



Міністерство охорони здоров'я України

Міністерство освіти і науки України

Асоціація «Український логістичний альянс»



Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"

Національний фармацевтичний університет

Кафедра управління та економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

**VII науково-практичної конференції з міжнародною участю
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА ЛОГІСТИКИ»**

(15 листопада)

MATERIALS

**of VII scientific and practical conference with international participation
«ACTUAL PROBLEMS OF INDUSTRIAL ECONOMY
AND LOGISTICS DEVELOPMENT»**

(15 november)

Харків

2019

УДК 330.101:615.1:658.7

Редакційна колегія:

Головний редактор: проф. **Посилкіна О.В.**

Члени редакційної колегії: доц. **Літвінова О.В.**, викл. **Онищенко Я.Г.**

Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій: реєстраційне свідоцтво № 451 від 13.08.2019 р.

Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики: матер. VII міжнарод. наук.-практ. конференції з міжнар. участю 15 листопада 2019 р. / ред. кол.: О.В. Посилкіна, О.В. Літвінова, Я.Г. Онищенко. – Х.: Вид-во НФаУ, 2019. – 285 с.

Збірник містить матеріали VII науково-практичної конференції: обговорення наукових та практичних проблем активізації соціально-економічних процесів на рівні галузі, у т.ч. фармацевтичної, розвитку логістичного потенціалу на макро-, мезо- та мікрорівнях, актуальних проблем управління якістю та виробництвом у фармації, формування професійних компетентностей майбутніх фахівців та ін. із залученням вчених, фахівців-практиків, викладачів навчальних закладів та дослідників, докторантів, аспірантів, підприємців.

Матеріали подаються мовою оригіналу

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори

Британова Т.С., Кузубова Е. П.

Запорізький державний медичний університет

Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті
goculyats@gmail.com

Експрес-тести почали застосовувати приблизно з 50-х років ХХ століття. При цьому в основі методу була візуальна оцінка кольору та його інтенсивності, що виявлялося в ході аналізу на діагностичній смужці. Таку методику перейняла низка фармацевтичних компаній. І незабаром на зміну дослідним зразкам продукції прийшло широке промислове виробництво тест-систем.

В Україні діагностика інфекційних захворювань із застосуванням швидких тестів проводиться вже більше 10 років. За цей період основними споживачами виявили себе, насамперед, організації самостійних форм діяльності, консультативні кабінети, сімейні лікарі, лікарі швидкої та невідкладної медичної допомоги. Все більшу зацікавленість до швидких тестів проявляють керівники державних медичних установ і закладів, що мають недостатньо забезпечені обладнанням лабораторії, проте бажають одержувати достовірні результати дослідження без використання дорогого устаткування.

Метою нашого дослідження став аналіз рівня поінформованості та доступності для споживачів роздрібною аптечною мережі діагностичних тестів і тест-систем, щодо наявності такого виду діагностики захворювань або контролю особливого стану організму.

Дослідження проводились з використанням методу анкетування фармацевтичних працівників в аптечних закладах Запорізької, Дніпропетровської, Херсонської, Донецької та інших областей. В опитуванні приймали участь 60 респондентів.

Результати проведеного анкетування були розподілені на дві групи. До першої групи ввійшли запитання, де варіант відповіді був один. Це такі запитання, як: стать споживача і країна-виробник даного товару. В результаті анкетування встановлено, що переважно більшість серед споживачів становлять жінки – 95 %, чоловіки лише 5 %. Під час вибору споживачів, на думку фармацевтичних працівників, між вітчизняними та іноземними виробниками, перевагу надають іноземним виробникам, що складає 74,6 %, а вітчизняним лише 25,4 %.

