

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ПРОБЛЕМИ ЗАХИСТУ СУБ'ЄКТІВ  
ПРАВОВІДНОСИН У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В  
КОНТЕКСТІ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОГО КРУГЛОГО СТОЛУ

25 травня 2018 року

Запоріжжя  
2018

УДК 614.253(082)

П 78

**Редакційна колегія:**

*Стеценко Семен Григорович*, професор кафедри адміністративного та господарського права Запорізького національного університету, доктор юридичних наук, професор, член-кореспондент НАПрН України, Заслужений діяч науки і техніки України;

*Алексєєв Олександр Германович*, вчений секретар, доцент кафедри управління і економіки фармації, медичного і фармацевтичного правознавства ЗДМУ, кандидат фармацевтичних наук;

*Аніщенко Михайло Анатолійович*, старший викладач кафедри управління і економіки фармації, медичного і фармацевтичного правознавства ЗДМУ, кандидат юридичних наук

**За загальною редакцією**

ректора Запорізького державного медичного університету, доктора медичних наук,  
професора, Заслуженого діяча науки і техніки України

**Колесника Юрія Михайловича**

П 78

Проблеми захисту суб'єктів правовідносин у сфері охорони здоров'я в контексті медичної реформи : збірник матеріалів науково-практичного круглого столу (м. Запоріжжя, 25 травня 2018 р.) / за заг. ред. Ю. М. Колесника. – Запоріжжя : ЗДМУ, 2018. – 164 с.

У збірнику представлені матеріали тез доповідей, що виражають теоретичні та практичні проблеми правового регулювання галузі охорони здоров'я та захисту прав і законних інтересів суб'єктів в контексті сучасних тенденцій їх розвитку, окреслено основні напрями вирішення проблемних питань. Авторами статей є науковці та практики галузі правознавства та охорони здоров'я з різних регіонів України, колом професійних інтересів яких є правові питання медицини та фармації.

**УДК 614.253(082)**

© С.Г. Стеценко, О.Г. Алексєєв, М.А. Аніщенко, 2018

© Видавництво ЗДМУ, 2018

ISBN 978-966-417-178-6

<b>Гончаров М.С.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ЗАХИСТУ ПО КРИМІНАЛЬНИХ ПРОВАДЖЕННЯХ ЗА ФАКТАМИ НЕНАЛЕЖНОГО ВИКОНАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ОБОВ'ЯЗКІВ МЕДИЧНИМ АБО ФАРМАЦЕВТИЧНИМ ПРАЦІВНИКОМ.....	61
<b>Давидов П.Г.</b> ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ МЕДИЧНИХ ЕКСПЕРИМЕНТІВ ЗА УЧАСТЮ ЛЮДИНИ В УКРАЇНІ.....	64
<b>Давидов П.Г., Кацій У.Л.</b> ПРАВОВІ АСПЕКТИ ЗАХИСТУ ВІД ДИСКРИМІНАЦІЇ ТРАНСГЕНДЕРІВ У МЕДИЧНІЙ СФЕРІ.....	69
<b>Діденко Т.І.</b> КОНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я.....	74
<b>Кадуліна І.С.</b> ПРАВА ПАЦІЄНТІВ В УМОВАХ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ.....	80
<b>Коверзньєва Г.П.</b> ЗАХИСТ ПРАВ ПАЦІЄНТІВ: МІЖНАРОДНО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ.....	84
<b>Крилова О.В.</b> ЦИВІЛЬНО-ПРОЦЕСУАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗАХИСТУ ПРАВ ПАЦІЄНТА.....	87
<b>Миронов А.Г.</b> ДЕРЖАВНИЙ КОМПОНЕНТ ЗАГАЛЬНОЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	92
<b>Мосєєв Ю.В.</b> МЕДИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ МЕДИЧНОЮ УСТАНОВОЮ ТА ПАЦІЄНТОМ В РАМКАХ ЗАХИСТУ ЙОГО ПРАВ.....	95
<b>Непочатих В.В.</b> ЗАХИСТ ПРАВ ПАЦІЄНТІВ В КОНТЕКСТІ ОБОВ'ЯЗКІВ І ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЛІКАРІВ.....	99
<b>Потайчук І.В.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІКАРСЬКОЇ ТАЄМНИЦІ.....	101
<b>Прасов О.О.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ ОСОБАМИ, ЗАСУДЖЕНИМИ ДО ПОЗБАВЛЕННЯ ВОЛІ, ПРАВА НА ВИБІР ЛІКАРЯ, ЯКИЙ НАДАЄ ПЕРВИННУ МЕДИЧНУ ДОПОМОГУ: ОКРЕМІ ПИТАННЯ.....	105
<b>Самко А.В., Карпенко О.С.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПАРФУМЕРНО- КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ.....	111
<b>Сіделковський О.Л.</b> ЗАХИСТ ПРАВ ПАЦІЄНТІВ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЄДИНОГО МЕДИЧНОГО ПРОСТОРУ УКРАЇНИ.....	114
<b>Слабко С.М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ НОРМ ПРО ПРАВА ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ НА ОХОРОНУ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ.....	118

Самко Анатолій Васильович,  
старший викладач кафедри  
управління і економіки фармації,  
медичного та фармацевтичного  
правознавства Запорізького  
державного медичного університету,  
кандидат фармацевтичних наук

Карпенко Олена Сергіївна,  
студентка Запорізького державного  
медичного університету

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ПАРФУМЕРНО-КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ**

За останні декілька років ринок парфумерії і косметики набуває стабільного росту: у кількісному вираженні в середньому близько 20 %, в грошовому – не менше 25 % щорічно.

