

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДРОГОБИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
DROHOBYCH IVAN FRANKO STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY
YOUNG SCIENTISTS COUNCIL

ISSN 2308-4855 (Print)
ISSN 2308-4863 (Online)

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГУМАНІТАРНИХ НАУК:

**Міжвузівський збірник наукових праць молодих
вчених Дрогобицького державного педагогічного
університету імені Івана Франка**

HUMANITIES SCIENCE CURRENT ISSUES:

**Interuniversity collection of Drohobych
Ivan Franko State Pedagogical University
Young Scientists Research Papers**

ВИПУСК 31. ТОМ 3
ISSUE 31. VOLUME 3



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
(протокол № 12 від 28.08.2020 р.)*

Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомя]. – Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. – Вип. 31. Том 3. – 320 с.

Видання розраховане на тих, хто цікавиться питаннями розвитку педагогіки вищої школи, а також філології, мистецтвознавства, психології.

Редакційна колегія:

Пантюк М.П. – головний редактор, доктор педагогічних наук, професор, проректор з наукової роботи (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Душний А.І.** – співредактор, кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка), член-кореспондент (Міжнародна академія наук педагогічної освіти); **Дмитрів І.І.** – відповідальний секретар, кандидат філологічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Андрєєв В.М.** – доктор історичних наук, професор, (Київський університет імені Бориса Грінченка); **Бермес І.Л.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка); **Галів М.Д.** – кандидат педагогічних наук, доцент, (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Галик В.М.** – кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Гжесяк Ян** – доктор габлітований, надзвичайний професор кафедри (Державна вища професійна школа); **Гриченко Г.З.** – кандидат історичних наук, старший викладач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Дутчак В.Г.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Засць В.М.** – кандидат мистецтвознавства, заступник декана факультету народних інструментів (Національна музична академія України імені Петра Чайковського); **Зимомя І.М.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Ужгородський національний університет); **Іванишин П.В.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Квас О.В.** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Корсак Р.В.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Ужгородський національний університет); **Масненко В.В.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького); **Мафтин Н.В.** – доктор філологічних наук, професор (Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника); **Мацьків П.В.** – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Медведик Ю.Є.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Львівський національний університет імені Івана Франка), професор кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Невмержицька О.В.** – доктор педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Оршанський Л.В.** – доктор педагогічних наук, професор, завідувач (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Павлак Мірослав** – д. габ. з філології, професор, ректор Державної вищої професійної школи в Коніні (Польща); **Пагута М.В.** – кандидат педагогічних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Пантюк Т.І.** – доктор педагогічних наук, професор (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Петренко О.М.** – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Печарський А.Я.** – доктор філологічних наук, професор (Львівський національний університет імені Івана Франка); **Синкевич Н.Т.** – кандидат мистецтвознавства (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Ситник О.М.** – доктор історичних наук, доцент, завідувач кафедри (Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького); **Сташевська І.О.** – доктор педагогічних наук, професор, проректор з навчальної роботи (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України, академік (Міжнародна академія наук педагогічної освіти); **Сташевський А.Я.** – доктор мистецтвознавства, професор, завідувач кафедри (Харківська державна академія культури), заслужений діяч мистецтв України, академік (Міжнародна академія інформатизації); **Степик Ю.О.** – доктор історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Стреначікова Марія** – доктор наук (doc. CSc., PhD.), (Академія мистецтв у Банській Бистриці); **Тельбак В.П.** – кандидат історичних наук, доцент (Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка); **Чик Д.Ч.** – доктор філологічних наук, доцент (Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія імені Тараса Шевченка); **Янишин Б.М.** – кандидат історичних наук, старший науковий співробітник (Інститут історії України НАН України); **Яремчук В.П.** – доктор історичних наук, професор (Національний університет «Острозька академія»)

Рецензенти:

Астаф'єв О.Г. – д.філол.н., проф. каф. теорії літ., компаратив. і літ. тв. ІФ КНУ ім. Т. Шевченка; **Падалка Г.М.** – д.пед.н., проф. каф. ф-но вик. та худ. культ. ІМ НПУ ім. М. Драгоманова; **Скотна Н.В.** – д.філос.н., проф., зав. каф. практ. психол., ректор ДДПУ ім. І. Франка.

Збірник індексується в міжнародній базі даних Index Copernicus International.

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 6143 від 28.12.2019 р. (додаток 4) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі педагогічних наук (011 – Освітні, педагогічні науки, 012 – Дошкільна освіта, 013 – Початкова освіта, 014 – Середня освіта (за предметними спеціалізаціями), 015 – Професійна освіта (за спеціалізаціями), 016 – Спеціальна освіта).

На підставі наказу Міністерства освіти і науки України № 409 від 17.03.2020 р. (додаток 1) журнал внесений до Переліку наукових фахових видань України (категорія «Б») у галузі філологічних наук (035 – Філологія) та у галузі культури і мистецтва (022 – Дизайн, 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація, 024 – Хореографія, 025 – Музичне мистецтво, 026 – Сценічне мистецтво, 027 – Музеєзнавство, пам'яткознавство, 028 – Менеджмент соціокультурної діяльності).

Свідчення про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка» Серія КВ № 19906-9706Р від 14.05.2013 р.

Усі електронні версії статей збірника оприлюднюються на офіційному сайті видання
www.aphn-journal.in.ua

Редакційна колегія не обов'язково поділяє позицію, висловлену авторами у статтях, та не несе відповідальності за достовірність наведених даних та посилань.

Засновник і видавець – Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка,
співзасновники Ільницький В.І., Душний А.І., Зимомя І.М.

