

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Видавничий дім Дмитра Бураго

Наукове видання

«**МОВА І КУЛЬТУРА**»

Випуск 18

Том I (176)

Київ
2015

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Издательский дом Дмитрия Бурого

Научное издание

«ЯЗЫК И КУЛЬТУРА»

Выпуск 18

Том I (176)

Киев
2015

М 74 МОВА І КУЛЬТУРА. (Науковий журнал). – К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2015. – Вип. 18. – Т. I (176). – 644 с.

Наукове видання «Мова і культура» засноване у 1992 році

Видання зареєстроване Міністерством юстиції України.

Свідоцтво КВ № 12056-927ПП від 4.12.2006 р.

Засновники:

Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Видавничий дім Дмитра Бураго

Видається за рішенням Вченої ради Інституту філології
Київського національного університету імені Тараса Шевченка від 19.02.2007 р.

Головний редактор Д. С. Бураго

Редакційна колегія:

канд. філол. наук, доц. **П. П. Алексєєв**; д-р філол. наук, проф. **В. М. Брицин**; д-р філол. наук, проф., академік АН ВШ України **Ю. Л. Булаховська**; д-р філол. наук, проф. **О. П. Воробйова**; д-р філол. наук, проф., академік АН ВШ України, заслужений працівник ВШ України **Л. П. Іванова**; д-р філол. наук, проф., академік АН ВШ України, заслужений працівник ВШ України **М. О. Карпенко**; д-р філол. наук, проф. **Т. В. Клеофастова**; д-р філол. наук, проф. **Ю. І. Корзов**; д-р філол. наук, проф. **Н. В. Костенко**; д-р філос. наук, проф., д-р філол. наук, проф. **Г. Ю. Мережинська**; д-р філол. наук, проф. **А. К. Мойсієнко**; д-р філол. наук, проф. **Ю. Л. Мосенкіс**; д-р філол. наук, проф. **Н. Г. Озерова**; д-р філос. наук, проф., академік НАН України **О. С. Онищенко**; д-р пед. наук, канд. філол. наук, проф. **Г. В. Онкович**; д-р філол. наук, проф. **Т. А. Пахарєва**; д-р філол. наук, проф. **Г. Ф. Семенюк**; д-р філол. наук, проф., академік НАН України, заслужений діяч науки і техніки України **В. Г. Склярєнко**; д-р філол. наук, проф. **Н. В. Слухай**; д-р філол. наук, проф. **О. С. Снитко**; д-р філол. наук, проф. **Е. С. Соловей**; д-р психол. наук, проф., член-кор. АПН України **Н. В. Чепелєва**.

