

# ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



## ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

15-16 червня 2020 року  
(частина I)

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ**

**МАТЕРІАЛИ II МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ**

15-16 червня 2020 року  
(частина I)

**Львів  
2020**

**УДК 005**

**ББК 94.3(0)**

Перспективи розвитку сучасної науки та освіти (частина I): матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 15-16 червня 2020 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2020. – 76 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються актуальні питання розвитку науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

## ЗМІСТ

<b>АРХІТЕКТУРА.....</b>	<b>5</b>
<i>Ісайко Н.Б.</i> ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ МІСТА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЙОГО ІСТОРИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА .....	5
<b>БІОЛОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>6</b>
<i>Гринюк О.С.</i> ІНТЕГРАЦІЯ БІОЛОГІЇ І ЕКОЛОГІЇ З ПРИРОДНИЧО-МАТЕМАТИЧНИМИ ТА ЛІТЕРАТУРОЗНАВЧИМИ ПРЕДМЕТАМИ ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ГРАМОТНОСТІ УЧНІВ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ.....	6
<b>ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>7</b>
<i>Штойко П.І.</i> МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ГЕОГРАФІЇ.....	7
<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>10</b>
<i>Баишавець К.О.</i> РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....	10
<i>Белей С.І.</i> ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В КОНТЕКСТІ ЗБАЛАНСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	11
<i>Бугіль С.Я.</i> SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ У СИСТЕМІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ .....	13
<i>Бутрик О.О.</i> НОВИЙ СТАНДАРТ КОДИФІКАЦІЇ БАНКІВСЬКИХ РАХУНКІВ В УКРАЇНІ – ЩЕ ОДИН КРОК НАЗУСТРІЧ ДО ЄВРОПИ .....	15
<i>Водолазська О.І.</i> АНАЛІЗ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ.....	16
<i>Дереволяченко Т.Є.</i> МАРКЕТИНГ У СВІТЛІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ .....	19
<i>Євтушенко Д.Ю.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗБУТУ ПРОДУКЦІЇ ТОВ «МОДА-ВЗУТТЯ» .....	20
<i>Курінна В.В., Курінна Д.В., Пономарьова О.Б.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ .....	22
<i>Новікова Л.Ф., Яренчак М.В.</i> БАНКІВСЬКА СИСТЕМА УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ СТАБІЛІЗАЦІЇ .....	24
<i>Панченко О.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЯК ЗАСОБУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ .....	26
<i>Романова О.В., Крайняк А.В.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ.....	29
<i>Совершенна І.О., Ботнар Я.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІД ЧАС КРИЗИ.....	32
<i>Сташко І.В., Литвиненко І., Галагоц А.</i> КОНФЛІКТНІ СИТУАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ .....	33
<i>Стукан Т.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ХЕРСОНЩИНІ .....	36
<i>Шендерівська Л.П., Мельник К.Л.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ РЕКЛАМНОЇ ІНДУСТРІЇ У ПЕРІОД РЕЦЕСІЇ .....	37
<i>Шкіренко В.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	40

