

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ВІННИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені М. І. ПИРОГОВА
КАФЕДРА ФАРМАЦІЇ

**ФАРМІННОВАЦІЇ:
ВІД ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ДО
НАУКОВИХ ДОСЯГНЕНЬ**

*Збірник матеріалів I науково-практичної конференції
м. Вінниця, 03–04 грудня 2024 р.*

**Вінниця
2024**

ВСТАНОВЛЕННЯ ВПОДОБАНЬ ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕК ЩОДО ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ: РЕЗУЛЬТАТИ MAXDIFF АНАЛІЗУ

Маганова Т. В., Ткаченко Н. О.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, м. Запоріжжя

bataneofarm@gmail.com, tkachenkonat2@gmail.com

Розширення спектра фармацевтичних послуг – один з ключових напрямків розбудови пацієнт орієнтованої системи охорони здоров'я, що може допомогти зменшити навантаження на її окремі структури і тим самим забезпечити її сталий розвиток. Крім того, фармацевтична послуга залишається одним із методів гарантії конкурентних переваг аптечних закладів.

Однак, існуюча невизначеність щодо методики формування переліку інноваційних послуг, які будуть користуватися попитом серед споживачів та, власне, їх перелік залишається науковою проблемою.

Метою дослідження була апробація методики MaxDiff аналізу на прикладі дослідження вподобань відвідувачів аптек щодо фармацевтичних послуг з подальшим формуванням рекомендованого переліку фармацевтичних послуг для впровадження в роздрібний сегмент фармацевтичного ринку України.

У публікації представлені проміжні результати дослідження. Дизайн експерименту по масштабуванню MaxDiff було розроблено у програмі Sawtooth Lighthouse. Параметри дизайну включали 12 фармацевтичних послуг обраних по дві з 6 класифікаційних категорій. Кожен респондент проходив по 5 раундів експерименту вибору, де послуги ранжувалися випадковим чином по 5. Респондентам було запропоновано обрати з 5 представлених послуг кожного раунду одну найпривабливішу та одну послугу, яка, на думку респондента, взагалі не потрібна в аптеці. У ході експерименту опитано 87 респондентів.

Методи описової статистики, ієрархічний Баєсовський аналіз, метод латентних класів та логістичної регресії були використані для генерації результатів вподобань у груповому та сегментаційному аналізі.

MaxDiff аналіз – один із сучасних методів дослідження вподобань пацієнта, який дозволяє зрозуміти поведінку споживача в умовах реального життя. Оцінки отримані MaxDiff демонструють більшу дискримінацію між запропонованими опціями та респондентами щодо опцій, ніж традиційні рейтингові шкали, що дозволяє провести сегментацію споживачів за вподобаннями. Згідно з концепцією аналізу MaxDiff, встановлено, що з 12 запропонованих опцій фармацевтичних послуг найбажанішими на думку респондентів виявились: створення персоналізованого списку безпечних ліків для вирішення потреб пацієнта (враховуючи їх сумісність та стан хворого) – обрано найпривабливішим 63 рази із 124 демонстрацій (кількісний вклад - 0,5); проведення швидких тестів (грип, хелікобактер) та оцінка ризику інсульту – обрано найпривабливішим по 39 разів із 123 демонстрацій (кількісний вклад – 0,31). Як аптечну послугу відвідувачі не розглядають підбір контрацепції, послугу з контролю ваги та формування програм схуднення (кількісний вклад – 0,063 та 0,042 відповідно).

Метод латентних класів дозволив визначити два основних сегменти споживачів послуг ($AIC = 1683,09$, $BIC=1783,99$): сегмент 1 - 39% (до 25 років, середня освіта, дохід до 15 тисяч грн) та сегмент 2 - 60% (старші 25 років, вища освіта, дохід більше 20 тисяч грн). Споживачі сегменту 2 вбачають за необхідне впровадження послуг з вимірювання тиску, вакцинування та проведення швидких тестів. Споживачі сегменту 1 – послуги з індивідуального/групового навчання щодо попередження тяжких хвороб (цукровий діабет, серцево-судинні захворювання) та оцінка ризику появи депресії.

Отже, виявлення вподобань пацієнта є життєво важливим компонентом прийняття рішень та базисом вдосконалення фармацевтичної допомоги, орієнтованої на пацієнта. Отримані результати можуть стати вказівками для зацікавлених сторін у дискусіях щодо запровадження інноваційних послуг в аптеках.

<i>Дубанова Н. А., Мельничук В. В., Кручек М. Ю.</i>	
БРОНХІАЛЬНА АСТМА: НОВІ МІШЕНІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ.....	215
<i>Щербенюк Н. В., Крикус О. Ю.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ АНТИГІСТАМІННИХ ПРЕПАРАТІВ.....	216
<i>Яцкевич А. І., Негода Т. С., Полова Ж. М., Ніженковський О. І.</i>	
ОПОЛІСКУВАЧІ ДЛЯ ПОРОЖНИНИ РОТА.....	217

Диджиталізація наукових досліджень у фармації. Сучасні освітні технології в підготовці конкурентоспроможних фармацевтичних кадрів

<i>Бобрук В. П., Злагода В. С., Діденко Н. О.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ОСВІТИ ЯК МЕТОД МОДЕРНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	220
<i>Богомаз О. В.</i>	
СУЧАСНІ ОСВІТНІ ФОРМИ ТА МЕТОДИ В ПІДГОТОВЦІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КАДРІВ.....	222
<i>Горілик А. В., Лисюк О. М.</i>	
МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПОТРЕБ ФАРМАКОНАГЛЯДУ.....	223
<i>Діденко Н. О., Ющенко Т. І.</i>	
РОЛЬ ХІМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ФОРМУВАННІ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНЬОГО ФАРМАЦЕВТА.....	226
<i>Єренко О. К.</i>	
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ В ДОСЛІДЖЕННЯХ ФАРМАЦІЇ.....	227
<i>Косяченко Н. М.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ТА ВИРОБНИЧИХ ПРАКТИК ПРИ ПІДГОТОВЦІ АСИСТЕНТІВ ФАРМАЦЕВТА.....	229
<i>Краснокутська Н. М., Молчанова Т. І.</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСОБІВ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ В ПРОФЕСІЙНО-ПРАКТИЧНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАРМАЦЕВТІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ПРЕДМЕТУ «ТЕХНОЛОГІЯ ЛІКІВ».....	231
<i>Кривов'яз О. В.</i>	
ТРАДИЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПРОФІЛЮ У ВІННИЦЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ МЕДИЧНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМ. М. І. ПИРОГОВА.....	233
<i>Лисенко Н. В., Гнатенко Т. С.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОГО ПІДХОДУ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ЛІКІВ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА.....	235
<i>Маганова Т. В., Ткаченко Н. О.</i>	
ВСТАНОВЛЕННЯ ВПОДОБАНЬ ВІДВІДУВАЧІВ АПТЕК ЩОДО ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ: РЕЗУЛЬТАТИ MAXDIFF АНАЛІЗУ.....	237
<i>Парченко М. В., Бушуєва І. В.</i>	
ФОРМАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-РЕСУРСІВ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОРТАЛІВ З ПИТАНЬ ОНКОПАТОЛОГІЙ.....	239
<i>Проворова В. О., Ніженковська І. В.</i>	
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ КОНСПЕКТІВ СТУДЕНТАМИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ДО ЗАНЯТЬ ІЗ ОРГАНІЧНОЇ ХІМІЇ.....	241