До другої групи ввійшли запитання, які містять декілька варіантів відповідей. Це такі питання, як: вікова категорія споживачів, фактори на які звертають увагу споживачі при виборі того чи іншого тесту та групи діагностичних тестів і тест-систем за призначенням. В результаті аналізу вікової категорії споживачів, респонденти відзначили, що дітям запитують – 30,5 % споживачів, підлітки у віці 18-20 років – 15,3 %, вікова група 20-25 років – 37,3 %, вікова група 25-30 років – 37,3 %, вікова група 30-35 років – 39 %, вікова група 35-40 років – 25,4 %, вікова група 40-45 років – 10 %, та люди похилого віку – 35,6 %. Відносно факторів, які впливають на вибір товару, відсоток споживачів, які надають перевагу ціні товару склав – 72,9 %, зручності застосування – 42,4 %, країні-виробнику – 22 % і фірмі-виробнику – 20,3 %. Особливу увагу привернув такий критерій, як вибір тестів і тест-систем за призначенням. На сьогоднішній день, загальна кількість найменувань, які можуть запропонувати споживачеві аптечні заклади серед діагностичних тестів і тест-систем перевищує більше ніж сорок груп. Так, фармацевтичні працівники зазначили, що найбільшим попитом серед споживачів користуються наступні групи: тести для визначення вагітності та овуляції – 86 %, тести для визначення рівня глюкози в крові – 62,7 %, тести для визначення ротавірусної інфекції – 54,2 %, тест-смужки для аналізу сечі – 40,7 % респондентів. Попит на всі інші групи діагностичних тестів та тестових систем знаходиться в межах менше ніж 10 %.

Таким чином, в ході роботи було проаналізовано деякі критерії вибору серед споживачів тестів і тест-систем в роздрібному аптечному асортименті. Встановлена доступність та широкий асортимент вибору для кожного споживача серед даної групи виробів медичного призначення з контролю та діагностики ряду захворювань.

<p>Бездітко Н.В., Чичикіна І.Г. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз сучасного фармацевтичного ринку інгібіторів ангіотензинперетворюючого фермента в Україні</p>	147
<p>Британова Т.С., Кузубова Е. П. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Аналіз вибору споживачів діагностичних тестів і тест-систем в аптечному асортименті</p>	148
<p>Гадяк І.В. <i>Івано-Франківський національний медичний університет</i> Дослідження руху простатопротекторів в аптечній установі за результатами VED аналізу</p>	149
<p>Герасимова О.О., Євтушко А.С. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Протигельмінтні засоби: аналіз асортименту та особливостей реалізації на фармацевтичному ринку України та в аптеці м. Києва</p>	150
<p>Гриньків Я.О. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Вартість фармакотерапії мігренозного нападу селективним агоністами 5HT₁-рецепторів серотоніну (суматриптаном)</p>	151
<p>Грушковська Д.Т., Антонюк К.І. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Історичні аспекти боротьби з туберкульозом</p>	153
<p>Грушковська Д.Т., Деренько Я.С. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Аналіз вітчизняного ринку антидепресантів та засобів для симптоматичного лікування стресу</p>	154
<p>Грушковська Д.Т., Варварич Т.Б. <i>Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького</i> Моніторинг вітчизняного ринку гормональних контрацептивів</p>	155
<p>Дехтяренко А.В., Демченко В.О. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Вивчення методів лікування випадіння волосся в залежності від причин та аналіз асортименту лікарських засобів, які застосовуються при комплексній терапії даної патології</p>	156
<p>Дондик Н.Я., Сінча Н.І., Литвиненко О.В. <i>Запорізький державний медичний університет</i> Особливості управління витратами обігу аптечного закладу в умовах трансформаційних процесів</p>	158
<p>Коваленко В.Ю., Ткачова О.В. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Дослідження соціально-економічної доступності препаратів для лікування раку грудей</p>	159
<p>Котвіцька А. А., Сурікова І. О. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Аналіз підходів до моніторингу ліко-пов'язаних помилок в аптечних закладах</p>	160
<p>Лебедін А.М., Делія М.Р. <i>Національний фармацевтичний університет</i> Відпуск комбінованих кодеїномісних препаратів з аптек та їх структурні підрозділи</p>	162