

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція № 1

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФАРМАЦІЇ»

УДК 615.012:615.32:616.31-085
© Басакіна І.І., Тимченко А.Ю., 2013

ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ШВИДКОРОЗЧИННИХ ГРАНУЛ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ ДЛЯ МІСЦЕВОЇ ТЕРАПІЇ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ

Басакіна І.І., Тимченко А.Ю.

ДЗ «Луганський державний медичний університет», м. Луганськ

За показниками медичної статистики понад 90% дорослого населення, підлітків та дітей страждають від стоматологічних захворювань, серед яких найбільший відсоток складають різні за етіологією та патогенезом хвороби пародонта. Це питання набуває особливого значення та потребує покращення медичної допомоги, враховуючи той факт, що ураження тканин ротової порожнини постійно прогресують та призводять до появи ясенних та пародонтальних кишень, що, в свою чергу, викликає втрату зубів. Саме тому, розробка та створення нових ефективних лікарських засобів для лікування стоматологічних захворювань є однією з пріоритетних завдань сучасної медицини та фармації.

Враховуючи особливості захворювань пародонту (біль, запалення, кровотеча ясен та ін.), їх лікування потребує всебічного комплексного підходу. У зв'язку з цим, використання біологічно-активних речовин рослинного походження, що характеризуються багатогранною дією на організм людини, високою терапевтичною ефективністю та відсутністю значних побічних реакцій є досить актуальним.

На теперішній час асортимент стоматологічних лікарських препаратів представлено здебільшого розчинами для полоскань, що мі-

стять рідкі екстракти або настоянки лікарських рослин («Стоматофіт», «Фітодент» та ін.). Ці лікарські засоби добре зарекомендували себе на практиці, проте вони мають суттєві недоліки в частині зберігання та транспортування.

Враховуючи вищенаведене, доцільним є створення нового комбінованого препарату у формі швидкорозчинних (шипучих) гранул до складу яких входять екстракти кори дубу, квіток ромашки, календули та трави деревію, що чинять місцеву протизапальну дію, посилюють та прискорюють процеси регенерації слизових оболонок (покращують трофічні процеси) і чинять певну гемостатичну дію та мають істотні переваги, як споживацькі, так і фармакотерапевтичні, серед яких: застосування лікарських засобів у розчині або дрібнодисперсному стані забезпечує високу швидкість всмоктування, зручність зберігання та застосування.

Таким чином, узагальнюючи все вищезазначене, є підстави дійти висновку, що проаналізовані рослинні джерела мають багатовекторну клініко-фармакологічну направленість, що підкреслює доцільність розробки нових, якісних, вітчизняних лікарських форм з підвищеною біологічною доступністю, з метою підвищення фармакотерапії стоматологічних захворювань.

УДК 615.26-035.85:687.5-047.36
© Бушуева І.В., Гавриленко Н.А., 2013

МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВЫПУСКУ ЛЕЧЕБНОЙ КОСМЕТИКИ
Бушуева И.В., Гавриленко Н.А.

Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье

Сегодня в украинских аптеках представлены практически все основные крупнейшие торговые марки лечебной косметики. На рынке лечебной косметики достаточно успешно действуют как зарубежные, так и отечественные производители. Лидерами этого сегмента рынка является косметика отечественного производителя «Биокон» и косметика произ-

водства Франции – «Vichy», которая первой начала формировать рынок косметики в украинских аптеках. Именно продукцию отечественного производителя «Биокон» чаще всего спрашивают сами потребители и рекомендуют фармацевты. Косметические средства «Биокон» вместе с товарами компании «Эльфа Украина» составляют более 50% рынка отечест-

венной косметики, продаючоїся в аптеке. При этом косметика торгової марки «Биокон» проигрывает косметике «Vichy» по уровню рекламної підтримки. В Україні марка «Vichy» займає значительную долю на ринку косметики і лідирує в своєму ціновому сегменті. Найбільше близькі до лідерів наступні косметическі марки: D'oliva, маркетуєма в Україні «Натурпродукт-Вега», «Lek Kosmetika» (косметика «Green line»), «Avene», «Vitamin», «RoC», «Lierac», «La Roche-Posay». Если говорить о продажах лечебной косметики в целом, то они генерируются в большей степени покупательским спросом, который зависит от уровня рекламного обеспечения брэнда, включающего как собственно рекламу, так и различные программы лояльности, возможность проконсультироваться со специалистом. Рекомендации работников «первого стола» часто совпадают с покупательскими пред-

