

повною відсутністю зубів слід брати до уваги стан тканин протезного ложа. Звідси, виникає необхідність проведення подальших досліджень щодо вивчення впливу зубних протезів з опорою на імплантати на тканини протезного ложа, зокрема шляхом оцінки напружено-деформованих станів із застосуванням методу кінцевих елементів. На наш погляд, отримані результати дозволять розробити алгоритм визначення показань до різного виду протезування хворих з повною відсутністю зубів на нижній щелепі.

ОСОБЛИВОСТІ ПРИДБАННЯ ЗАСОБІВ ДЛЯ ГІГІЄНИЧНОГО ДОГЛЯДУ ЗА ПОРОЖНИНОЮ РОТА ПО ІНТЕРНЕТУ

Смірнова І. В.

Запорізький державний медичний університет

Актуальність: без сумніву, правильно підібраний комплекс гігієни порожнини рота, є важливою складовою при лікуванні та профілактики основних стоматологічних захворювань, як твердих тканин зубів, так і тканин пародонта та слизової оболонки порожнини рота.

Зараз постійно збільшується асортимент засобів по догляду за порожниною рота, зростає також інтерес до них у пацієнтів, які висувають все більші вимоги до якості та ефективності пропонованої продукції.

Сучасний ритм життя змінює пацієнта, який змушений економити час і все частіше здійснює покупки в інтернеті. Обсяг інтернет - продажів засобів для гігієнічного догляду за порожниною рота зростає з кожним роком і стає все більш затребуваною послугою.

Мета дослідження: з'ясувати, який асортимент засобів по догляду за порожниною рота пропонує популярний інтернет - магазин і що привернуло увагу покупців, вплинувши на вибір продукції.

Методи: аналіз відгуків, коментарів і побажань, які залишили покупці на сайті при купівлі зубних паст та інших засобів для гігієнічного догляду за порожниною рота.

Було виявлено 945 найменувань зубних паст, 1284 найменувань зубних щіток, 23 - зубних порошків і 79 – зубних флосів.

Споживач часто вибирав товар виходячи зі складу продукції, вважаючи за краще використання натуральної сировини і екологічно чистих компонентів при відсутності потенційно небезпечних домішок. Було відзначено, що у деяких товарів в описі не вказано склад або було вказано частково.

Споживач звертав увагу не тільки на співвідношення ціни та якості продукції (не готовий переплачувати зайве), але і пред'являв високі вимоги до органолептичних властивостей продукції, демонструючи підвищений інтерес до відбілюючих паст.

Найчастіше здійснювались покупки, враховуючи відгуки про продукцію інших споживачів.

Деякі покупці стверджували, що придбали на сайті фальсифіковані товари. Представники інтернет - магазину заперечують це і наполягають на

тому, що вся продукція сертифікована. На прохання покупця рекомендувати той чи інший засіб, сайт радить звертатись до фахівців і не займається рекламою продукції.

Висновки:

1. Асортимент гігієнічних засобів по догляду за порожниною рота настільки великий і різноманітний, що пацієнт не завжди здатний зробити правильний вибір самостійно і робить помилки. Лікар - стоматолог повинен прийти на допомогу і спільно з пацієнтом вирішити це завдання та підібрати засоби для гігієнічного догляду за порожниною рота індивідуально. У разі необхідності стоматолог або його асистент повинні навчити пацієнта правильно їх застосовувати.
2. Для того, щоб бути компетентним у цьому питанні, стоматолог повинен володіти інформацією про нову продукцію, що надходить у продаж.
3. Лікар - стоматолог зобов'язаний прищеплювати пацієнту культуру догляду за порожниною рота і відповідальне ставлення до власного здоров'я.
4. Пацієнт повинен здійснювати вибір засобів по гігієнічному догляду за порожниною рота, користуючись професійними порадами та рекомендаціями стоматолога, а не випадкових джерел інформації.

Стрельченя Т.М.

ПЕДАГОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ З РОЗДІЛУ «ЗАХВОРЮВАННЯ СЛИЗОВОЇ ОБОЛОНКИ ПОРОЖНИНИ РОТА»

*ДЗ «Дніпропетровська медична академія МОЗ України»,
кафедра терапевтичної стоматології, м. Дніпропетровськ, Україна
Зав.кафедрой – д.м.н., проф. А.В. Самойленко*

Складність підготовки студентів-іноземців з розділу терапевтичної стоматології «Захворювання слизової оболонки порожнини рота» обумовлена мовним бар'єром, складним матеріалом розділу та певними труднощами в забезпеченні тематичних хворих. Завдяки зусиллям завідувача кафедрою та активної консультативної роботи кожний студент під час проходження циклу «Захворювання слизової оболонки» на V курсі має можливість брати участь в прийомі хворих з патологією слизової оболонки порожнини рота. Студенти під керівництвом викладача складають план додаткового обстеження хворого, який звернувся за консультативною допомогою на кафедру, та пропонують план його лікування. В подальшому план обстеження та лікування порівнюються із заключним алгоритмом дій стосовно даного хворого.

Враховуючи складнощі в опануванні української мови, викладачі кафедри щорічно перекладають на російську мову банк даних ліцензійного іспиту «Крок 2. Стоматологія», допомагаючи іноземним студентам підготуватися до цього складного випробування. Крім того, всі якірні тестові завдання з розділу «Захворювання слизової оболонки порожнини рота» мають ключові слова, згідно яких тестове завдання подається розв'язанню. При написанні академічної