

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ У ФАРМАЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

**МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ INTERNET-
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**28 – 29 березня 2013 року
м. Харків**

Видавництво НФаУ
Харків 2013

УДК 615.1/339.188

Редакційна колегія: проф. Мнушко З.М. (голова), проф. Слободянюк М.М., доц. Євтушенко О.М., доц. Тіманюк І.В., доц. Софронова І.В., доц. Алекперова Н.В.

Укладачі: Вальдовський А.О., Алекперова Н.Ф.

Відповідальний секретар: проф. Слободянюк М.М.

Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Матеріали міжнародної науково-практичної Internet- конференції (м. Харків, 28 –29 березня 2013 р.) / редкол. : З.М. Мнушко та ін. – Харків.: Вид-во НФаУ, 2013. – 405 с.

Збірник містить матеріали міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу, практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

Матеріали подаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

УДК 615.1/ 339.188

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТИ ДЕМОДЕКОЗНОЇ ІНВАЗІЇ

Кузнецов О.А., Ткаченко Н.О.
Запорізький державний медичний університет
Kuzne4ik-oleg@mail.ru

Застосування антидемодексних препаратів системної дії набуває важливого значення для терапії таких етіологічно і патогенетично пов'язаних дерматозів, як розацеа, демодекоз. Ці захворювання шкіри займають провідні місця серед хронічних дерматозів людини. Пацієнти, що страждають на демодекоз зустрічаються в роботі дерматовенеролога в умовах дерматологічного прийому практично щодня.

Сегмент ринку лікарських засобів проти хронічного демодекозу знаходиться на стадії формування. Представлені групи препаратів, не виділені окремо у класифікації засобів для лікування демодекозу тому, що мають широкий спектр показань для лікування інших захворювань. Тобто, даний сегмент ринку не однозначний і відокремити його дуже складно. Це пов'язано з етіопатогенетичною роллю демодекса.

Сегмент ринку, орієнтований на пацієнтів із захворюванням демодекозу представляє собою гетерогенну систему, яка включає у собі як групу лікарських препаратів так і широкий вибір засобів професійної косметики. Підхід до лікування демодекозу повинен бути комплексним.

Для проведення системного аналізу фармацевтичного ринку засобів для лікування демодекозу нами враховано гетерогенну структуру даного сегменту, який має обмежену кількість препаратів, з системною протидемодексною дією. Вони представлені здебільшого однією групою – похідними імідазолу (метронідазол, тинідазол, орнідазол).

Об'єктом дослідження стали Державний реєстр лікарських засобів України, Державний формуляр лікарських засобів, державний реєстр ЛЗ Росії, офіційні веб-сайти виробників продукції, прайс-листи, рекламні буклети, каталоги продукції, а також фармацевтичні препарати, засоби лікувальної косметики та супровідна документація на продукцію, що є в наявності в аптеках. Мето-

дологія збору та аналізу даних включає у собі: системний аналіз, комплексний підхід, методи інформаційного пошуку, аналіз та узагальнення даних.

Структура даного сегменту містить різноманітні фармакологічні групи препаратів: протимікробні препарати, антисептики, гормони, протигрибкові препарати для місцевого застосування, засоби з пом'якшувальною то захисною дією. В результаті аналізу ринку даних препаратів, який проводиться на основі АТС класифікації, було встановлено, що найбільша кількість засобів для лікування демодекозу, належать до фармакологічної групи: протимікробні і протипаразитарні препарати; засоби, що діють на ектопаразитів, включаючи препарати, застосовуються при корості, репеленти.

У результаті досліджень виявлено, що широта ринку нараховує 5 асортиментних груп. Глибина першої групи склала 4 позиції, всіх інших груп по одній позиції. Більшість із них - монопрепарати.

В аналізованому асортименті лікарські форми представлені, як традиційними розчинами, кремами, порошками, так і більш новими формами у вигляді гелів, лосьонів, емульсій. Серед яких переважають мазі та креми і розчини.

Асортиментний ряд засобів для лікування демодекозу нараховує препаратами, що відпускаються населенню без рецептів (69%) і за рецептами (31%).

У ході дослідження даного сегменту ринку, згідно Наказу МОЗ України від 29.11.2011 р. № 1000 «Про затвердження обов'язкового мінімального асортименту (соціально орієнтованих) лікарських засобів і виробів медичного призначення для аптек» нами було виявлені препарати, які входять до переліку засобів, вказаних у додатку, а саме – мазь сірчана проста.

Незважаючи на те, що на сьогодні вивчено чимало етіопатогенетичних чинників цих хвороб, досі не уявляється можливим визнати наявність цілісного підходу до пояснень причин їхнього виникнення та розвитку. Саме брак такої загальної концепції, яка б охоплювала та пояснювала якомога більше положень проблеми, заважає осмислити численний фактичний матеріал, що його було накопичено багатьма попередніми дослідженнями. Узагальнення поглядів на етіологію розацеа, демодикозу та періорального дерматиту, а також деяких близьких до них дерматозів, являє собою важливе завдання сучасної дерматовенерології.

МІСЦЕ АМІЗОНУ В ЛІКУВАННІ ТА ПРОФІЛАКТИЦІ ВІРУСНИХ ІНФЕКЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТ АНАЛІЗУ ЙОГО ОПТОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Федяк І.О., Іванюлик І.І.....	213
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВАННЯ ГІПОЛІПІДЕМІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ Райкова Т.С., Масюта Ю.А., Пругло Є.С., Кутова Д.В.....	215
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ПРОТИТУБЕРКУЛЬОЗНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Прилипко Н.А.....	218
МАРКЕТИНГОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НООТРОПНОЇ ДІЇ ІЗ ШОЛОМНИЦІ БАЙКАЛЬСЬКОЇ Півень О.П., Сліпченко Г.Д.....	220
ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ РИНКУ ГІПОТЕНЗИВНИХ ЗАСОБІВА ГРУПИ ІНГІБІТОРІВ АНГІОТЕНЗИНПЕРЕТВОРЮЮЧОГО ФЕРМЕНТУ Півень О.П., Ціхонь Г.М.....	222
АЛГОРИТМ РОЗРОБКИ АНКЕТИ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ПОХИЛОГО ВІКУ Молодогонова О.О., Бушуєва І.В.....	225
ПОЗИЦОНУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ Романчук М.І., Корнієнко О.М.....	226
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ПРОТИ ДЕМОДЕКОЗНОЇ ІНВАЗІЇ Кузнецов О.А., Ткаченко Н.О.....	229
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ АКНЕ Кроль Я.Ю., Ткаченко Н.О.....	231
ВИВЧЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ СТОМАТОЛОГІЧНИХ ПРЕПАРАТІВ Кобець М. М., Крапивна Ю. О.....	233
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ НОВОГО КЛАСУ ПРОТИПУХЛИННИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	