Адреса редакції: Дрогобицький державний педагогічний університет
імені Івана Франка, вул. Івана Франка, 24, м. Дрогобич, обл. Львівська, 82100. тел.: (03244) 1-04-74,
факс: (03244) 3-81-11, e-mail: info@aphn-journal.in.ua

© Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка, 2020
© Пантюк М.П., Душний А.І., Зимомя І.М., 2020

Recommended for publication
by Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Academic Council
(protocol No 12 from 28.08.2020)

Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers / [editors-compilers M. Pantyuk, A. Dushnyi, I. Zymomrya]. – Drohobych: Publishing House „Helvetica”, 2020. – Issue 31. Volume 3. – 320 p.

The publication is intended for those who is interested in the High School Pedagogics and psychology, philology, art development.

Editorial board:

M. Pantyuk – Editor-in-Chief, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector for Scientific Work (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical); **A. Dushnyi** – Co-Editor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University), Corresponding Member (International Academy of Pedagogical Education); **I. Dmytriv** – Corresponding Secretary, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **V. Andrieiev** – Doctor of History, Professor (Kyiv Grinchenko University); **I. Bermes** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **M. Haliv** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **V. Halyk** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Senior Lecturer at the Department (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **J. Gzhesiak** – Dr. Gab., Associate Professor (Konin Higher Secondary School of Education); **H. Hrytsenko** – Candidate of Historical Sciences (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **V. Dutchak** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **V. Zaiets** – Candidate of Art Studies, Deputy Dean of the Faculty of Folk Instruments (National Music Academy of Ukraine named after Peter Tchaikovsky); **I. Zymomria** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Uzhgorod National University); **P. Ivanyshyn** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **O. Kvas** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department (Higher School of Ivan Franko National University of Lviv); **R. Korsak** – Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department (Uzhhorod National University); **V. Masnenko** – Doctor of History, Professor, Head of the Department (Bogdan Khmelnytsky Cherkasy National University); **N. Maftyn** – Doctor of Philology, Professor (Vasyl Stefanyk Precarpathian National University); **P. Matskiy** – Doctor of Philology, Professor, Head of the Department (Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University); **Y. Medvedik** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Ivan Franko National University of Lviv), Professor of the Department (Drohobych State Pedagogical University); **O. Nevmerzhytska** – Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor (General Pedagogy and Preschool Education of Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **L. Orshanskyi** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department (Ivan Franko State Drohobych Pedagogical University); **M. Pawlak** – Dr. habil. in Philology, Professor (Poland); **M. Pahuta** – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko State Pedagogical University); **T. Pantiuk** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **O. Petrechko** – Doctor of History, Professor, Head of the Department (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **A. Pecharskyi** – Doctor of Philological Sciences, Professor (Lviv National University); **N. Synkevych** – Candidate of Arts (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **O. Sytnyk** – Doctor of History, Associate Professor, Head of the Chair (Bogdan Khmelnytskyi State Pedagogical University); **I. Stashevsk** – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Vice-Rector (Academic Affairs of Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine, Academician (International Academy of Pedagogical Education); **A. Stashevskiy** – Doctor of Arts, Professor, Head of the Department (Kharkiv State Academy of Culture), Honored Worker of Arts of Ukraine, Academician (International Academy of Informatization); **Y. Stetsyk** – Doctor of Historical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **M. Strenachikova** – Doctor of Science (Doc. CSc., PhD.), (Academy of Arts in Banská Bystrica); **V. Telvak** – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor (Ivan Franko Drohobych State Pedagogical University); **D. Chyk** – Doctor of Philology, Associate Professor, (Taras Shevchenko Kremenets Regional Humanities and Pedagogical Academy); **B. Yanishyn** – Candidate of Historical Sciences, Senior Research Associate (Institute of History of Ukraine of the NAS of Ukraine); **V. Yaremchuk** – Doctor of History, Professor (Ostroh Academy National University)

Reviewers:

O. Astafjev – Doctor of Philology, Professor of Literature Theory, Comparative Literature and Literary Work Department of Philology Institute Kyiv of ational Taras Shevchenko University; **H. Padalka** – Doctor of Education, Professor of piano performance and artistic culture Department of Art Institute National Pedagogical Dragomanov University; **N. Skotna** – Doctor of Philosophy, Professor, Head of Applied Psychology Department, Rector of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University.

The collection is included in such international databases as Index Copernicus International.

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 28.12.2019 No 6143 (annex 4), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on pedagogical sciences (011 – Educational, pedagogical sciences, 012 – Pre-school education, 013 – Primary education, 014 – Secondary education (subject specialization), 015 – Professional education (in the field of specializations), 016 – Special education).

According to the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine as of 17.03.2020 № 409 (annex 1), the journal is included in the List of scientific professional editions of Ukraine (category “B”) on philological sciences (035 – Philology) and culture and arts (022 – Design, 023 – Fine arts, decorative arts, restoration, 024 – Choreography, 025 – Musical arts, 026 – Performing art, 027 – Museum and monument studies, 028 – Management of socio-cultural activities).

Print media registration certificate «Humanities science current issues: Interuniversity collection of Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University Young Scientists Research Papers» series KV № 19906-9706P dd. 14.05.2013.

All electronic versions of articles in the collection are available on the official website edition
www.afhn-journal.in.ua

Editorial board do not necessarily reflect the position expressed by the authors of articles,
and is not responsible for the accuracy of these data and references.

Founder and Publisher – Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University,
co-founders V. Ilnytskyi, A. Dushnyi, I. Zymomrya.

