

ЗМІСТ ТА ФУНКЦІЇ АУДИТУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ

Литвиненко О.В., Сінча Н.І., Дондик Н.Я.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

lytvynenko.ov@ukr.net.

Розуміння аудиту визначає його як вид незалежного зовнішнього контролю, метою якого є підвищення ступеня довіри користувачів фінансової звітності аптечних закладів до інформації, яка міститься у такій звітності. Але практика реалізації завдань аудиту аптечного закладу свідчить про те, що формування незалежної аудиторської думки направлено на зменшення інформаційних ризиків, які виникають у процесі прийняття управлінських рішень аптечним закладом.

Метою дослідження є розгляд сучасних систем управління як складних систем, в яких, окрім систем контролю, визначається ще й інформаційна система.

Функціонування таких систем є взаємозалежним та взаємообумовленим. Головний зміст аудиту у сучасному управлінні економікою ми розглядали з позиції того, що аудит підвищує довіру до фінансових звітів аптечного закладу користувачів.

Аналіз змісту процесу аудиту аптечного закладу в системі економічного управління свідчить про наявність усіх основних етапів його діяльності. Разом з тим аудиту притаманні специфічні функції, які визначаються його місцем у системі управління аптечним закладом в цілому та системі інформаційного забезпечення зокрема. Система економічного управління в аптечних закладах, де реалізується головна функція аудиту, являє собою складну ієрархічну структуру. Отже, розкриття змісту функцій аудиту підпорядковано головній функції, яка

реалізується через систему взаємообумовлених та взаємодоповнюючих функцій нижчого порядку.

Окрім інформаційної функції, необхідно визначити ще одну комунікативну - відносини «користувач-відповідальна сторона», у яких користувач історично мав домінуючий статус у системі відносин і фактично виступав ініціатором для проведення аудиту аптечного закладу.

В результаті дослідження встановлено, що в сучасному стані відповідальна сторона може відігравати активну роль в ініціації залучення аудиту з метою встановлення нових зв'язків у зовнішньому економічному середовищі внаслідок розширення кола користувачів, які не мають відносин власності та відносин контролю з такою відповідальною стороною.

В цьому контексті інформаційна функція аудиту аптечного закладу доповнюється комунікативною, а саме: аудитор стає зв'язуючою ланкою між відповідальною стороною та майбутнім користувачем фінансової інформації аптечного закладу.

Таким чином можна зробити висновок, що аудит треба розглядати як незалежний аналіз фінансової інформації в загальній системі економічного управління аптечним закладом з метою надання відповідного рівня впевненості визначеним користувачам такої інформації, який дозволяє зменшити інформаційні ризики в контрольному середовищі та в процесі прийняття управлінських рішень в аптечному закладі.