

SCI-CONF.COM.UA

**SCIENCE AND TECHNOLOGY:
PROBLEMS, PROSPECTS
AND INNOVATIONS**



**PROCEEDINGS OF X INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
JULY 6-8, 2023**

**OSAKA
2023**

SCIENCE AND TECHNOLOGY: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS

Proceedings of X International Scientific and Practical Conference

Osaka, Japan

6-8 July 2023

Osaka, Japan

2023

UDC 001.1

The 10th International scientific and practical conference “Science and technology: problems, prospects and innovations” (July 6-8, 2023) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2023. 254 p.

ISBN 978-4-9783419-1-4

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science and technology: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2023. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/x-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-problems-prospects-and-innovations-6-8-07-2023-osaka-yaponiya-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: osaka@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2023 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2023 CPN Publishing Group ®

©2023 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES

1. *Гонтаренко С. М., Лашук С. О., Худолій Л. В., Сиплива Н. О.* 8
РЕГУЛЯЦІЯ ЦВІТІННЯ МІСКАНТУСІВ *M. SACCHARIFLORUS*
ТА *M. SINENSIS*
2. *Копилова Т. В., Рум'янков Ю. О., Порохнява О. Л., Музика Г. І.,* 14
Вегера Л. В., Пономаренко В. О.
ШКІДНИКИ ТА ХВОРОБИ РОСЛИН РОДУ *RYRACANTHA*
ROEM. ТА ЗАСОБИ БОРОТЬБИ З НИМИ

BIOLOGICAL SCIENCES

3. *Курка С. С.* 20
МОРОЗОСТІЙКІСТЬ ПЕРСПЕКТИВНОГО ВИДУ
STYRHNOLOBİUM JAPONICUM L. В УМОВАХ МІСТА УМАНЬ
4. *Кутіщев П. С., Коржов Є. І.* 27
ОЦІНКА ЗБИТКІВ ЗАПОДІЯНИХ РИБНОМУ ГОСПОДАРСТВУ
ВНАСЛІДОК ЗНИЖЕННЯ РІВНЯ ВОДИ У КАХОВСЬКОМУ
ВОДОСХОВИЩІ В ЛЮТОМУ 2023 РОКУ

MEDICAL SCIENCES

5. *Аль-Хасан Я. Х., Соловей В. М.* 36
ФАКТОРИ РИЗИКУ РОЗВИТКУ ПЕРЕНОШЕНОЇ ВАГІТНОСТІ
6. *Запорожченко П. О.* 39
СПОСІБ ЛІКУВАННЯ ХРОНІЧНОГО ТОНЗИЛІТУ ЗА
ДОПОМОГОЮ ФІЗІОТЕРАПЕВТИЧНИХ МЕТОДІВ

PHARMACEUTICAL SCIENCES

7. *Ткаченко Н. О., Мисюра С. С., Бігдан Г. А.* 43
ДОСЛІДЖЕННЯ УПОДОБАНЬ СПОЖИВАЧІВ ЛІКІВ ЩОДО
ЯКОСТІ НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ

CHEMICAL SCIENCES

8. *Багирзаде Гулу Ахмед оглы, Садыгова А. И., Гулиев Казым Гафар* 48
оглы, Кулиев Фикрет Али оглы, Гулиева Офеля Муслат кызы
МОНОМЕРЫ, СОДЕРЖАЩИЕ ЦИКЛОПРОПАНОВОЕ КОЛЬЦО
С τ -СВЯЗЯМИ І. РЕАКЦИИ СИНТЕЗА 2-ХЛОРМЕТИЛ-1-(П-
ВИНИЛФЕНИЛ)ЦИКЛОПРОПАНА

TECHNICAL SCIENCES

9. *Kosohov O. M.* 58
CONCEPTUAL BASES FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF
AUTOMATION OF PRODUCTION PROCESSES AT AVIATION
ENTERPRISES