Editorial address: Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, Ivana Franka str., 24, Drohobych, Lviv region,
82100. tel.: (03244) 1-04-74, fax: (03244) 3-81-11, e-mail: info@afhn-journal.in.ua

© Drohobych State Ivan Franko
Pedagogical University, 2020
© M. Pantyuk, A. Dushnyi, I. Zymomrya, 2020

ЗМІСТ

МОВОЗНАВСТВО. ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

| | |
|---|----|
| Людмила ЮРСА, Оксана НЕГЕР. Еколінгвістичний стан сучасного фірмонімікону Черкас..... | 4 |
| Максим ЯКОВЛЄВ. Мова, переклад і механіка культурних трансферів: приклади політології та міжнародних відносин..... | 9 |
| Наталія ЯРЕМЧУК, Надія ПАВЛЮК. Екзистенційні виміри часопросторових параметрів у романі А. Камю «Чума»..... | 16 |

ПЕДАГОГІКА

| | |
|--|-----|
| Андрій АНДРЕЄВ, Наталія ТИХОНСЬКА. Розвиток у майбутніх учителів фізики вміння розробляти творчі завдання для організації інноваційної діяльності учнів у процесі їх навчання..... | 24 |
| Ірина БАРДУС. Формування навичок командної роботи в майбутніх ІТ-фахівців на прикладі дисципліни «Методології розробки програмного забезпечення»..... | 31 |
| Olena BILOBROVA, Katherina GEORGIEVSKAYA. The necessity of developing professional communicative competence in teaching a foreign language through authentic legal videos..... | 35 |
| Маріанна БІЛОЗЕРОВА. Міжпредметна компетентність у формуванні поліпрофесійної мобільності майбутніх соціальних працівників..... | 41 |
| Марія БОДАРЄВА. Латентний компонент порушення як методична проблема логопедії..... | 47 |
| Тамара БОНДАР, Олена ВАРАВА. Інклюзивна освіта у США: філософське підґрунтя..... | 54 |
| Наталія БОРОЗЕНЕЦЬ, Інна ШИШЕНКО. Використання специфічних принципів навчання під час вивчення математичних дисциплін студентами аграрних ЗВО..... | 63 |
| Юрій БРИНДІКОВ. Куратор академічної групи як суб'єкт формування особистості студента..... | 69 |
| Тетяна ВАКАЛЮК, Оксана ЧЕРНИШ. Аналіз електронних тлумачних словників з інформаційних технологій..... | 74 |
| Лариса ВОРОНА. Правові аспекти національно-патріотичного виховання в закладах позашкільної освіти..... | 84 |
| Василь ГЕОРГІЄВ. Формування морально-вольових якостей майбутніх офіцерів у процесі повітрянодесантної підготовки..... | 92 |
| Сергій ГРЕНКО, Олександр МІЛАСЬВ, Євген ІЩЕНКО. Формування професійних компетентностей у майбутніх офіцерів до застосування заходів фізичного впливу..... | 98 |
| Наталія ГОГОЛЬ. Культурологічний підхід до навчання літератури у науково-методичних працях зарубіжних учених періоду освітньої реформи 1984–1990 років..... | 105 |
| Оксана ГОРДА, Ольга РУСНАК. Навчальна екскурсія як ефективна форма заняття під час літніх шкіл із вивчення мови..... | 110 |
| Наталія ГРЕЧАНИК. Закономірності формування культурологічної компетентності майбутніх учителів початкової школи у професійній підготовці..... | 115 |
| Марія ГУЛЯЄВА. Німецька модель професійної освіти й освіти дорослих в рамках міжнародного співробітництва..... | 121 |
| Наталія ДЕМЧЕНКО, Олена ФІЛОНЕНКО. Теоретичні аспекти дослідження проблеми формування культури ділового спілкування..... | 127 |
| Анастасія ДЕНИСОВА. Організаційно-педагогічні умови моніторингу якості підвищення кваліфікації фахівців у галузі професійної (професійно-технічної) освіти..... | 132 |
| Діана ДОБРОВОЛЬСЬКА, Людмила ДОБРОВОЛЬСЬКА. Технологія навчання іноземної мови в разі контактних та дистанційних форм роботи..... | 139 |
| Наталія ДОБРОВОЛЬСЬКА. Експериментальна перевірка ефективності розробленої методики взаємопов'язаного формування англомовної компетентності в читанні та говорінні майбутніх фахівців з інформаційних технологій..... | 144 |