НАЦІОНАЛЬНІ МОВИ І КУЛЬТУРИ В ЇХ СПЕЦИФІЦІ ТА ВЗАЄМОДІЇ

<i>Мурадова А. Г.</i> НАЗВАННЯ ДРАГОЦЕННИХ КАМНЕЙ В КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, УКРАИНСКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ)	186
<i>Мазур С.</i> СТАНОВЛЕННЯ ЯПОНСЬКОЇ ШКОЛИ ДІАЛЕКТОЛОГІЇ (ПРОВІДНІ ЯПОНСЬКІ ДІАЛЕКТОЛОГИ І ЇХНІ ГОЛОВНІ ПРАЦІ)	191
<i>Коваленко Т.</i> ПРОСТОРОВО-КІЛЬКІСНІ ПРИКМЕТНИКИ НА ПОЗНАЧЕННЯ «ШИРИНИ» У СУЧАСНІЙ ТУРЕЦЬКІЙ МОВІ	195
<i>Калашиникова М.</i> ІННОВАЦІЙНА АКТУАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПТУ VISUAL ART НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	201
<i>Єщенко Н. О., Го Хао</i> ЕТИКЕТНІ ФОРМУЛИ СПІЛКУВАННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ І КИТАЙСЬКІЙ МОВАХ	207
<i>Гончар М. М.</i> НЕОЛОГІЗМИ ПОЛІТИЧНОЇ СФЕРИ У СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІЙ ЛЕКСИЦІ НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	213
<i>Балл Г.А., Мединцев В. А.</i> С ИСТЕМОМ ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОПИСАНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ГРАММАТИКЕ	219
<i>Андрушенко О.</i> ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-СТРУКТУРНИХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ФОКУСУЮЧИХ АДВЕРБІВ У СЕРЕДНЬОАНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ	225
<i>Хмара В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СЕМАНТИКИ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ З СОМАТИЧНИМ КОМПОНЕНТОМ ВОЛОССЯ В СХІДНОСЛОВ'ЯНСЬКИХ ТА ЗАХІДНОГЕРМАНСЬКИХ МОВАХ: ЗІСТАВНИЙ АСПЕКТ	231
<i>Тараненко О. Г.</i> ДО ПИТАННЯ ПОХОДЖЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СПОРТИВНОГО ТЕРМІНУ „ГХЕКВОНДО” ТА ЙОГО АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА РОСІЙСЬКІЙ МОВАХ	237
<i>Сошко О. Г.</i> СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КОМПАРАТИВНИХ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ НА ПОЗНАЧЕННЯ ВОЛЬОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛЮДИНИ (НА МАТЕРІАЛІ УКРАЇНСЬКОЇ, НІМЕЦЬКОЇ ТА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВ)	242
<i>Портинова-Шаховская А.В.</i> ГРАММАТИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ АБСТРАКТНЫХ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ИСТОРИИ РУССКОГО И БЕЛОРУССКОГО ЯЗЫКОВ (XI – XVII ВВ.)	248
<i>Алексеева О.М.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ АНТРОПОНІМІВ У ФРАЗЕОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ	253
<i>Петренко І.</i> МОВНА ОСОБИСТІТЬ І КОМУНІКАТИВНА СТРУКТУРА АНГЛОМОВНОГО ДИСКУРСУ	258

ІННОВАЦІЙНА АКТУАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПТУ VISUAL ART НА МАТЕРІАЛІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Дана стаття присвячена вивченню інноваційної актуалізації концепту VISUAL ART на матеріалі англійської мови. Увага приділяється особливостям змін, зафіксованих у мові з урахуванням тенденцій, характерних для сучасної культури. У статті розглядається феномен поняття «концепт» у рамках суб'єктивного закріплення смислу за лексичними одиницями – неологізмами, та проводиться аналіз вербалізації концепту VISUAL ART.

Ключові слова: *концепт, неологізм, актуалізація, VISUAL ART, мистецтво.*

Дана стаття присвячена дослідженню концепту VISUAL ART у традиційній картині світу сучасних носіїв англійської мови. Проблема людського фактору у мові з'явилася на рубіжі ХХ-ХХІ ст. та стала однією з найважливіших у лінгвістиці. До процесів, що відбуваються у ній, можна віднести послідовні зміни мовної парадигми, які зумовлюються усвідомленням того, що неможливо досягнути мову без урахування її користувачів. Матеріалом нашого дослідження слугують мовні одиниці відібрані зі спеціалізованих словників неологізмів та газетних статей.

Велика кількість сучасних робіт (Дж. Лакофф, Е. С. Кубрякова, А. Н. Приходько, Р. К. Махачашвілі, В. І. Карасик, М. Шварц та ін.) присвячена когнітивному аналізу систем людського мислення та мови, які розглядають концепти закріплені у свідомості людини. Відомий когнітолог Моніка Шварц надає визначення поняттю «концепт», яке стало майже класичним «елементарно організована одиниця, що виконує функцію зберігання знання про світ у абстрактному форматі» [3: 49].

Протягом дослідження постає проблема – якщо мова відображає особливе бачення світу, то виникає суб'єктивне закріплення смислу: одне і те ж явище може бути використано по-різному з допомогою різноманітних мовних засобів, що у свою чергу передбачає наявність різних деталей, нюансів, ознак, які допомагають накопичувати знання. Це може слугувати причиною того, що феномен поняття «концепт» до цього часу так і не знайшов свого однозначного визначення. «Великий тлумачний словник сучасної української мови» визначає концепт як «формулювання, загальне поняття, думка» [1: 79], «Короткий словник когнітивних термінів» також надає доволі неоднозначну дефініцію «оперативна змістовна одиниця пам'яті, ментального лексикону, концептуальної системи та мови мозку (lingua mentalis), всієї картини світу, що відбивається у людській психіці» [2: 35].

