

SCIENTIFIC RESEARCH: MODERN CHALLENGES AND FUTURE PROSPECTS

Proceedings of III International Scientific and Practical Conference

Munich, Germany

21-23 October 2024

Munich, Germany

2024

UDC 001.1

The 3rd International scientific and practical conference “Scientific research: modern challenges and future prospects” (October 21-23, 2024) MDPC Publishing, Munich, Germany. 2024. 503 p.

ISBN 978-3-954753-06-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Scientific research: modern challenges and future prospects. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Munich, Germany. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/iii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-research-modern-challenges-and-future-prospects-21-23-10-2024-myunhen-nimechchina-arhiv/>.

Editor

Komarytskyy M.L.

Ph.D. in Economics, Associate Professor

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: munich@sci-conf.com.ua

homepage: <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 MDPC Publishing ®

©2024 Authors of the articles

83. **Другова О. С., Бойко С. С.** 457
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В КОНТЕКСТІ
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА
84. **Нагорний О. В., Слободяник О. А., Нагорний В. В., Нагорна Н. О.** 463
ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ В
УМОВАХ ВІЙНИ
85. **Сбехат І. Н., Кушнарєнко Н. П.** 468
ПРОБЛЕМИ ВИВОЗУ ПРИБУТКУ, ОТРИМАНОГО ВІД
ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ, ЗА КОРДОН, ТА
МОЖЛИВОСТІ ЙОГО РЕІНВЕСТИВАННЯ
86. **Созинова І. В., Попович В. І.** 473
ЯКІСНИЙ КОНТЕНТ ТА ЕФЕКТИВНІ КОНТЕНТ-
КОМУНІКАЦІЇ, ЯК ЗАПОРУКА ДОВІРИ СПОЖИВАЧІВ ДО
КОМПАНІЇ
87. **Танасійчук А. М., Літвін Л.** 478
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БРЕНДУ В СОЦІАЛЬНИХ
МЕРЕЖАХ

LEGAL SCIENCES

88. **Лимар Ю. В.** 486
ЮРИДИЧНА ПРИРОДА ТА ПІДСТАВИ СУДОВОГО ЗАХИСТУ
ПРАВА НА ПОВАГУ ДО ГІДНОСТІ ТА ЧЕСТІ, А ТАКОЖ
ПРАВА НА НЕДОТОРКАНІСТЬ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ
89. **Марочкін О. І.** 493
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ДОПУСТИМОСТІ ЕЛЕКТРОННИХ
ДОКАЗІВ ПРИ РОЗСЛІДУВАННІ ОКРЕМИХ КАТЕГОРІЙ
КРИМІНАЛЬНИХ ПРАВОПОРУШЕНЬ ТА У ОКРЕМИХ
КРИМІНАЛЬНИХ ПРОВАДЖЕННЯХ
90. **Наумов Н., Фролов М.** 498
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ
91. **Юр'єв Д.** 501
ОСОБЛИВОСТІ ДОКАЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЗЛОЧИНІВ

**ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ
В УМОВАХ ВІЙНИ**

Нагорний Олександр Володимирович,
студент ФІТ, ДТЕУ

Слободяник Олександр Анатолійович,
к. е. н., старший викладач, ДТЕУ

Нагорний Володимир Володимирович,
к. фарм. н., доцент, ЗДМФУ

Нагорна Наталія Олександрівна,
к. фарм. н., доцент, ЗДМФУ

Вступ. Економіка та економічний потенціал України істотно змінилися за останні п'ять років – періоду скорочення бізнесової активності в секторі послуг під час пандемії Covid 19 і повномасштабної війни. Підприємницький дух українців зіштовхується з унікальними ризиками та загрозами, що вимагають негайної адаптації, інноваційних рішень і підтримки з боку держави.

В умовах війни підприємницький сектор є одним із основних джерел підтримки функціонування національної економіки. Він відповідає за забезпечення ринку та населення необхідними товарами та послугами, наповнює бюджети різних рівнів доходами у вигляді податкових платежів, створює робочі місця, забезпечує формування справедливих ринкових відносин у державі. В сучасних умовах глобалізації важко уявити розвиток країни без її підтримки бізнесом, проте і стабільність діяльності господарюючих суб'єктів є неможливою без застосування ефективних інструментів державної підтримки і стимулювання [1].