PHARMACEUTICAL SCIENCES

УДК 615.2/.4:614.27]:339.133.021.4

ДОСЛІДЖЕННЯ УПОДОБАНЬ СПОЖИВАЧІВ ЛІКІВ ЩОДО ЯКОСТІ НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ

Ткаченко Наталя Олександрівна,

д.фарм.н., професор

Мисюра Сергій Сергійович,

Бігдан Ганна Антонівна,

магістранти 1-го року навчання

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,

м. Запоріжжя, Україна

Анотація. У роботі представлено фрагмент результатів опитування відвідувачів аптечних закладів щодо формування лояльності споживачів ліків до аптек та факторів, які впливають на їхні уподобання при фармацевтичній допомозі.

Проведене опитування дозволило визначити проблемні питання надання фармацевтичних послуг аптечними закладами (розширенням фармацевтичних послуг, якість обслуговування, швидкість обслуговування, поведінка і спілкування фармацевтичного персоналу) та на їх основі розробити рекомендації щодо покращення організаційно-комунікаційної взаємодії з відвідувачами аптек.

Ключові слова: фармацевтичні послуги, уподобання споживачів, якість фармацевтичної допомоги

Сьогодні, незважаючи на складні обставини (воєнна агресія росії проти України, зниження соціально-економічної стабільності в країні, наслідки пандемії COVID-19) українська система охорони здоров'я (ОЗ) продовжує

змінюватися, імплементуючи кращі закордонні практики та світовий досвід. У руслі глибоких змін, відбувається і зрушення парадигми фармацевтичної практики: колаборація з громадською ОЗ, акцент на фармацевтичну допомогу (ФД), раціональне використання лікарських засобів (ЛЗ) та ефективний менеджмент медикаментозного забезпечення. Вочевидь, аптеки відіграють важливу роль у процесі реформ системи ОЗ. І просування у бік ФД є для цього процесу вкрай важливим фактором. Оскільки зусилля, спрямовані на надання пацієнтам правильної інформації, є не менш значущими, ніж забезпечення ЛЗ, а якість ФД впливає на лояльність пацієнтів до фармацевтичних закладів, то фармацевти роблять свій вагомий внесок в надання допомоги пацієнтові.

У царині медичної допомоги, сфокусованої на пацієнтові, найголовніше завдання фармації — виявити та задовольнити потреби споживачів якомога краще й максимально повно. Фармацевти мають гарантувати людям можливість вільного отримання ЛЗ або фармацевтичної опіки якомога швидше, в належному обсязі і в зручному для них місці. Фармацевти можуть залучити пацієнтів до діалогу з метою обміну знаннями та інформацією, що дозволить їм особисто долучитися до керування власним здоров'ям. Тому питання якості ФД, пошуку шляхів її підвищення та формування високої лояльності до аптечних закладів не втрачають своєї актуальності.

Мета роботи: визначити проблемні питання якості надання фармацевтичних послуг аптечними закладами для розробки рекомендацій щодо покращення організаційно-комунікаційної взаємодії з відвідувачами аптек.

У якості інструменту дослідження використали спеціально розроблену анкету, а респондентами стали відвідувачі аптек південного регіону України. Опитування проводили за допомогою Google форм у травні 2023 року. Загалом отримано 150 валідних анкет.

Віковий розподіл опитуваних вказує, що найбільша кількість - це особи віком від 21 до 30 років (42,6%). Другу позицію склали респонденти віком 31-40 років (23,5%). На третій розподільчій сходинці опинилися респонденти віком 51-60 років (по 10,4%). Менше опитаних було віком 41-50 років (9,6%),

до 20 років (7,8%) та старше 60 років (6,1%).

Щодо статі опитаних, то 83,5% становили жінки і 16,5% - чоловіки.

За соціальним статусом розподіл анкетованих мав наступний ланцюжок: 53% - особи, що працюють, 23,5% - особи, що навчаються (студенти), 15,7% - домогосподарки \ безробітні; 6,1% - пенсіонери та 1,7% - військовослужбовці.