| | |
|--|-----|
| Любов ДОЛЬНИКОВА. Засоби підвищення мотивації вивчення педагогічних дисциплін магістрами спеціальності «Журналістика»..... | 150 |
| Ігор ДОНЕЦЬ, Андрій ЛЕОНЕНКО, Андрій КРАСІЛОВ. Теоретичні складники формування професійних компетентностей майбутніх офіцерів засобами спеціальної фізичної підготовки з урахуванням типу темпераменту..... | 157 |
| Людмила ЄФІМЕНКО. Структурні компоненти та рівні вихованості комунікативної толерантності майбутніх педагогів дошкільного профілю..... | 165 |
| Богдан ЗАДВОРНИЙ. Динаміка показників сили й еластичності м'язів у процесі занять стретчингом..... | 171 |
| Катерина ЗАЙЦЕВА. Комунікативно-когнітивна компетентність майбутніх учителів іноземних мов за умов конфліктного дискурсу..... | 177 |
| Сніжана ЗЕЛНІСЬКА. ІОС університету: структурно-функціональна модель процесу навчання хімії..... | 183 |
| Світлана ЗИМІНА. Розвиток інноваційного потенціалу університетів Королівства Нідерландів: case study Університету Амстердаму..... | 190 |
| Вікторія ЗІНЧЕНКО. Академічна доброчесність як основа сучасного процесу..... | 198 |
| Oksana IVANTSOVA. Innovation diffusion in higher education..... | 206 |
| Анатолій ІВАНЧУК. Можливості використання наративів у навчальній дисципліні «Безпека життєдіяльності та основи охорони праці» під час підготовки майбутніх учителів..... | 212 |
| Олена ІСАКОВА, Ольга БАЄВА. Проблеми розвитку вищої освіти в Україні: соціально-філософський аспект..... | 218 |
| Анна КИРПА. Особливості післядипломної педагогічної освіти вчителів англійської мови в рамках реалізації концепції «Нова українська школа»..... | 224 |
| Тетяна КОЛЕЧИНЦЕВА. Фізичні задачі практичного спрямування як засіб підвищення ефективності навчання здобувачів вищої освіти морської галузі..... | 231 |
| Анатолій КОНОХ, Андрій КОНОХ. Організаційно-педагогічні умови формування фахової компетентності майбутніх фахівців фізичної культури у сфері екологічного туризму..... | 238 |
| Tetiana KOROL. Developing test tasks to assess the components of prospective philologists' translation competence..... | 243 |
| Тамара КОРОСТІЯНЕЦЬ, Катерина НЄДЯЛКОВА. Підвищення мотивації вивчення математики здобувачами середньої освіти..... | 249 |
| Михайло КОРОТКИХ, Данило САМОЙЛЕНКО, Микола ФЛЬОРКО. Перспективи використання інтерактивних педагогічних технологій у системі професійної освіти майбутніх офіцерів..... | 258 |
| Тетяна КРАВЦОВА. Зміст та структура тьюторської компетентності майбутнього педагога..... | 264 |
| Оксана КРАВЧЕНКО. Педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх вчителів у сучасних закладах вищої освіти: обґрунтування проблеми..... | 270 |
| Андрій КРИЖАНОВСЬКИЙ. Використання соціальних мереж у навчальному процесі вищого навчального закладу..... | 276 |
| Alla KULICHENKO. Terminological toolkit for studying the concepts of “innovation” and “innovative activity”..... | 282 |
| Анжеліка КУРЧАТОВА. Взаємодія як необхідна умова формування в молодших школярів поведінкового компонента..... | 288 |
| Галина ЛЕМКО. Народознавство як засіб виховання особистості..... | 294 |
| Світлана ЛИТВИНОВА. Організація навчальних цифрових вебквестів із використанням хмарних сервісів і технології доповненої реальності..... | 299 |
| Богдан ЛУЦЕНКО. Педагогічні умови формування лідерських якостей у майбутніх офіцерів-командирів Національної гвардії України..... | 305 |
| Дарина ЛЮТА. Структура, критерії та рівні готовності майбутніх фахівців із туризмознавства до професійної діяльності у сфері соціального туризму..... | 310 |

UDC 81'373.613

DOI <https://doi.org/10.24919/2308-4863.3/31.214137>**Alla KULICHENKO,***orcid.org/0000-0003-1469-3816**Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Department of Foreign Languages
Zaporizhzhia State Medical University
(Zaporizhzhia, Ukraine) alla.kulichenko@gmail.com*

TERMINOLOGICAL TOOLKIT FOR STUDYING THE CONCEPTS OF “INNOVATION” AND “INNOVATIVE ACTIVITY”

The article provides an overview of the interpretation of the terms “innovation” and “innovative activity” in the works of foreign scientists. There is a wide range of definitions of the concept of “innovation” in foreign scientific discourse. The author pays attention to the concepts of “creativity”, “novelty”, “implementation” and “entrepreneurship” to understand the essence of the concept of “innovation”. The article reveals that the term “innovative creativity” means the production of something useful and new by a group of people working together in a complex social system. It also presents that higher education establishments can be the main centers of innovations and innovation activities. If in higher education establishments creativity of the individual is stimulated in the process of interaction, new products and processes can be created, a creative product or process can be implemented, then such institutions are innovative ones. However, the innovative activities of higher education establishments, which can benefit society, are not considered exclusively within the financial aspect. Besides, innovation is a product to be implemented, which includes diversity, intrinsic motivation, and autonomy.

It is worth noting that there are many classifications of innovations in the foreign scientific and pedagogical literature, which are presented in the study. The author points out that innovations can be in the form of developing new products; the use of new production methods; the opening of new trading places; creation of new forms of organizations; discovery of new sources of raw materials (according to J. Schumpeter); presented in the form of five generations (according to L. Cagnazzo, et al.), etc. In addition, in the works of foreign researchers innovative activity is interpreted according to the definition of research and development (R & D). The article states that each establishment must have its own definition of innovation, which corresponds to its mission and vision. Moreover, it emphasizes that it is necessary to take into account many aspects when formulating a definition.

As for prospects of further researches, they deal with the coverage of innovative activities of higher medical education establishments in Ukraine and the USA in the XXI century.

Key words: *innovation, innovative activity, classification of innovations, creativity, novelty, implementation, entrepreneurship.*

Алла КУЛІЧЕНКО,*orcid.org/0000-0003-1469-3816**кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземних мов**Запорізького державного медичного університету
(Запоріжжя, Україна) alla.kulichenko@gmail.com*

ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОНЯТЬ «ІННОВАЦІЯ» ТА «ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

У статті представлено огляд тлумачення термінів «інновація» й «інноваційна діяльність» у працях закордонних учених. Встановлено, що в закордонному науковому дискурсі існує широке коло дефініцій поняття «інновація». Для усвідомлення сутності поняття «інновація» звернуто увагу на концепти «креативність», «новизна», «імплементация» та «підприємництво». Розглянуто термін «інноваційна креативність», що вказує на продукування чогось корисного й нового групою людей, які співпрацюють у складній соціальній системі. Встановлено, що головним осередком інновацій та інноваційної діяльності є заклади вищої освіти. Якщо в закладах вищої освіти творчість особистості стимулюється у процесі взаємодії, можуть бути створені нові продукти та процеси, творчий продукт або процес може бути імплементований, то такі інституції є інноваційними. Проте інноваційна діяльність закладів вищої освіти, що може принести користь суспільству, не розглядається суто в межах фінансового аспекту. Крім того, інновації є продуктом, що підлягає імплементации, до чинників якої належать різноманітність, внутрішня мотивація й автономія.