Англійська мова, як і інші мови, не може не відреагувати на зміни у різних сферах життя носіїв, що виникають через нові реалії ХХІ сторіччя, які стосуються як повсякденного життя, так і духовних та культурних надбань. Проблема поповнення словникового складу представлена в багатьох роботах Ю. А. Зацного, Р. А. Будагова, Е. А. Ульянова, Ю. К. Волошина.

Сьогодні одним із найпродуктивніших шляхів збагачення словникового складу є формування нових понять – неологізмів. Ю. А. Зацний вважає, що «визначення неологізмів як слів або зворотів, що створені для позначення нового (раніше невідомого) предмета або для вираження нового поняття, не можна вважати вичерпним, оскільки таке визначення включає далеко не всі різновиди інновацій» [5: 12].

Згідно з висновками роботи Ю. А. Зацного «Спільні неологізми початку 21 століття», закріплюються в мові насамперед ті одиниці, що передають поняття, пов'язані з важливими проблемами сучасності [4: 25].

Концепт VISUAL ART постійно знаходить своє відображення у сучасній англійській мові. У ході нашого дослідження було виявлено, що у сучасній мові поступово слабшає грань між поняттям класичного мистецтва та повсякденними реаліями. «Великий тлумачний словник сучасної української мови» надає цьому поняттю наступне визначення: «Образотворче мистецтво – мистецтво, що втілює художні образи на площині та в просторі (живопис, графіка, скульптура т. ін.)» [1: 119].

Окремо потрібно виділити слово *art*, яке приймає участь у створенні таких фразеологізмів: *birth art* – вид мистецтва, який описує пологи та материнство; *slow art* – вид мистецтва, що передбачає поступове вивчення витвору мистецтва, сутність якого відкривається тільки через значний проміжок часу; *glop art* – експериментальний напрям мистецтва у якому використовується жувальна гумка, яка кріпиться до поверхні плакату; *latte art* – декоративне зображення, що створюється шляхом додавання молока до еспресо; неологізм *verbo-visual art* позначає будь-який витвір мистецтва, який включає у себе і візуальну поезію, та котрий базується як на словесних (текстових), так і на візуальних ефектах. *Tradigital Art* (*digital* – цифровий) – звичайно під цим терміном мається на увазі техніка, яка включає в себе традиційні та «машинні» засоби, які застосовуються для створення зображення. Воно дуже тісно пов'язане за традиційним, інтерактивним відео, інформаційним та цифровим мистецтвами. Вислів «*bad deb*» може перекладатися як безнадійний або сумнівний борг. Воно торкнулося і мистецтва. *Bad-debt art* – до цього терміну відносяться витвори мистецтва, які були продані або пожертвовані через борги власника. Коли витвір мистецтва досягає цього статусу, його ринкова вартість, як правило, стає набагато нижчою, ніж це було нещодавно. Цей термін був помічений в американських і у британських публікаціях починаючи з його першого відомого використання в статтях про відмову японської економіки, що швидко розвивається. Ці події мали місце у в 1991. Контекст, у якому найбільш частіше використовується цей термін найчастіше використовувався у розповідях про японського бізнесмена Санто, який придбав портрет Вінсента ван Гога доктора Пола Гечета за 82,5 мільйона доларів США. Але через короткий проміжок часу він був вимушений продати цю картину через фінансові труднощі:

*But when the economic bubble burst, many paintings lost their value dramatically. Loans were called in, and a new phrase entered the art market — **Bad Debt Art**. The portrait of Dr Gachet came into the possession of a bank. No one knows precisely where it is now.* (Express & Echo, July 24, 2003)

Твори образотворчого мистецтва можуть бути як самостійними об'єктами, що не мають побутової цінності (фотомистецтво, живопис, скульптура), так і естетично організувати інформаційні масиви та об'єкти утилітарного призначення (дизайн,

декоративно-прикладне мистецтво). Концепт VISUAL ART виступає результатом сприйняття предметного оточення.