При з'ясуванні частоти звернень до аптеки за ФД 39,1% респондентів вказали, що в середньому відвідують аптеку 1 раз на 3 місяці. Так як мають хронічні захворювання та частіше потребують ФД, а отже відвідують аптеку 1 раз на місяць зазначили 27,8% опитаних. Крім того, 21,7% анкетованих вказали, що звертаються за ФД декілька разів на місяць, бо мають хронічні захворювання, що потребують постійного прийому ЛЗ, але відсутня фінансова можливість закуповувати одразу ліки на весь курс лікування. Та 11,3% - відвідують аптеку не частіше ніж 2 рази на рік. У ході дослідження ми намагалися з'ясувати за яким принципом споживачі ЛЗ обирають аптечний заклад. Узагальнена інформація представлена на рис. 1.

Враховуючи кон'юнктуру роздрібного сегменту українського фармацевтичного ринку, де переважають мережеві аптеки, було поставлено питання «Чи звертаєте Ви увагу на назву аптеки та приналежність до мережевих аптек? Чому?». Більшість анкетованих – 64,3% - зазначили, що не звертають на це увагу, так як назва не має значення, бо головним є наявність потрібних ліків, доступних цін на них та якість обслуговування. Однак, 19,1% відповіли стверджувально «так», зазначивши те, що у мережевих аптеках є свій стиль і корпоративні правила обслуговування пацієнтів; 15,7% опитаних теж відповіли «так», але фактор лояльності вказали інший – ціни на ліки у мережевих аптеках завжди нижчі ніж у поодиноких аптеках. Також, в анкеті було запропоновано оцінити швидкість і якість обслуговування при наданні ФД споживачам ліків (рис. 2) та чи має значення для споживачів при виборі аптеки швидкість обслуговування (час, який приділяє фармацевт пацієнтові при фармацевтичній допомозі).



Рис. 1. Діаграма розподілу відповідей відвідувачів аптек щодо принципу обрання аптечного закладу

За результатами відповідей визначено, що для 37,4% споживачів швидкість обслуговування значення не має (рис. 3)