Варто зазначити, що в закордонній науково-педагогічній літературі існують класифікації інновацій, які подані в дослідженні. З'ясовано, що інновації можуть бути у вигляді виробництва нових продуктів; використання

нових методів виробництва; відкриття нових торговельних місць; створення нових форм організацій; відкриття нових джерел сировини (за Дж. Шумпетером); представлені у вигляді п'яти поколінь (за Л. Кагнаццо й іншими) тощо. Зауважено, що перші покоління інновацій (лінійні інноваційні моделі) не лише не зникли, але й значно просунулися вперед. Констатовано, що інноваційна діяльність у працях закордонних дослідників трактується відповідно до визначення *research and development (R & D)*. Зазначено, що кожна інституція повинна мати власне визначення інновацій, що відповідає її місії та баченню. Водночас підкреслено, що необхідно зважати на низку певних аспектів під час формулювання дефініції.

Перспективами подальших досліджень вважаємо висвітлення інноваційної діяльності закладів вищої медичної освіти України та Сполучених Штатів Америки у XXI столітті.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, класифікація інновацій, креативність, новизна, імплементація, підприємництво.

Formulation of the problem. Each study should begin with the terminological toolkit identification, its features in different fields of science and interpretation in different countries. As one phenomenon can have ambiguous interpretation, linguistic and cultural features, etc. Now in modern education, following the needs and requirements of society, attention is focused on finding fundamentally new concepts, forms, methods of teaching and learning, implementation of new products designed to improve the quality of the educational process and life, in particular. Moreover, as P. Gomez-Moreno notes, “technology and science development have significantly affected the way contemporary society perceives the world. From a linguistic point of view, however, the steady growth of scientific research has resulted in a continuous need for the non-expert community to understand the academic discourse – predominantly in English – which pervades the media and the Internet” (Gomez-Moreno, 2019: 118). Therefore, there is an urgent need to consider such concepts as “innovation” and “innovative activity”, which indicate something new in the international scientific space.

Research analysis. The pedagogical investigations of Ukrainian scientists are of value in the study of the outlined problem. In particular, M. Boichenko, S. Vitvytska, O. Zabolotna, I. Zyazyun, G. Klimova, I. Likarchuk, A. Sbruieva, S. Sysoieva, and others cover this issue. However, the general foreign vision of the terms “innovation” and “innovative activity” needs special attention in the domestic pedagogical space.

The purpose of the article is to focus on definitions of the concepts of “innovation” and “innovative activity”, highlighting their features in scientific and educational works of foreign scientists.

The main material. In foreign scientific and educational literature, there is a wide range of definitions of the concept of “innovation”, such as opportunities for developing new products, services or processes (Maier et al., 2016); a process of transforming ideas and the possibility of their implementation in practice; a planned, rational process; an evolution-

ary non-linear and interactive process that requires intensive communication and collaboration between various actors (Aouad, 2010); combining the ability to identify challenges (vision) with the ability to find new solutions (inventions) that benefit both the client/user and society (Bayó, Camps, 2015).

While agreeing with V. Tierney and M. Lanford (Tierney, Lanford, 2016), we note that for a better understanding of the concept of “innovation”, we should analyze other concepts that specify its essence, namely, “creativity”, “novelty”, “implementation” and “entrepreneurship”.

In this context, we mention that some authors use the terms “creativity” and “innovation” as synonyms, while others clearly distinguish them. In particular, A. Maier et al. consider creativity to be the first step to innovation (Maier et al., 2013).

According to T. Amabile (Amabile, 1998), creativity is the result of three qualities – experience, motivation, and figurative thinking – that are collectively possessed by one person. At the same time, the leading characteristic that distinguishes innovation from creativity, researchers note novelty (Godin, 2014; Schumpeter, 2005). As early as 1932, J. Schumpeter in his work “Development” wrote that novelty invested an element of uncertainty in the process of innovation, and only time and retrospective review would help to distinguish a truly innovative product or process from just new. Innovation can initiate a “process of creative destruction” by creating markets for new technologies (such as oil and steel ones) that transform economic sectors and potentially cause them social upheaval (Schumpeter, 2005). The result of such a change could be a monopoly, thanks to which successful innovators could achieve market leadership and benefit. Based on these considerations, institutions should have focused on innovation for competitive survival (Dodgson, Gann, 2010).

The statement does not lose relevance in modern conditions, because today the participation of an establishment in innovation is the key to maintaining an appropriate level of competitiveness, with an emphasis on the implementation of innovations. Lack of imple-

mentation does not allow to evaluate the effectiveness of a creative idea. In this case, if the novelty is subject to evaluation by external forces (Wang, Ahmed, 2004), the implementation process involves internal evaluation by the organization (Crossan, Apaydin, 2010). Usually, an innovative organization is creative. However, an organization that does not have its creative potential can recognize an innovative product or process and implement another organization's invention. In this context, L. McLean argues that a creative organization must also be innovative, because "many ingenious ideas will never see the light of day. Its potential needs to be unleashed to bring the idea from concept to market" (McLean, 2005). The author clearly distinguishes between an invention (a product that is the result of intellectual creativity) and innovation (a product that is subject to a specific implementation process initiated by the organization) (McLean, 2005).