Статус твору образотворчого мистецтва набуває витвір образність якого сприймається шляхом зорового сприйняття. Перешкодою не є безпредметність чи нематеріальність твору (гарнітура книжкової шафи, заставка на екрані), проте, незалежно від цього, твори образотворчого мистецтва мають риси об'єкта – обмежуються у просторі та мають часову стабільність [6: 83]. Так вуличне мистецтво залишило свій відбиток на лексичному складі англійської мови. Слово графіті (походить від іт. *grafficare* – дряпати, дослівно «надряпані») спершу позначало одну з технік настінного малярства. Урбанізація та поява шмарочосів наклали свій відбиток на термін, що спричинило появу неологізму *giraffiti* (вуличні малюнки на будівлях, які виконуються «вуличними художниками» на значній висоті)

Графіті включає в себе не тільки техніки, в яких можуть застосовуватися фарби, а «полотно» не тільки стіни будівель. З'явився новий спосіб зображення, а з ним й новий термін: *scratchiti* («вицарапування») – вид мистецтва, в якому за допомогою твердих предметів (залізяки, абразивні бруски, або ж прості камінці) на вікнах, на глянцевої пофарбованій, чи на будь-якій скляній поверхні наносяться лінії:

«*Some call it scratchiti, a word that lends it an air of near-dignity it hardly deserves. It is the etching of nicknames into subway-car windows and walls, usually by teen-agers armed with keys, coins, razor blades and, if you can believe this, super-sharp rocks formed from lava, to be found in many hardware stores.*» (The New York Times, January 26, 1999)

Малюнки графіті поступово розповзаються по будівлям усього світу. Але з'явився вид графіті, який в прямому сенсі потребує пильної уваги та спеціальне обладнання. *Chip graffiti* – малюнок, який можна побачити тільки через мікроскоп.

Після хвилі появ загадкових кіл на полях, з'явилася нова професія, яка має дослідити та дізнатися сутність явища. *Cereologist* – «дослідник малюнків на полях» – людина, що присвячую своє життя вивчання цього феномена, і та, що допускає його неземне походження. При цьому виникає такий напрямок у мистецтві, як *crop art* «нанесення малюнків на полях» – цей термін попадає відразу під декілька категорій, для всіх них використовується земля, або що росте на ній (зазвичай зернові культури), для нанесення специфічного зображення. Також це мистецтво має іншу назву – *sed art*.

Загалом лексико-фразеологічні й семантичні інновації, що пов'язані з Інтернетом, характеризують, насамперед, вплив глобальної комп'ютерної мережі і новітньої техніки на різні аспекти громадського життя, розкривають вигоди інтернетизації. Останнім часом в «Інтернеті» з'явився новий художній рух, який має назву *sleeveface*. Суть його полягає в тому, що люди «наповнюють життям» обкладинки вінілових альбомів. Постійний рух людини та прискорення темпу життя мають своє відображення у сучасному дизайні, що послугувало причиною виникнення неологізму *blobject* (*blob+object*) – продукт дизайну, для якого характерні гладкі, плавні контури, яскраві кольори та відсутність гострих країв. *Lightscape* – це передовий інструмент візуалізації і моделювання освітлення для професійних дизайнерів, які хочуть отримувати точніше та реалістичніше уявлення про те, як виглядатимуть їх проекти в освітленні від реальних світильників і з реальними матеріалами. *Lightscape* також використовується художниками цифрової графіки для полегшення процесу освітлення. Не так давно виникла тенденція до зображення підводних

пейзажів і використання їх у дизайнерських проектах. Цей напрямок отримав назву *aquascape*, а людина, котра захоплюється підводним життям – *aquassentialist*.

Окрему увагу ми маємо приділити фотомистецтву. Сьогодні через технічний прогрес з'являються все нові і нові фобії у людей, так страх людини бути сфотографованим зненацька позначається неологізмом *photo-phobia*. Слово *smartphoneography* позначає фотографію, яка була зроблена на камеру встроєну у смартфон. Допустиме ще й таке написання: *smartphone-ography*, *smartphonography*.