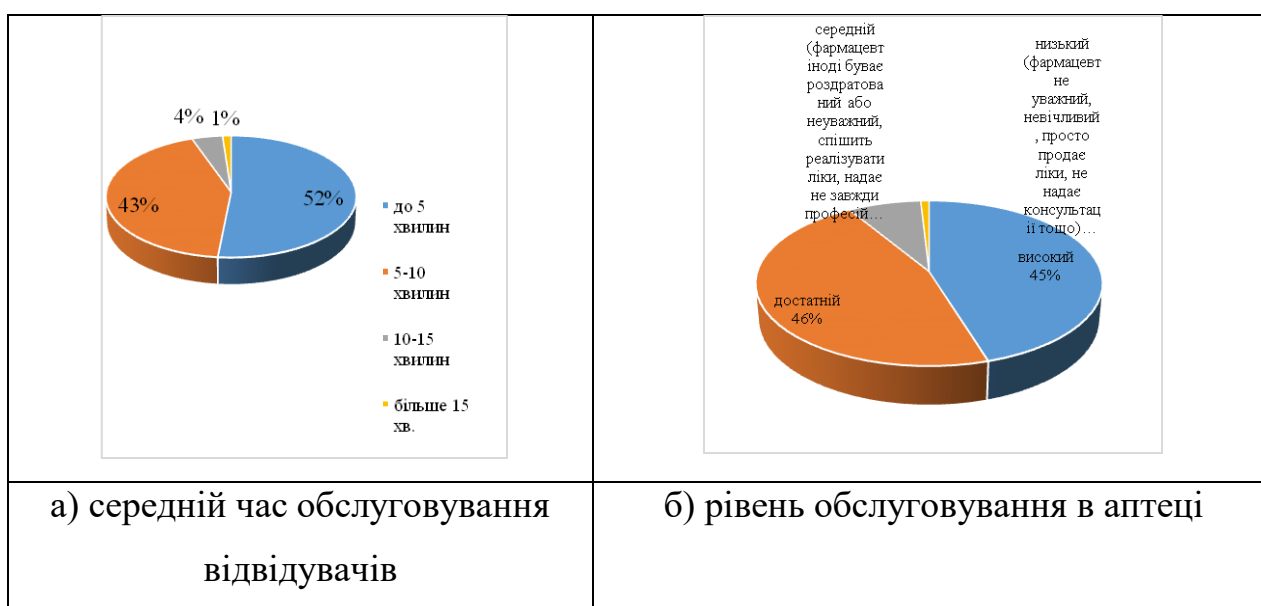


Рис. 2. Діаграма розподілу відповідей анкетованих щодо часу та рівня обслуговування фармацевтами

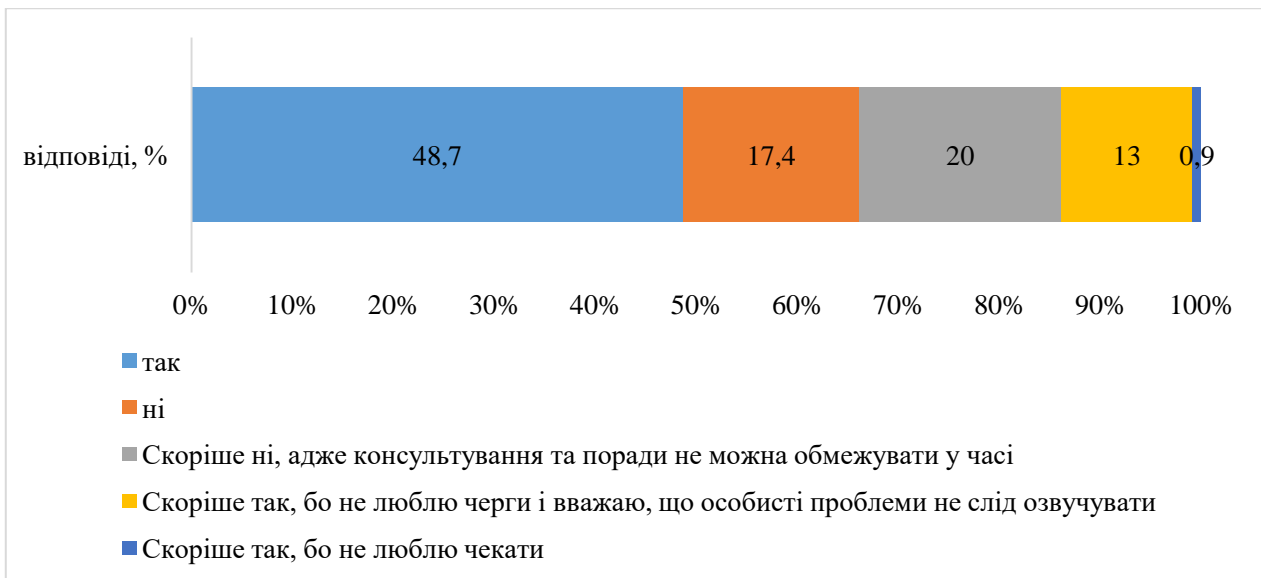


Рис. 3. Діаграма розподілу відповідей відвідувачів аптек на питання «Чи має для Вас значення швидкість обслуговування при виборі аптеки?»

На питання «Над чим потрібно попрацювати керівництву аптеки або що потребує удосконалення чи зміни у роботі аптеки?» 34,8% опитаних зазначили «над розширенням фармацевтичних послуг», 24,3% - «над якістю обслуговування», 19,1% - «над швидкістю обслуговування», 15,7% - «звернути увагу на поведінку і спілкування фармацевтичного персоналу».

Висновок. Проведене опитування дозволило визначити проблемні питання надання фармацевтичних послуг аптечними закладами та на їх підставі розробки рекомендації щодо покращення організаційно-комунікаційної взаємодії з відвідувачами аптек.