R. Sternberg adds another aspect of creativity – usefulness, which together with novelty is a component of the final product or service, which are new, original, and useful at the same time (Sternberg, 1999: 143). Creativity results in an idea that can (but does not) have to be implemented (Gandotra, 2010), while innovation is the process that drives an idea from the beginning to the result – new value for the customer (McLean, 2005).

Another aspect that provokes many debates among researchers is the ability of an organization to stimulate the creativity needed for innovation. One group of researchers believes that due to their bureaucratic policies and procedures, organizations are often considered negative forces that suppress the creative spirit of the individual, because, according to researchers, the need to meet the expectations of the organization destroys the internal motivation, imagination, and creativity (Sternberg, Lubart, 1999). In this context, higher education establishments have undeniable advantages, as they are organizations that are loosely connected systems, where a teacher or researcher can work without depressing norms and constant supervision (Weick, 1976).

Another group of researchers emphasizes the existence of "innovative creativity", which is interpreted as "the creation of a valuable, useful new product, service, idea, procedure, or process by individuals working together in a complex social system" (Woodman et al., 1993: 293). This definition reflects creativity as the creation of an innovation by a group of individuals, not as the product of an individual working in isolation. After all, there is an indisputable fact that creativity can be enhanced through social interaction, and talent can be developed through socialization (Amabile et al., 1996).

American researchers R. Florida, G. Gates, B. Knudsen, and K. Stolarick think that the university must play a creative role in economic development; they also claim that the creation of talent and the promotion of new ideas and diversity are the leading activities of the university: the role of the university already goes beyond the "engine of innovation". Higher education establishments are not just developers of commercial technologies or founders of startup companies, they are becoming centers of regional development (Florida et al., 2006: 38).

Agreeing with the opinion of these researchers, we note that the well-being of most countries (including the United States) depends in particular on the ability of higher education to be creative. Higher education establishments can be considered innovative under the following conditions:

- the creativity of the individual is stimulated during the process of interaction;
- new products and processes can be created;
- creative product or process can be implemented.

Along with creativity and innovation, a characteristic feature of modern higher education establishments is entrepreneurship, the defining feature of which is the creation of a new enterprise that meets market expectations. In this aspect, we can talk about the commercialization of innovations. Creating innovations with their simultaneous implementation is a unique process that allows people to implement new ideas for the benefit of themselves and others (Yang, 2012: 388).

We should mention that in foreign scientific discourse there are many works devoted to highlighting the relationship between the concepts of "innovation" and "entrepreneurship". For example, researchers emphasize that entrepreneurship is more focused on marketing innovation. Entrepreneurs should not be innovative but focus on business goals, corporate governance, and financial imperatives, considering the potential impact of innovations.

M. Mars and K. Rios-Aguilar argue that "academic entrepreneurship is viewed through the prism of market guidelines" (Mars, Rios-Aguilar, 2010: 452), which distinguish entrepreneurship from innovation, because the latter may cover different product or process-oriented activities for social/cultural impact or financial gain. The main task of entrepreneurship is to make a profit with new or existing ideas.

Accordingly, in the field of higher education, identifying the difference between innovation and entrepreneurship has far-reaching implications for institutional decision-making. Traditionally, entrepreneurship and a willingness to adapt to societal

needs have been necessary features of successful higher education institutions (Kimball, Johnson, 2012). However, business goals do not always contradict the social mission of the university, which involves, above all, the achievement of public welfare and social justice. Therefore, the innovative activities of free economic zones, which can benefit society, are not considered exclusively within the financial aspect.

Thus, innovations can act as “catalysts of entrepreneurial activity” (Mars, Rios-Aguilar, 2010: 454), focused on increasing capital. Entrepreneurial strategies depend on innovations, but innovative thinking is not always motivated or even driven by entrepreneurial goals.

As noted above, innovation is a product to be implemented, so we consider it appropriate to focus on the factors that contribute to this process. Such factors, according to W. Tierney and M. Lanford, include diversity, intrinsic motivation, and autonomy (Tierney, Lanford, 2016).

At the organizational level, a diverse range of professions and opportunities enhances the creative impulses of people, as well as the innovative potential of the group. M. Feldman states that “innovation at the fundamental level is a social process that connects people from different fields with different competencies, different professional vocabulary and unique motives” (Feldman, 2002: 48). Diversity is sometimes viewed in terms of characteristics such as race or gender. According to the analysis of the scientific literature, companies that are guided by the principle of diversity in their personnel policy, in particular, employment in management positions, have a significant financial return. For example, companies that demonstrate gender diversity in corporate leadership have a financial return of 15% more than the industry average at the national level. Companies that profess the principle of ethnic diversity in corporate leadership are 30% more likely to rise above the national median (Hunt et al., 2014). Similarly, companies with a high level of diversity among employees not only show a higher level of innovation than other companies but also increase market share 45% more often and capture a new market 70% more often (Hewlett et al., 2013).

