



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



У рамках проєкту
Національного фармацевтичного університету
«ФАРМАЦЕВТИЧНІ НАУКОВІ ШКОЛИ СЛОБОЖАНЩИНИ»
до 15-річчя наукової школи професора *Алли КОТВИЦЬКОЇ*

«СОЦІАЛЬНА ФАРМАЦІЯ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 травня 2025 року



Харків
НФаУ
2025

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ
ПРАЦІВНИКІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Ткаченко Н.О.

760

MORAL AND ETHICAL PRINCIPLES
AS THE BASIS OF PHARMACEUTICAL ACTIVITY

Filipets N.D., Gerush O.V., Filipets O.O.

762

**ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ
ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ МЕДИЧНОЇ ТА
ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ**

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ
ПРИ РОЗРОБЦІ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦІЇ

Зарічкова М.В., Братішко Ю.С., Арюх Т.О., Мішина І.Ю., Должнікова О.М. 766

АНАЛІЗ ВИМОГ ДО КОМПЕТЕНТНОСТІ ЕКСПЕРТІВ
З ОЦІНКИ БЕЗПЕЧНОСТІ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
У КОНТЕКСТІ РОЗРОБКИ ПРОГРАМИ ДЛЯ ЇХ ПІДГОТОВКИ

Кравченко Я. І., Лебединець В. О., Січкара А. А., Сагайдак-Нікітюк Р. В.

769

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХІВЦІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
ДЛЯ НАЛЕЖНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ПРИ
ПОСТКОВІДНОМУ СИНДРОМІ Long COVID

Семенов О. М., Заліська О. М., Яцкова Г. Ю.

772

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-
ЕКОНОМІЧНИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ ТЕМАТИЧНОГО
УДОСКОНАЛЕННЯ ДЛЯ АСИСТЕНТІВ ФАРМАЦЕВТІВ
І ЛАБОРАНТІВ (ФАРМАЦІЯ)

Соловійов С.О., Трохимчук В.В., Гульна В.С., Кабачна А.В., Трохименко О.П.

774

ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА
АПТЕЧНА ТЕХНОЛОГІЯ ЛІКІВ

Федоровська М.І.

776

АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК

780

взаємодію з людьми також сприяє формуванню соціального типу інтересу (додатковий інтерес).

Таким чином, формування профілю сучасного менеджера потребує розвитку широкого кола організаційних, комунікативних, аналітичних здібностей, набуття та вдосконалення навичок застосування здобутих теоретичних знань (методик, інструментів менеджменту) у вирішенні професійних завдань.

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Ткаченко Н.О.

Запорізький державний медико-фармацевтичний університет,

м. Запоріжжя, Україна

tkachenkonat2@gmail.com

Сьогодні перед фармацевтичною спільнотою стоїть питання кадрового потенціалу вітчизняного аптечного сегменту. Українська фармація зіткнулася з низкою проблем, що пов'язані з нестачею кадрів для аптечних закладів (АЗ), зниженням професійного кваліфікаційного рівня молодих працівників, втратою поваги до професії з боку суспільства, збільшенням кількості «розчарованих у своїй професії» фармацевтів, які переходять в інші сфери діяльності. Треба відмітити, що не останню роль при цьому відіграє зниження професійної етичної культури у практичній фармації.

Мета дослідження полягала у вивченні етичних проблем управління кадрами АЗ.

Матеріалами дослідження слугували наукові публікації з проблемного питання, результати онлайн-опитування працівників АЗ протягом вересня – грудня 2024 року за допомогою платформи Google Forms.

За результатами анкетування було визначено осіб, при спілкуванні з якими фармацевти відчували дискомфорт або негативні емоції, що викликані зневажливим ставленням, приниженням гідності, образливим спілкуванням та іншими нехтуваннями етичних норм. Анкетовані частіше зазначали пацієнтів / відвідувачів аптек (67,7%), що є як раз віддзеркаленням специфіки роботи фармацевта: саме з цією категорією пов'язана робота фармацевта аптеки. Серед найбільш образливих висловлювань з боку відвідувачів, фармацевти зазначили нецензурну лексику, погрози та звинувачення в некомпетентності, звернення «продавець».

Крім того, фармацевтичні працівники (ФП) зазначили, що ті самі образи лунали з боку колег у колективі при виникненні конфлікту, навіть у вирішенні поточних робочих питань.

З боку керівництва були нарікання за професіоналізм та знання, що є дуже дивним, адже свідчить про те, що сьогодні бездумне виконання вказівок керівництва є важливішим за професійну грамотність.

У питаннях міжпрофесійної взаємодії «фармацевт – лікар», респонденти зазначили, що навіть при виникненні суперечливих питань, вирішувалося все без порушень етичних норм.

Також, з довірою до респондентів було поставлено питання «Будь ласка, чесно вкажіть чи були з Вашого боку образливі висловлювання у бік осіб, з якими Ви конфліктували чи неетично повелися? 61% анкетованих вказали, що спілкуються не порушуючи етичні та професійні норми. Проте, були й інші результати: 40% зазначили про порушення норми спілкування та професійну етику, 15,4% – не відчували морально-психологічний дискомфорт через конфліктну ситуацію, бо були праві, 49% – обрали відповідь «ні».

І протилежним вище вказаним питанням, було запропоновано вказати приємні моменти при спілкуванні з усіма учасниками кола відносин. 71% опитаних зазначили «спільні колективні святкування», 61% – «неочікувані маленькі подарунки від відвідувачів аптек», 35,5% – неочікувані подарунки від колег, 19,4% – спільні подорожі з колегами.

Також було цікавим дізнатися думки ФП щодо важливості «професійної лексики» у роботі. Позитивним є те, що не знайшлося жодного фармацевта, який би вважав, що це не потрібно для професії фармацевта, 42% зазначили «потрібно формувати під час отримання професійної освіти і потім періодично корегувати, бо практична діяльність «засмічує» мову і додає слова-паразити», а 35,5% опитаних вважають «професійну лексику» цінністю, яка відображає культурний рівень фармацевта.

Отже, дотримання етичних норм у діяльності ФП залишається важливим елементом професії, сприяє формуванню культурного середовища в АЗ, підвищує імідж професії.

MORAL AND ETHICAL PRINCIPLES AS THE BASIS OF PHARMACEUTICAL ACTIVITY

Filipets N.D., Gerush O.V., Filipets O.O.

Bukovinian State Medical University, Chernivtsi, Ukraine

filipec.natalja@bsmu.edu.ua

Preservation and strengthening of human health is the task of healthcare workers, among whom pharmacists play a special role. In fact, a pharmacist, within the framework of his advisory and consulting function, is not only a reliable assistant to a doctor, but also responsible for high-quality pharmaceutical services in a pharmacy, where patients seek help. The primacy of pharmacies among healthcare institutions is ensured not only by dispensing essential medicines or individual medicines. At all times, those pharmaceutical workers who inspire trust have been sought. In today's realities – a high level of competition, marketing plans, changes in the regulation of the pharmaceutical market of Ukraine, in order for a visitor / consumer / patient to become a client, an integral part of the professionalism and competence of a pharmacist must be moral obligations and ethical principles.