Мета роботи. Детально проаналізувати основні тенденції функціонування бізнесу в умовах воєнного стану, дослідити стан вітчизняного підприємництва, інструменти і методи його підтримки. Актуальність систематичного аналізу тенденцій розвитку бізнесу допоможе визначити шляхи подолання труднощів в складних нестабільних умовах воєнного часу для

подальшого соціально-економічного розвитку України.

Матеріали та методи. Закон України «Про підприємства в Україні» дає таке визначення підприємства: «Підприємство – самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи та здійснює виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку (доходу)».

Підприємство – в широкому розумінні – це важлива, складна, відкрита, унікальна і необхідна феноменологічна система, яка базується на його виробничо-технічній, організаційній та економічній побудові і яка спрямована, з одного боку, на задоволення потреб громадян та розвиток національного господарства, а з другого – на підвищення ефективності його функціонування (максимізації прибутку при мінімумі витрат) [2, с. 12].

Актуальним в умовах війни є використання підприємствами стратегії антикризового управління: пошук шляхів адаптації до проблем, пов'язаних із постачанням електроенергії, оптимізація витрат, налагодження ефективної комунікації із працівниками з метою підтримання рівня зайнятості та збереження активності на ринку праці. Важливим є забезпечення надійного рівня мотиваційної та координаційної складових роботи з персоналом. В цей складний для господарюючого суб'єкта період управлінський персонал підприємства має забезпечувати стійкий взаємозв'язок з працівниками [3, с. 39].

Мікро-, малі та середні підприємства (ММСП) є основою економіки України, вони складають 99,98 відсотки усіх суб'єктів господарювання, забезпечують 74 відсотки усіх робочих місць та створюють 64 відсотки доданої вартості.

Класифікація підприємств за категоріями визначається такими критеріями, як балансова вартість активів/річний оборот, кількість працівників. Для віднесення до певної категорії підприємство має відповідати принаймні двом критеріям, визначеним Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»:

– Мікропідприємство: балансові активи вартістю до 350 тис. євро; річний

оборот до 700 тис. євро; максимум до 10 працівників.

– Мале підприємство: балансові активи вартістю до чотирьох млн євро; річний оборот до восьми млн євро; максимум до 50 працівників.

– Підприємство середнього розміру: балансові активи вартістю до 20 млн євро; річний оборот до 40 млн євро; максимум – 250 співробітників [4, с. 4].

Таблиця 1

Кількість діючих підприємств з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства у 2019-2023 роках

Роки	Усього, одиниць	Великі підприємства	Середні підприємства	Малі підприємства	Мікро-підприємства
2019	380597	518	17751	362328	313380
2020	373822	512	17602	355708	307871
2021	370834	610	17502	352722	304650
2022	261924	494	14783	246647	206213
2023	307852	512	14070	293270	254982

Результати та обговорення. Сукупність підприємств реагує на зміни економічних умов, тому, кількість підприємств не є стабільною величиною в Україні [5].

Таблиця 2

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств з розподілом на великі, середні, малі (у % до загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг))

Роки	Усього, тис. грн	Великі підприємства, у %	Середні підприємства, у %	Малі підприємства, у %	Мікро-підприємства, у %
2019	9639730603,3	37,7	43,2	19,1	6,4
2020	10049870813,6	36,1	43,4	20,5	7,0
2021	13616793216,9	37,8	43,3	18,9	6,3
2022	11033018089,3	36,5	44,5	19,0	6,1
2023	13456367049,8	35,7	44,5	19,8	6,5

Коливання валютного курсу також мають вплив на віднесення тих чи інших підприємств до категорії малих, середніх або великих з урахуванням розміру їх доходів.