The next factor that contributes to the implementation of innovations is intrinsic motivation. It is indisputable that the main means of motivating employees, including scientific and pedagogical, in higher education, are external, which are divided into material (employee bonuses, fines in the form of reduced bonuses, salary increases, etc.) and intangible ones (the ability to work on an individual schedule, providing career prospects, improving working condi-

tions, employee training, recognition and demonstration of merit, direct expression of gratitude, organization of corporate holidays and trainings, increasing staff involvement, etc.). Researchers (Bénabou, Tirole, 2003; Scotchmer, 2004) consider these types of external motivators as necessary tools to distinguish the exemplary performance of job responsibilities and encouraging desired behavior. However, for innovators, external motivational factors do not play a decisive role, as evidenced by a study conducted by a team of scientists led by T. Amabile at Harvard Business School (Amabile, 1998). The researcher explains that “external motivators cannot make an employee love their job. A monetary reward cannot magically turn a job into an interesting one if he feels the opposite in his soul” (Amabile, 1998). A meta-analysis of motivation by E. Deci, R. Ryan, and R. Koestner also confirms T. Amabile’s argument that “performance-dependent reward can significantly undermine the intrinsic motivation of free choice” (Deci et al., 1999). As a result, higher education establishments should stimulate the internal motivation of researchers, administrators, teachers to create an innovative work environment. Accordingly, the higher education establishment should promote the development of creativity and innovation of the above-mentioned employees by creating conditions for self-determination and giving them greater autonomy. After all, it is an indisputable fact that such stable organizations as higher education establishments have “deep cultural features” (Tellis, 2013) that prevent change or innovation.

Along with intrinsic motivation, autonomy is an important factor in the implementation of innovations. A person who feels competent enough to perform a task, but does not have a sense of independence, will not feel the intrinsic motivation needed to perform the task, and therefore autonomy is necessary for the implementation of innovations in higher education (Ryan, 1982). Researchers working at the university are highly qualified specialists in certain disciplines who can use their knowledge to build the best action plan to achieve the desired result. In the scientific literature on management, the degree of autonomy that a participant in the decision-making process receives is sometimes characterized as a “coordination-autonomy dilemma” (Puranam et al., 2006). However, a production line mentality that requires employees to adhere to certain standards during the working day will not stimulate an innovative climate in higher education. Academic freedom is necessary to preserve autonomy. Researchers need freedom while developing theoretical concepts without fear of censorship or reproach for “wrong” or “unproductive” results.

The next issue that attracts the attention of researchers is the classification of innovations. Thus, in particular, J. Schumpeter identifies the following types of innovation:

- development of new products;
- use of new production methods;
- opening of new trading places;
- creation of new forms of organizations;
- discovery of new sources of raw materials

(Schumpeter, 2005).

Agreeing with G. Hamel, we note that the latter category includes managerial innovations, which in some classifications are defined as a separate type (Hamel, 2006).

In classifying innovations, Italian researchers L. Cagnazzo, P. Taticchi, and M. Botarelli singled out five generations of innovations (see Table 1).

As we can see from Table 1, the phenomenon of innovation is constantly evolving and is now marked by many manifestations, depending on the measurements, frequency, the modality of implementation, and results of innovations. It should be noted that the first generations of innovations (linear innovation models) not only did not disappear but also advanced significantly. However, despite numerous studies on this issue, scientists have not agreed on the definition of “innovation”.

In this context, E. Bayó and X. Camps point out that each company (organization) should have its own definition of innovation, which corresponds to its mission and vision (Bayó, Camps, 2015). It is necessary to take into such aspects in the process of formulating the definition:

1. Innovation is a process and should, therefore, be managed as a process.

2. The process of innovation is completely inseparable from a strategy.

3. The goal of innovation is to provide the market with solutions that are valuable to both customers and the company.

4. Innovation involves risk.

5. Innovation is not simply the involvement of a research or technology department.

6. Innovation (process) \neq Innovation (result).

7. Innovation \neq Creativity, research.

8. There are different types and levels of innovation.

9. Innovation is a collaborative process.

10. The degree of innovation is directly proportional to the opportunities for the creation, development, and management of innovative projects (Ceausu et al., 2017: 2395).

Despite the conceptual pluralism in defining the term “innovation”, innovative activity in the works of foreign scientists is interpreted following the generally accepted definition of research and development (R & D).

Conclusions. Thus, in foreign scientific discourse, there is a rather broad interpretation of the concepts of “innovation” and “innovative activity”. The term “innovation” is inextricably linked to the concepts of “creativity”, “novelty”, “implementation” and “entrepreneurship”, which are also debatable.

Higher education establishments are considered to be the main center of innovations and innovative activity. If in higher education establishments the creativity of the individual is stimulated in the process of interaction, new products and processes can be created, a creative product or process can be imple-

Table 1

Generations of innovation (Cagnazzo et al., 2009)

| Generation | Characteristic | Strengths | Weaknesses |
|-------------------|---|---|--|
| First generation | – linear; – consistent; – due to the development of technology. | – simple; – radical. | – lack of feedback; – lack of market orientation; – lack of network interaction; – lack of technological tools. |
| Second generation | – linear; – consistent; – due to market needs. | – simple; – step by step. | – lack of feedback; – lack of technological research; – lack of network interaction; – lack of technological tools. |
| Third generation | – linear; – consistent; – due to both the development of technology and market needs. | – simple; – step by step and radical; – there is feedback between the phases. | – lack of network interaction; – lack of technological tools. |
| Fourth generation | – consistent; – parallel sub-activity; – social interaction. | – networking of participants; – parallel phases of development. | – difficulties in determining the level of reliability; – lack of technological tools. |
| Fifth generation | – parallelism; – social interaction; – strong technological means. | – pervasive; – use of complex technological tools; – networking for innovation development. | – difficulties in determining the level of reliability. |

mented, then such institutions are innovative. However, the innovative activities of higher education establishments that can benefit society are not considered exclusively within the financial aspect. Moreover, innovation is a product to be implemented, which includes diversity, intrinsic motivation, and autonomy. It should be noted that in the foreign scientific

and pedagogical literature there are many classifications of innovations. Besides, innovative activity is interpreted according to the definition of research and development (R & D). As for prospects of further researches, they deal with the coverage of innovative activities of higher medical education establishments in Ukraine and the USA in the XXI century.