почтениями, например, при выборе косметических средств для решения проблемы угревой сыпи или средств для очищения кожи. В этих случаях наиболее популярными как у покупателей, так и у провизоров оказались марки «Vichy» и «Биокон». Что касается проблемы сухости кожи, то здесь предпочтения этих двух аудиторий складываются в пользу «Vichy» и «La Roche-Posay». По мнению же врачей, неоспоримым лидером является брэнд «Vichy».

В структуре аптечных продаж в последние годы отмечается значительный рост как импортных, так и отечественных косметических продуктов различных групп. Производителям новой продукции пока не удается внести существенные изменения в предел рыночного пространства. На протяжении нескольких лет десятка лидирующих по объемам продаж компаний остается неизменной.

УДК 614.2:362.61](477)

© Громовик Б.П., Левицька О.Є., 2013

ГЕРАТРИЧНІ ПАНСІОНАТИ – ПРІОРИТЕТНА ФОРМА НАДАННЯ МЕДИКО-СОЦІАЛЬНОЇ ДОПОМОГИ ЛЮДЬМ ЛІТНЬОГО ВІКУ В УКРАЇНІ

Громовик Б.П., Левицька О.Є.

Львівський національний медичний університет ім. Д. Галицького, м. Львів

Однією з важливих медико-соціальних проблем сьогодення є постаріння населення України. Цей процес супроводжується зростанням захворюваності, нагромадженням у структурі суспільства самотніх людей похилого віку, які потребують щоденної соціально-побутової чи спеціалізованої медичної допомоги. Пріоритетною формою допомоги таким людям є геріатричні пансіонати. У Львівській області функціонує 3 геріатричних пансіонати – Львівський (розташований у м. Львів), Підбузький (смт. Підбуж Дрогобицького р-ну Львівської обл.) та Великомоствівський (с. Волиця Сокальського р-ну Львівської обл.). Мешканці геріатричних пансіонатів відповідно до встановлених норм забезпечуються цілодобовим медичним обслуговуванням, консультативною допомогою, стаціонарним лікуванням на базі закріплених закладів охорони здоров'я, а також життєвонеобхідними ліками відповідно до медичного висновку.

Організацію медико-соціальної допомоги у геріатричному пансіонаті розглянемо на прикладі Львівського геріатричного пансіонату. Пансіонат має два житлових корпуси, у яких розміщено 262 житлові кімнати. На кожному поверсі житлових корпусів є медичні пости, де здійснюється цілодобове чергування медичних працівників. На кінець 2012 року у пансіонаті

проживали 352 особи, з яких 177 чоловіків та 175 жінок. На повному державному утриманні перебуває 96,3% підопічних пансіонату. Більше 58% мешканців пансіонату – інваліди загального захворювання та з дитинства, 12,7% – учасники війни. Розподіл підопічних за віком і статтю показав, що максимальну питому вагу серед чоловіків займають особи віком 61 – 79 років (66,1%), а серед жінок – одразу дві вікові категорії – 56 – 79 років (48,6%) та 80 років і старше (44,6%). Майже у 82% підопічних пансіонату діагностовано ті чи інші захворювання, з них 1 патологія у 87,1%, 2 патології у 11,1%, 3 в 1,5%, 4 в 1,3% мешканців пансіонату. В структурі захворюваності підопічних пансіонату переважають хвороби серцево-судинної системи (27,2%). Вагома частка психічних захворювань (20,9%) та захворювань центральної нервової системи (19,2%). Забезпечення підопічних пансіонату лікарськими засобами здійснюють 3 аптечні заклади: ТзОВ «Аптека 3І», ТзОВ «Аптека №49» та фізична особа-підприємець Мокра М.Т., причому остання – у вигляді благодійної допомоги.

Таким чином, надання допомоги людям літнього в Україні – важлива медико-соціальна проблема, одним із шляхів вирішення якої є функціонування геріатричних пансіонатів.