Через вплив нових технологій і на фотографію, тепер перебування будь-якої людини може бути зафіксоване у будь-якому місці. *Sha-mail* це фотографування за допомогою мобільного телефону. Фотографи-аматори, які переслідують знаменитостей аби зробити світлину, тепер також позначаються неологізмом *snaparazzi*.

Celebrities could be the biggest target of phonedcam photographers. A service called CelebSnapper is already dedicated to receiving phonedcam shots of celebrities from mobile phone users and transmitting them to its paid subscribers. It has coined a term for its would-be photo-newshounds: the snaparazzi. (The New York Times, July 3, 2003)

Неологізм *fauxtographer* позначає людину, що створює фальшиві фотографії за допомогою комп'ютерних технологій; процес створення таких фотографій отримав назву *fauxtography*. Фотографування когось або чогось, особливо, коли це справа рук папараці, отримав назву *rap*, неологізм *peoplerazzi* позначає людину, що фотографує знаменитостей за шокуючих обставин, що заслуговують на висвітлення у новинах. Незаконний процес знімання фотографій з даху отримав назву *rooftopping*, а людина, що робить такі фотографії називається *rooftopper*. Існують люди, що хочуть заробити славу доволі дивним шляхом *velcroid*, вони намагаються знаходитися поблизу важливої особи під час фотозйомки, аби бути на світлинах поруч із ним або нею. Є й інший тип людей, що цілеспрямовано або випадково потрапляють у кадр, такі фото називаються *photobomb*. Частіше за все на задньому плані людина робить дивне лице.

Instagram це улюблений засіб молоді надати знімкам більш олдскульного, ретро, вінтажного вигляду. *Selfie* це автопортрет, який потім буде використаний при реєстрації у соціальній мережі. Такі фото частіше за все робляться для того, щоб їх виклали у соціальну мережу. Неологізм *phototurker* позначає людину, що постійно передивляється фото викладені на спеціальних сайтах.

Сьогодні приділяється багато уваги психологічним проблемам. За для комфорту сім'ї роздруковується збільшена фотографія матері, яка позначається неологізмом *flat mommy*. Збільшена фотографія батька для заспокоєння та психологічного комфорту членів сім'ї (сам він відсутній тому, що, приміром, виконує військову місію) називається *flat daddy*.

Існує техніка ретушування фотографії для придання обличчям і тілам молодшого, стрункішого вигляду, вона має назву *digital diet*. За допомогою зрощення слів *digital* та *camera* був утворений неологізм *digicam* – цифровий фотоапарат або відеокамера. Водій, який уповільнився для того, щоб зробити

фотографію на цифрову камеру і став причиною ДТП отримав назву *digi-necker*. Неологізм був утворений за допомогою зрощення слів *digital* та *rubberneck*.

Окремо маємо розглянути неологізми, що пов'язані зі сферою «архітектура». Існує цікава тенденція до ознайомлення з культурою різних народів, неологізм *architourist*

позначає туриста, що відвідує інші країни і міста здебільшого для того, щоб ознайомитися з тамтешньою архітектурою.

Взагалі неологізм *populuxe* позначає дешеві товари широкого вжитку, що сприймаються як достатньо модні, але він має й друге значення – архітектурний стиль і дизайн, що нагадує стиль п'ятдесятих років XX століття. Ландшафт, особливо такий, що має естетичну цінність і відкривається з певної географічної точки позначається неологізмом *viewshed*. Цьому слово можна протиставити словосполучення *vinyl village* – місто або район з невиразною архітектурою та дешевими будівлями:

Other opponents called it a “vinyl village,” a pejorative term opponents of building projects often use, implying that homes with vinyl siding are built with substandard materials and would eventually blight the landscape. (Indianapolis Star, Mar. 17, 2005).

За допомогою зрощення слів *biological* та *architecture* утворився неологізм *biotecture*. Він позначає органічне поєднання архітектурних проєктів з біологічними елементами: з деревами, квітами на поверхах, на даху. Спотворення екстер'єру будівель та естетичного вигляду міста загалом різноманітними рекламними щитами позначається неологізмом *brandalism*. Воно утворилося шляхом зрощення слів *brand* та *vandalism*.