REFERENCES

1. Assessing the work environment for creativity / T. M. Amabile et al. *Academy of Management Journal*. 1996. № 39 (5). P. 1154–1184.
2. Amabile T. M. How to kill creativity. *Harvard Business Review*. 1998. № 76. P. 77–87.
3. Aouad G. Facilitating innovation in construction. *Construction Innovation*. 2010. Vol. 10. № 4. P. 374–394.
4. Bayó E., Camps X. How to become an innovative company. 2015. 130 p.
5. Bénabou R., Tirole J. Intrinsic and extrinsic motivation. *Review of Economic Studies*. 2003. № 70 (3). P. 489–520.
6. Cagnazzo L., Taticchi P., Botarelli M. A Literature review on innovation management tools. *Adm. UFMS, Santa Maria*. 2008. Vol. 1. № 3. P. 316–330.
7. The organizational culture as a support of innovation processes / I. Ceausu et al. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*. 2017. Vol. 2. Iss. 6. P. 2392–2403.
8. Crossan M. M., Apaydin M. A multi-dimensional framework of organizational innovation: A systematic review of the literature. *Journal of Management Studies*. 2010. № 47 (6). P. 1154–1191.
9. Deci E. L., Ryan R. M., Koestner R. A meta-analytic review of experiments examining the effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation. *Psychological Bulletin*. 1999. № 125 (6). P. 627–668.
11. Dodgson M., Gann D. *Innovation: A very short introduction*. New York : Oxford University Press, 2010. 148 p.
12. Gandotra N. K. Innovation Culture for sustainable competitive advantage. *APJRB*. 2010. Vol. 1. № 2. P. 1–99.
13. Godin B. The linear model of innovation: The historical construction of an analytical framework. *Science, Technology, and Human Values*. 2006. № 31 (6). P. 639–667.
14. Feldman M. P. The internet revolution and the geography of innovation. *International Social Science Journal*. 2002. № 54. P. 47–56.
15. The university and the creative economy / R. Florida et al. 2006. 51 p. URL: http://creativeclass.com/rfcgdb/articles/University_andthe_Creative_Economy.pdf.
16. Gomez-Moreno P. U. Teaching and learning terminology in secondary education: Towards specialization through language. *Porta Linguarum*. 2019. № 31. P. 117–130.
17. Hamel G. The why, what and how of management innovation. *Harvard business review*. 2006. № 84 (2). P. 72–84, 163.
18. Handbook of creativity / R. J. Sternberg (Ed.). Cambridge University Press, 1999. 490 p.
19. Hewlett S. A., Marshall M., Sherbin L. How diversity can drive innovation. *Harvard Business Review* : website. URL: <https://hbr.org/2013/12/how-diversity-can-drive-innovation>.
20. Hunt V., Layton D., Prince S. Diversity matters. 2014. Legal Profession. 2. URL: <https://arc.accesslex.org/di-legal-profession/2>.
21. Achieving performance of organization by developing a model of innovation management / A. Maier et al. *8th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Sept 19–20 2013*. Brussels, Belgium, 2013. P. 731–738.
22. Importance of innovation in the context of changes arising from economic globalization / D. Maier et al. *27th International Business Information Management Association IBIMA Conference 4–5 May 2016*. Milan, Italy, 2016. P. 4–5.
23. Mars M. M., Rios-Aguilar C. Academic entrepreneurship (re)defined: Significance and implications for the scholarship of higher education. *Higher Education*. 2010. № 59 (4). P. 441–460.
24. McLean L. D. Organizational culture’s influence on creativity and innovation: A review of the literature and implications for human resource development. *Advances in Developing Human Resources*. 2005. № 7. P. 226–246.
25. Puranam P., Singh H., Zollo M. Organizing for innovation: Managing the coordination-autonomy dilemma in technology acquisitions. *Academy of Management Journal*. 2006. № 49 (2). P. 263–280.
26. Ryan R. M. Control and information in the intrapersonal sphere: an extension of cognitive evaluation theory. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1982. № 43 (3). P. 450–461.
27. Schumpeter J. A. Development. *Journal of Economic Literature*. 2005. № 43 (1). P. 108–120. (Original work published in 1932).
28. Scotchmer S. Innovation and incentives. Cambridge, MA : MIT Press, 2004. 376 p.
29. Sternberg R. J., Lubart T. I. The concept of creativity: Prospects and paradigms. *Handbook of creativity* / R. J. Sternberg (Ed.). New York : Cambridge University Press, 1999. P. 3–15.
30. Tellis G. Creating a culture for unrelenting innovation. 2013. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/3ba1/fb4e785ad1d05e823151e079361acf91ee5.pdf>.
31. Tierney W., Lanford M. Conceptualizing Innovation in Higher Education. *Higher Education: Handbook of Theory and Research 31* / M. B. Paulsen (ed.). Springer International Publishing Switzerland, 2016. P. 1–40.
32. Wang C. L., Ahmed P. K. Leveraging knowledge in the innovation and learning process at GKN. *International Journal of Technology*. 2004. № 27 (6/7). P. 674–688.
33. Weick K. E. Educational organizations as loosely coupled systems. *Administrative Science Quarterly*. 1976. № 21 (1). P. 1–19.
34. Woodman R. W., Sawyer J. E., Griffin R. W. Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*. 1993. № 18 (2). P. 293–321.
35. Yang R. Academic entrepreneurialism in a context of altered governance: Some reflections of higher education in Hong Kong. *Globalisation, Societies and Education*. № 10 (3). P. 387–402.