

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 – 29 березня 2013 року
м. Харків**

Видавництво НФаУ
Харків 2013

УДК 615.1/339.188

Редакційна колегія: проф. Мнушко З.М. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Євтушенко О.М., доц. Тіманюк І.В., доц. Софронова І.В., доц. Алекперова Н.В.

Укладачі: Вальдовський А.О., Алекперова Н.Ф.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали міжнародної науково-практичної Internet- конференції (м. Харків, 28 –29 березня 2013 р.) / редкол. : З.М. Мнушко та ін. – Харків.: Вид-во НФаУ, 2013. – 405 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1/ 339.188

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТАГОНІСТІВ КАЛЬЦІЮ

Чепель Ю.Г., Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медичний університет, Україна

www.foxy07@mail.ru

Профілактика і лікування кардіологічних хвороб і хвороб системи кровообігу є однією з важливих медико – біологічних та соціальних проблем, що стоїть перед сучасною медициною. Це обумовлено значними втратами, які завдають дані захворювання у зв'язку із смертністю і інвалідністю. Виникнення та широке розповсюдження захворювань судин та серця зумовлює необхідність розробки ефективних лікарських засобів для боротьби з ними. Такими лікарськими засобами є група антагоністів кальцію (АК). Основними традиційними показаннями до застосування антагоністів кальцію є артеріальна гіпертензія, ішемічна хвороба серця, аритмії, недостатність кровообігу і т.д.

Метою роботи стало вивчення українського ринку антагоністів кальцію. У роботі використано метод аналізу вторинної маркетингової інформації.

Об'єктами дослідження стали вітчизняний ринок антагоністів кальцію, система постачання препаратами даної групи амбулаторних хворих, цінові характеристики даних препаратів. Матеріалом для дослідження послужив Державний реєстр лікарських засобів України, клінічні протоколи надання медичної допомоги пацієнтам з серцево–судинними захворюваннями, прайс – листи найбільших оптових фармацевтичних компаній України, звітна і інша ділова документація роздрібних фармацевтичних підприємств.

В ході дослідження було встановлено що за АТС класифікацією препаратів, що впливають на серцево-судинну систему групі антагоністів кальцію належить 11,11%. При вивченні асортиментної структури ринку блокаторів кальцієвих каналів було встановлено, що на даний момент в Україні зареєстровано більше 100 торговий найменувань препаратів для лікування серцево–судинних захворювань (з урахуванням всіх форм випуску), більш ніж 50 фірм

– виробників. Процентне співвідношення зареєстрованих в Україні антагоністів кальцію виглядає таким чином: 33,3 % препарати вітчизняного виробництва та 66,7 % зарубіжні препарати.

Серед імпортованих ЛЗ 23,3 % складають препарати країн Азії, 73,3 % належить препаратам країн західної Європи, 3,3 % країн Америки та Канади.

При вивченні асортиментної структури встановлено, що в асортименті за формами випуску антагоністи кальцію розподілилися у наступному співвідношенні: Ін'єкційні розчини, каплі для перорального застосування – 8,9 % та таблетки, капсули – 91,1 %.

В результаті аналізу ринку даних препаратів, який проводився на основі АТС-класифікації, було встановлено, що найбільша частина препаратів належить зарубіжним фірмам – виробникам. Лідерами серед них є Sandoz та Bayer по 20% від всієї кількості препаратів. Препаратами фірми Sandoz які зареєстровані в Україні є: Амло (таблетки по 5мг №30, таблетки по 10мг №30), Фелодипін (таблетки з пролонгованим вивільненням по 5мг №20, таблетки з пролонгованим вивільненням по 10мг №20), Ніфекард (таблетки, вкриті плівковою оболонкою по 60 мг №30, таблетки, вкриті плівковою оболонкою по 30мг №30), Лекоптин (таблетки, вкриті оболонкою по 40 мг №50, таблетки, вкриті оболонкою по 80 мг №50). Препаратами фірми Bayer які зареєстровані в Україні є: Адалат (розчин для інфузій, 0,1 мг/мл по 50 мл у флаконах №1 у комплекті зі шприцом), Адалат СЛ (таблетки рапід – ретард, вкриті оболонкою по 20мг №30), Осмо – Адалат (таблетки, вкриті оболонкою, з контрольованим вивільненням по 30 мг №28, таблетки, вкриті оболонкою з контрольованим вивільненням по 60 мг №28), Німотоп (розчин для інфузій, 10 мг/50мл у флаконах №5, таблетки, вкриті плівковою оболонкою по 30мг №30, №100).

Отже, група кальцієвих блокаторів займає досить великий сегмент серед препаратів для лікування серцево-судинних захворювань та являється лідером по частоті призначень лікарями. У переліку антагоністів кальцію, що зареєстровано в Україні переважають імпортовані препарати.

ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕК НА ПРИКЛАДІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ Демчук М.Б., Курило Х.І., Грошовий Т.А.....	183
РОЗВИТОК ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У РОЗДРІБНОМУ СЕКТОРІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ Котвіцька А.А., Чмихало Н.В.....	186
ПРО ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-САЙТІВ АПТЕК Пестун І.В., Лактіонова Ю.С.....	187
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МНЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ АЛАНИЯ О ДОСТУПНОСТИ ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ Морозов В.А., Дремова Н.Б.....	189
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ В АПТЕКАХ ФОРМАТА САМООБСЛУЖИВАНИЯ Кобец М.Н., Ильинская Н.И.....	194
FACTORS LEADING TO THE PERSISTENT INCREASE OF IRRATIONAL DRUG USE in Uganda Harriet Bonabaana, Timanyuk Iryna.....	195
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ БЕЗРЕЦЕПТУРНИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ДІАРЕЇ Федяк І.О., Максименко О.В.....	201
ИССЛЕДОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ЛЕЧЕНИИ РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ Цахилова Е.Н., Андреева И.Н., Хачатрян М.М.....	203
ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ АНТАГОНІСТІВ КАЛЬЦІЮ Чепель Ю.Г., Ткаченко Н.О.....	207
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОТИАЛЕРГІЙНИХ АНТИГІСТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ Самборський О.С., Слободянюк М.М., Байгуш Ю.В., Поварчук Т.Я.....	209
ДОСЛІДЖЕННЯ ЦІНОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОТИВІРУСНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ Немченко А.С., Сімонян Л.С.....	212