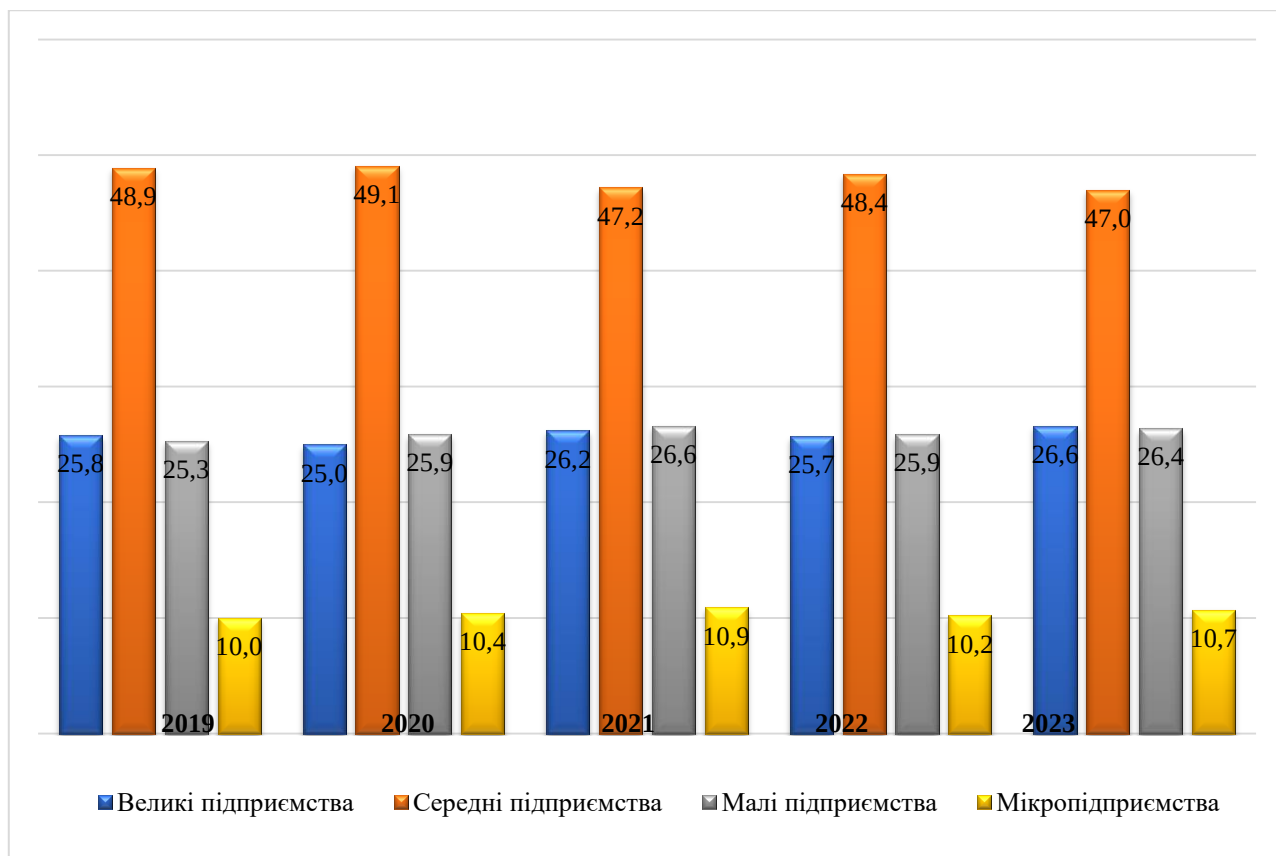


Рис. 1. Кількість найманих працівників в еквіваленті повної зайнятості з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства у 2019–2023 роках (у % до загальної кількості найманих працівників)

Під час війни держава надала суттєву підтримку ММСП через різні ініціативи, такі як державні кредитні програми, схеми працевлаштування, податкові пільги, гранти для відкриття нового бізнесу та фінансова допомога переміщеним компаніям.

Основними елементами відновлення підприємницької діяльності були:

- спрощений підхід до моніторингу та нагляду з боку держави;
- нова податкова політика, спрямована на зменшення фіскального навантаження на підприємства;
- програми безвідсоткового кредитування для всіх сфер бізнесу;
- стимулювання зайнятості;
- програма є-Робота;
- державна підтримка виробництва.

Висновки. Отже, підприємництво можна вважати каталізатором економічного розвитку, що прискорює рух економіки на шляху ефективності, раціоналізації, бережливості і постійного оновлення. Український бізнес може здійснити відновлення завдяки активному партнерству між урядом, бізнесом та суспільством. Пошук інноваційних рішень, здатність адаптуватися до нових умов та спільні зусилля можуть сприяти відновленню та зміцненню українського бізнесу під час війни.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Мельник, Т. (2023). Український бізнес в умовах війни: сучасний стан, проблеми та шляхи їх вирішення. *Journal of Innovations and Sustainability*, 7(3), 07. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.03.07>.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л. Л. та проф. Кривов'язюка І. В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
3. Сакун Л. М., Веденіна Ю. Ю., Сухомлин Л. В., Цимбал О. С. Формування стратегії антикризового управління на підприємствах машинобудування в умовах змін. Вісник Хмельницького національного університету: науковий журнал. 2021. No 5. Т.2. С. 35–40.
4. Оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні. Київ: Програма розвитку ООН в Україні, 2024 рік, 86 с.
5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua/>