<b>ІСТОРИЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>42</b>
<i>Лукаш О.І.</i> РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ІНДОЛОГІЇ В УКРАЇНІ: (ДО 20-РІЧЧЯ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ІНДОЛОГІВ).....	42
<b>КУЛЬТУРОЛОГІЯ .....</b>	<b>45</b>
<i>Бегаль Т.О.</i> РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ПОРТАЛІВ У ВІРТУАЛІЗАЦІЇ МУЗЕЙНИХ ЕКСПОЗИЦІЙ .....	45
<i>Шербіна Т.Р.</i> НОВОРІЧНІ ЧАЙНІ ТРАДИЦІЇ ПІВДЕННОГО КИТАЮ .....	46
<b>МЕДИЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>48</b>
<i>Воропаєв Е.В., Шафорост А.С.</i> НАНОМЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОВЕРХНОСТИ КЛЕТОК ЭПИТЕЛИЯ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ У ПАЦИЕНТОВ С РАКОМ ЖЕЛУДКА .....	48
<i>Коротчук Є.В.</i> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВІДНОСНОЇ ПЛОЩІ, ЩО ЗАЙМАЮТЬ НИРКОВІ ТІЛЬЦЯ У ЩУРІВ, НАРОДЖЕНИХ ВІД МАТЕРІВ ІЗ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНИМ МЕТАБОЛІЧНИМ СИНДРОМОМ .....	50
<i>Стовбан М.П.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ВЗАЄМОДІЇ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ В МЕЖАХ ОДНОГО ГОСПІТАЛЬНОГО ОКРУГУ .....	52
<i>Химич І.Г., Химич О.І.</i> СВІТОВА ПАНДЕМІЯ: ЧАС ДЛЯ ПРОКРАСТИНАЦІЇ ЧИ АКТИВНИХ ДІЙ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ЖИТТЯ .....	54
<b>ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>55</b>
<i>Tsionka O.M.</i> LITERARY WORK OF F. SCOTT FITZGERALD AND IDEOLOGICAL AND AESTHETIC FEATURES OF THE LITERATURE OF 'LOST GENERATION' .....	55
<i>Лучкевич В.В., Косовська М.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНО-РОМАНСЬКОГО ЛЕКСИЧНОГО ФОНДУ .....	57
<i>Маняца М.С.</i> TRANSLATION OF UKRAINIAN TOURIST WEBSITES INTO ENGLISH: A MULTIMODAL PERSPECTIVE.....	58
<i>Молчанова І.В.</i> НОВІТНІ МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ .....	59
<i>Осадців Г.Т.</i> «МОВЛЕННЄВА РОЗМИНКА» ЯК ІНТЕРАКТИВНИЙ МЕТОД У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ .....	61
<i>Скидан М.С.</i> СПІВВІДНЕСЕНІСТЬ ДИСКУРСИВНОГО ТА РЕАЛЬНОГО ХРОНОТОПУ .....	63
<i>Скидан Я.А.</i> МОВНІ ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ КОНЦЕПТУ СЛОВО В ПОЕЗІЇ В. СЛАПЧУКА .....	65
<b>ЮРИДИЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>66</b>
<i>Гринберг О.С.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНСТИТУТУ ЗАТРИМАННЯ ОСОБИ .....	66
<i>Гудіна Я.І.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КРИМІНАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА ДОМАШНЄ НАСИЛЬСТВО .....	68
<i>Лазарєва Я.А.</i> АВТОФІКСАЦІЯ ДОРОЖНЬО-ТРАНСПОРТНИХ ПРИГОД В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	70
<i>Мешій М.С.</i> ЩОДО ОКРЕМИХ ПИТАНЬ ОХОРОНИ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ .....	72
<i>Слепова К., Шило І.В.</i> ВІДМЕЖУВАННЯ ЗАМАХУ НА ЗЛОЧИН ВІД ІНШИХ СТАДІЙ ВЧИНЕННЯ ЗЛОЧИНУ .....	74
<i>Шевченко Т.В.</i> ЕКСПЕРТИЗА, ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕТАП РОЗКРИТТЯ ЗЛОЧИНУ НА СТАДІЇ ДОСУДОВОГО РОЗСЛІДУВАННЯ .....	75

## АРХІТЕКТУРА

*Ісайко Н.Б.,*

*архітектор, аспірант*

*Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури*

### ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ МІСТА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЙОГО ІСТОРИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

Кожен етап історичного розвитку міста супроводжується зміною в кількісних і якісних потребах людей в формах організації середовища їх проживання. Це неминуче супроводжується перетворенням архітектурного середовища, перебудовою та знесенням старих будівель, а також будівництвом нових, які відповідають сучасним технічним, експлуатаційним, санітарно-гігієнічним вимогам. У той же час, володіючи історичної та культурної пам'яттю, людство прагне до збереження і примноження духовної і матеріальної бази, невід'ємною частиною якої є міське архітектурне середовище.

Таким чином, першим аспектом, що обумовлює проблему порушення цілісності історико-культурного середовища, є проблема втрати будівель історичної забудови. Другим аспектом є вторгнення в середовище, що полягає у виникненні дисонуючих об'єктів, тобто будівель, які порушують цілісність сприйняття історичного середовища – в історичний «каркас» міста впроваджуються чужорідні елементи. Такі помилки неминучі в умовах відсутності науково-обґрунтованої стратегії. Починається пошук значень та нових символіко-ментальних форм просторової організації, покликаних поліпшити якості комфорту й безпеки місць проживання людей [1].

Однак введенню будь-якої будівлі або цілої містобудівної системи повинен передувати особливий етап дослідницької та науково-проектної діяльності, нині гранично спрощений або відсутній в більшості випадків. Що, по суті, буде комплексним підходом до проблеми оптимізації структури міста та збереження його історичної «знаковою» спадкоємності. Для цього повинні бути враховані фактори, що впливають на архітектурне і об'ємно-просторове рішення (роль земельної ділянки та будівлі в містобудівній системі, функціональне призначення об'єкта, функціональне призначення і архітектурний характер навколишньої забудови, пішохідні і транспортні мережі, особливості рельєфу тощо) [2]. Не менш важливий фактор потенційного впливу нової будівлі на історико-культурне середовище (архітектурна та історико-культурна цінність об'єкту і навколишньої забудови, вживані прийоми в композиції фасадів, емоційна оцінка мешканцями і гостями міста будівлі й середовища) [3]. Також виявлення зв'язків архітектурного простору, що значить перш за все розпізнавання тих його характеристик, які забезпечують стійкість, збереження об'єктів та, разом з тим, визначають тип і напрямки міського розвитку.