Не так давно з'явився рух представники якого не проти того, щоб поруч з їх помешканням було побудовано щось небезпечно або потворне. Такий рух отримав назву *YIMBYism*, представник цього руху називається *YIMBYist*. Взагалі *YIMBY* це абревіатура фрази *Yes In My Back Yard*, цей акронім було створено за аналогією до неологізму попередніх років *NIMBY* “*Not In My Back Yard*”:

The YIMBY movement in Toronto is considered a positive antidote to the negative image that stalks many neighbourhood activist and resident groups better known for what they oppose than the ideas. (The Toronto Star, Febr. 14, 2009)

У даній статті нами були розглянуті особливості актуалізації концепту VISAL ART. Він являє собою важливий ментальний «згусток», і за його допомогою людина визначає себе та своє місце в сучасному світі. Вивчення концепту VISUAL ART дозволяє дослідити особливості механізмів пізнання світу та відображення позамовної дійсності за допомогою лексичних та фразеологічних одиниць. Результатом нашого дослідження стало виділення основних сфер, що репрезентують сучасні особливості вербалізації концепту VISAL ART: фотомистецтво та архітектура. Особливу увагу маємо приділити впливу сучасних технологій та Інтернету, які мають вплив на кожну з вказаних сфер.

Проаналізувавши неологізми сфери образотворчого мистецтва ми зіткнулися з цікавим явищем – людське сприйняття культури поступово змінюється, майже не зустрічаються лексичні новоутворення, що б репрезентували класичне мистецтво, але при цьому відкриваються нові напрямки, які взагалі можуть бути незрозумілими для передуючого покоління.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [укл. : В. Т. Бусел].— Ірпінь : ВТФ “Перун”, 2005.— 1728 с.
2. Краткий словарь когнитивных терминов / [укл. : Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина].— Москва : МГУ, 1997.— 245 с.
3. Schwarz M. Einführung in die kognitive Linguistik / M. Schwarz.— Tübingen : Francke, 1996.— 238 S.

4. Зацний Ю. А. Неологізми англійської мови 80-90 років ХХ століття / Ю. А. Зацний. — Запоріжжя : РА «Гандем-У», 1997. — 396 с.
5. Зацний Ю. А. Сучасний англомовний світ і збагачення словникового складу / Ю. А. Зацний. — Запоріжжя : ПАІС, 2007. — 228с.
6. Андреева Е. Ю. Постмодернизм: Искусство второй половины ХХ – начала ХХІ века / Е. Ю. Андреева. — Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2007. — 488 с.
7. Зацний Ю. А. Сучасний англомовний світ і збагачення словникового складу / Ю. А. Зацний. — Львів : Видавництво «Паїс», 2007. — 228 с.

Калашникова М., преподаватель

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

ИННОВАЦИОННАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА VISUAL ART НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Данная статья посвящена изучению инновационной актуализации концепта VISUAL ART на материале английского языка. Внимание уделяется особенностям изменений словарного состава с учетом тенденций, характерных для современной культуры. В статье рассматривается феномен понятия «концепт» в рамках субъективного закрепления смысла за лексическими единицами – неологизмами, а также проводится анализ вербализации концепта VISUAL ART.

Ключевые слова: концепт, неологизм, актуализация, VISUAL ART, искусство.

Kalashnikova M., teacher

Zaporozhye state medical university, Zaporizhzhya

INNOVATIVE ACTUALIZATION OF VISUAL ART CONCEPT IN THE ENGLISH LANGUAGE

The present article is concerned with the study of innovative actualization of VISUAL ART concept in the English language. The article deals with peculiarities of innovations in the vocabulary with a glance to typical for contemporary culture characteristics. This paper presents phenomenon of the “concept” notion as a part of subjective meaning demonstration. VISUAL ART concept is analyzed on the basis of neologisms picked from specialized vocabularies.

Key words: concept, neologism, actualization, VISUAL ART, art.