Парфумерно-косметичний ринок України не надто багатий вітчизняною продукцією і з кожним роком частка вітчизняних виробників на парфумерному ринку України скорочується, але не зважаючи на це Україна прагне всесвітнього визнання. Українські виробництва через застарілі технології використані у виробництві парфумерної продукції не можуть становити конкуренцію світовим брендам. Парфумерний бізнес виявляється не вигідним через зростання акцизів на спирт, виробнича частка спирту при виготовленні продукції складає 80%. З урахуванням усіх витрат при виробництві та транспортуванні ціна одного флакону повинна коштувати 150-200 гривень за 100 мл. Впровадженні виробництва низькоякісних парфум не є рентабельним а виходити на більш високий рівень виробництва не має сенсу через низьку купівельну спроможність вітчизняних споживачів.

Великою проблемою є і те, що аромат або дизайн багатьох упаковок парфумерних виробів дуже нагадує відомі світові бренди, тобто є їх імітацією або версією – легальними різновидами підробки парфумерних виробів. Версія парфумерії імітує тільки аромат оригінальних парфумів, але розливається у флакони, не схожі на фірмові. Імітація парфумерії дуже схожа на фірмовий продукт. Зовнішній вигляд, дизайн, упакування – такі ж. Тільки в назві змінюється одна або дві букви. Виробники версії або імітації чесно (хоча найчастіше й малопомітним чином, наприклад дрібним шрифтом) зізнаються, що це не фірмові парфуми, а їх інтерпретація для тих, кому оригінал не по кишені. Така парфумерія дуже поширена і у нашій країні. Міжнародна торговельна палата встановила, що за обсягом постачань підробленої парфумерії на європейський ринок (19 %) Україна поступається лише Китаю (37 %).

Однак, у 2010 р. європейські країни (за винятком країн Балтії, а також Німеччини) практично перестали закуповувати український товар. Адже з урахуванням витрат на доставку вартість української продукції порівняна з вартістю продукції місцевих і відоміших європейцям виробників. Ціни на український і імпортований товар в середньому одного порядку, українські парфумерні товари не здатні замінити польську і російську продукцію на внутрішньому ринку. Введення з 2004 р. акцизного збирання на спирт для парфумерів прирвало виробників на повільне вимирання, спричинивши зниження обсягів експорту парфумерних товарів.

Як відомо, у періоди трансформації в країні та початкового розвитку підприємств, їм необхідний захист уряду та законодавчого органу. Тому варто, на даному етапі розвитку національних виробників, впроваджувати заходи по їх захисту або навіть провадити політику протекціонізму. Зараз існує багато недоліків в законодавстві, які треба якнайшвидше виправляти. Наприклад, продукція парфумерної промисловості містить парфуми, одеколони, парфумерну, туалетну та духмяну води, тверді чи концентровані парфуми. Відрізняються вони один від одного вмістом парфумерної композиції та спирту. Але, варто зазначити, що в українському державному стандарті навіть такого поняття як “парфумерна вода” (з вмістом духмянних речовин до 10%) немає.

При виробництві парфумерних виробів вітчизняні підприємства використовують спирт, воду, парфумерні композиції, а іноді ще й фарбники. Розливання вітчизняних одеколонів відбувається в основному у флакони Гостомельського склозаводу. Підприємство, яке вирішить використовувати оригінальну склотару, повинно завозити її з-за кордону. Однак було встановлено ввізне мито на тару обсягом 30%, а на імпортні кришки з пульверизатором, яку в Україні не виробляють зовсім, встановили 20%-мито.

Парфумерні композиції також завозяться із-за кордону – в Україні виробляється лише декілька найменувань ефірних масел, але для виробництва одеколонів, як правило, використовуються синтетичні композиції. Імпорт парфумерних композицій в Україну підлягає ліцензуванню. Цікавим є той факт, що ліцензування віддушок, які використовуються при виробництві харчових продуктів, минулого року було відмінено, а ліцензування парфумерних віддушок – залишилось.

Зараз при виробництві парфумерних виробів підприємства повинні платити акциз в обсязі 1,2 грн. за 1 л, а при виготовленні спиртоутримуючих косметичних виробів (лосьйонів, зубних еліксирів, лаків для волосся, дезодорантів тощо) – 16 грн. за 1 л. Через це парфумерно-косметичні фабрики практично зупинили виробництво в Україні лосьйонів та зубних еліксирів. В результаті всіх цих недоліків в законодавчому плані почали з'являтися такі організації, як асоціація “Укрефірпарфумерпром”, яка вже два роки просуває в різні інстанції нові Технічні умови на спирт етиловий денатурований для парфумерно-косметичної продукції. Після того, як ці ТУ буде введено в дію, асоціація буде подавати подання до КМУ про поширення пільгової ставки акцизу (1,2 грн. за 1 л) на етиловий спирт. Це дозволить відновити виробництво спиртоутримуючої косметики.

Таким чином, з метою розвитку ринку парфумерно-косметичних виробів в Україні, що є безумовно перспективною для держави справою, потрібно розробити ряд організаційно-правових заходів та затвердити відповідну програму соціально-економічного розвитку постановою Кабінету Міністрів України.