Стійкі в часі знаки міського простору з'являються при тривалій концентрації одного з факторів розвитку простору міста, в подальшому відбувається кристалізація об'єкта в символ. Щодо рівня значимості на кожному етапі, фактори визначаються віяннями епохи, ідеалами, потребами мешканців, політичною ситуацією та стратегією міського розвитку [4]. Однак, можлива і спонтанна поява об'єкта-символу при різкій зміні одного з факторів (наприклад, соціальних). Також будуть присутні періоди максимальної знаковою концентрації.

При цьому, ключовою метою передпроектного аналізу буде опис існуючих накопичених ресурсів та позначення проблем формування архітектурного простору, як єдиної системи, що забезпечує життєдіяльність городян. Тільки тоді, глибокий аналіз міста, як єдиного об'єкту, буде передувати визначенню та впровадженню генеральних планів і довгострокових концепцій розвитку.

#### Література:

1. Герасимова І.А. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации / І.А. Герасимова, В.Ю. Ивахнов // Сервис plus. - 2017. - Том 11. -№2. - С. 66-76.
2. Романова, Л.С. Современная застройка в исторических центрах городов. Исследования. Проблемы. Перспективы / Л.С. Романова, О.Г. Литвинова // Вестник ТГАСУ. - № 2. -2009. – С. 65-76.
3. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм. – М. 2007. – 392 с. – (Архитектура-С).
4. Город как социокультурное явление исторического процесса / за ред. Э.В.Сайко. – М. 1995. – 351 с. – (Наука).

The following modes were used on these web sites: verbal (text), auidial (audio guide), and visual (video and images). IGoToWorld Guide predominantly uses the combination of text and images, the creators of the Ukrainer project creatively combine text, images, and videos, whereas the highlight of Discover Uzhhorod project is an audio guide, that can easily be downloaded and listened whenever comfortable.

Considering the issue of keeping context multimodal, we figured out that multimodality was preserved in 82 cases out of 117 (70%) which proves that the translators involved do understand the importance of careful rendering of all the nuances. Web pages that contain only text and images seem the easiest to translate. However, the analysis has shown that the corresponding website demonstrated most of the failures to keep content multimodal. Namely, all 25 analyzed web pages with the audio guide are characterized by a full correspondence of both Ukrainian and English versions with audio files presented and downloadable in 2 languages. 19 web pages with text, images, and videos were also translated into English with the account of all the elements. Although the videos are not dubbed (as it is a complicated process), English subtitles are provided. At the same time, 38 (52%) out of 73 web pages within the IGoToWorld Guide are multimodal after translation, whereas 35 pages were characterized by the absence of some multimodal elements (either pictures or text).

One of the analyzed web pages draws our special attention by a captivating title of the blog article (“49 reasons you shouldn’t visit Ukraine”), the idea the author seeks to render, and the structure of the article. It is composed in such a way that a piece of text (a reason to reject the idea of visiting Ukraine) is followed by a photo that completely contradicts the text. Each photo corresponds to some specific place in Ukraine. This scheme is repeated 49 times for all the 49 reasons claimed in the title. Following the author’s ideas, the reader understands that “49 reasons you shouldn’t visit Ukraine” turn into “49 reasons you SHOULD visit Ukraine” through text and image interaction. In this case, the translator managed to keep the article multimodal and make the author’s idea understandable for an English-speaking reader. If the pictures were not included in the translated version of the web page, the whole idea would be ruined and the content of the article would make a negative impression on its readers.

We revealed that the verbal element of websites interacts with images, videos, and audio recordings. They constitute an important part to consider during translation. Some of the failures to keep the content multimodal do not significantly influence the readers’ reception. Yet, the described case shows that the successful translation of the article depends on the rendering of all the elements, because in some instances they might convey even more meaning than the text does.

*Молчанова І.В.,*

*Викладач Центру підготовки іноземних громадян  
Запорізького державного медичного університету*

## **НОВІТНІ МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ**

Питання методики викладання української мови іноземним студентам у вищих навчальних закладах Східної Європи є наразі дуже актуальним питанням, бо має багато не вирішених проблем.

Українська мова сьогодні є не просто частиною культури іноземних громадян, які здобувають вищу освіту в українських вищих навчальних закладах, але це і запорука успіху майбутньої кар’єри студентів. Досягнення високого рівня володіння українською мовою не можливе без фундаментальної мовної підготовки у вищій школі. Складна ситуація викладання української мови іноземним громадянам у нашій державі вимальовується досить виразно. Не говорити про неї — означає не помічати нагальної проблеми, яка існуватиме до тих пір, поки у вищих навчальних закладах не буде перебудована методика навчання студентів української мови як іноземної.

Методика викладання української мови як іноземної – це самостійна педагогічна наука, що досліджує теоретичні й практичні закономірності процесу викладання української мови як іноземної в різних умовах. Методика викладання української мови як наука досліджує процес навчання української мови, розкриває закономірності засвоєння різних сторін мови, визначає і вмотивує засоби передачі знань студентам, прагне віднайти шляхи найбільш результативного навчання, зокрема визначити мету

викладання мови, обґрунтувати принципи навчання з урахуванням закономірностей засвоєння фонетики, лексики, граматики, правопису тощо, вмотивувати найекономніші і найефективніші методи й прийоми навчання, вчити виявляти недоліки у викладанні і долати їх [1, с. 53].

Загально дидактичні й методичні вимоги ставляться до заняття з української мови для іноземних громадян як до основної організаційної одиниці навчального процесу. До нього ставляться ті ж загально дидактичні й методичні вимоги, що й до всього навчального процесу. В такому занятті синтезуються закономірності навчання, органічно взаємодіють цілі, зміст і методи.

Розглянемо вимоги до заняття з української мови для іноземних громадян, що випливають з цілей, змісту та технологій навчання цього предмету у вищому навчальному закладі.

1. Мовленнєва спрямованість. Визначення мовленнєвої діяльності як основного об'єкта навчання передбачає формування чотирьох видів цієї діяльності — слухання, говоріння, читання, письмо на занятті з української мови як іноземної.

Для досягнення таких цілей необхідна, по-перше, практична орієнтація заняття, тобто переважання вправ у спілкуванні над повідомленням знань та їх осмисленням. Кожне заняття повинно мати конкретні практичні цілі, спрямовані на формування мовленнєвих навичок та вмінь. По-друге, мовленнєва спрямованість заняття означає комунікативний характер вправ. Такі вправи, як переклад, складання речень за зразком, переказ тексту тощо мають бути підпорядковані комунікативним цілям. Комунікативна направленість — це завжди мовленнєва діяльність у нових ситуаціях з певною метою. Комунікативна атмосфера повинна пронизувати все заняття, починаючи з повідомлення викладачем завдань його і закінчуючи підсумком заняття, коли оцінюється робота студентів, наголошуючи на їх досягненнях саме в оволодінні комунікацією.

2. Українська мова як іноземна — мета і засіб навчання. Мовлення викладача українською мовою виконує дві важливі функції. По-перше, воно використовується для організації викладачем навчання та виховання на занятті. Тому воно повинно бути виразним, переконливим, грамотним, економним. По-друге, мовлення викладача української мови на відміну від викладачів інших предметів є засобом навчання, тобто стимулом, що спонукає до мовлення. Тому воно має бути зразковим, або нормативним; автентичним, тобто саме так сказав би у даній ситуації носій мови; адаптивним, тобто повинно відповідати можливостям та мовленнєвому досвіду студентів-іноземців; різноманітним за засобами вираження думки.

Створення іншомовної атмосфери на занятті має стати одним із завдань викладача. Мовлення викладача не повинно займати більше 10% часу заняття. Решта часу відводиться мовленню студентів.

3. Комплексність. Ця особливість заняття зумовлена природою мовлення: у мовленні всі види діяльності взаємодіють, сприяють формуванню один одного. Отже, всі аспекти мови — фонетичний, лексичний, граматичний — вивчаються у взаємозв'язку. Так, кожна доза мовного матеріалу повинна опрацьовуватись у всіх видах мовленнєвої діяльності. Наприклад, засвоюючи структуру активного граматичного мінімуму, необхідно передбачити вправи у вживанні та розумінні цього явища в усіх видах мовленнєвої діяльності.

4. Висока активність розумово-мовленнєвої діяльності студентів-іноземців. Ефективність заняття визначається ступенем розумово-мовленнєвої активності іноземних студентів. Завдання викладача полягає у залученні їх до активної внутрішньої розумової та зовнішньої мовленнєвої діяльності і підтриманні її протягом заняття. До факторів, що стимулюють розумово-мовленнєву діяльність, відносяться: використання змістовного та інформативного навчального матеріалу, що відповідає інтелектуальному розвитку студентів; постановка цілей, які спонукають студентів до вирішення комунікативних завдань, до висловлювання власних думок; застосування прийомів навчання, що дають можливість кожному студенту брати безпосередню участь у мовленнєвій діяльності та максимально збільшують їх активний час на занятті (самостійна робота, колективні форми навчання тощо).

5. Різноманітність форм роботи студентів. Вимога різноманітності форм роботи є особливо важливою для навчання усного мовлення, адже на відміну від аудіювання і читання, які легко організувати як синхронну діяльність, усне мовлення потребує взаємних контактів, які й повинен забезпечити викладач на занятті української мови як іноземної.

Особливий ефект туг дає поєднання індивідуальних форм роботи з колективними. До індивідуальних форм відносять роботу у фронтальному режимі, опитування окремих студентів тощо. Колективні форми роботи охоплюють колективно-масове тренування в парах без змін або із зміною партнерів.



6. Мотиваційне забезпечення навчальної діяльності. Мотивація, під якою розуміють спонукальні сили до вивчення української мови іноземними студентами, зумовлена об'єктивним світом іноземного громадянина. Вона визначається його власним бажанням, пристрастями, особистісною зацікавленістю у навчанні. На занятті української мови мотивація забезпечується рядом факторів. По-перше, матеріал, що використовується на занятті, має бути цікавим. По-друге, прийоми роботи з навчальним матеріалом повинні приваблювати студентів. Цьому сприяють колективні фактори роботи, де студент відчуває себе суб'єктом спілкування, ролі в ігрі, що ставлять його у життєву ситуацію, проблемні завдання до вправ, які сприяють інтелектуальному розвитку студента. По-третє, студент повинен усвідомлювати рівень своєї успішності у вивченні української мови, бо це викликає задоволення собою, відчуття прогресу студента. По-четверте, на мотивацію навчання позитивно впливає сприятливий психологічний клімат на занятті. Атмосфера спокійної врівноваженості, взаємної довіри, відчуття рівноправності, партнерства у спілкуванні викликає у студентів-іноземців задоволення від навчального процесу, бажання брати в ньому участь [2, с. 27].

#### Література:

1. Кочан І. М. Словник-довідник з методики викладання української мови. — Львів: Видав. центр Львівського ун-ту (вид. друге, доповнене і перероблене). — 2005. — 340 с.
2. Кочан І. М. Контрольні завдання з методики викладання української мови. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002. — 59 с.

**Осадців Г.Т.,**

*студентка кафедри хореографії та мистецтвознавства.*

*Науковий керівник: Бубела Р.І.,*

*Викладач кафедри української та іноземних мов.*

*Львівський державний університет фізичної культури імені І.Боберського*

## **«МОВЛЕННЄВА РОЗМИНКА» ЯК ІНТЕРАКТИВНИЙ МЕТОД У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Однією з проблем, які ніколи не втрачають своєї актуальності в межах методики викладання іноземних мов, зокрема у вищій школі, є підвищення якості навчання. Шляхи вирішення цієї проблеми варіюються від застосування сучасних методів і підходів, розробки навчально-методичних матеріалів з урахуванням потреб студентів, використання новітніх технологій до створення сприятливого емоційного клімату навчання та стимулювання мотивації тощо. При цьому важливою умовою досягнення високих результатів є активізація розумової та мовленнєвої діяльності тих, хто навчається. Одним з ефективних методів такої активізації є інтерактивне навчання – це такий вид діяльності, що передбачає взаємодію студента з навчальним середовищем, яке слугує джерелом засвоюваного ним досвіду [1, с. 7]. Інтерактивні технології сприяють засвоєнню матеріалу, оскільки впливають на свідомість студента, на його почуття та волю, формують творчу особистість, що здатна доцільно й ефективно застосовувати набуті знання, уміння й навички у практичній діяльності в будь-якій сфері суспільного життя, сприяють взаємодії та партнерству між викладачем і студентами, розширюють пізнавальні можливості студентів. До того ж, серед переваг інтерактивного навчання слід відзначити й залучення до роботи усіх студентів, формування вміння працювати у команді, вироблення доброзичливого ставлення до опонента, можливість висловлювати власну думку, уміння аргументувати свою думку, знаходити альтернативне рішення проблеми.

Метою статті є розглянути мовленнєву розминку як один з дієвих інтерактивних методів стимулювання студентів до заняття з іноземної мови, запропонувати деякі різновиди завдань для мовленнєвої розминки.

Без сумніву, планування заняття не є простим завданням, особливо у тому випадку, коли потрібно представити нову тему. Саме початок заняття надає великі можливості для підвищення його ефективності