

Ars et Scientia, Humanitas et Virtus!

ISSN 2708-6615 (print)

ISSN 2708-6623 (online)

УКРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ ВІЙСЬКОВОЇ МЕДИЦИНИ

ЩОКВАРТАЛЬНИЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ
УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙСЬКОВО-МЕДИЧНОЇ АКАДЕМІЇ

**ТОМ 6
3.2025 (додаток 3)**

UKRAINIAN JOURNAL OF MILITARY MEDICINE

QUARTERLY SCIENTIFIC AND PRACTICAL JOURNAL OF
UKRAINIAN MILITARY MEDICAL ACADEMY

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

ПРОФЕСІЙНІ КАДРИ ТА АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ

Руденко В.В.	61
ОЦІНЮВАННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ВЛАСНОЇ ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	
Косяченко К.Л., Косяченко Н.М.	62
ПСИХІЧНЕ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРАКТИКИ	
Ткаченко Н.О., Зарічна Т.П.	64
АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЕПІДЕМІОЛОГІЇ ТА СТРУКТУРИ ВИПАДКІВ АМПУТАЦІЇ КІНЦІВОК У СВІТІ	
Котвіцька А.А., Панфілова Г.Л., Волкова А.В., Дядюн Т.В.	66

ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ВІЙСЬКОВО-ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ

ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ВІЙСЬКОВИХ МАГІСТРІВ ФАРМАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Трохимчук В.В.	69
ПРАКТИЧНИЙ ДОСВІД РОБОТИ ФАРМАЦЕВТА ПІД ЧАС ДІЇ ВОЄННОГО СТАНУ	
Гульба В.С.	70
ПРОБЛЕМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КАДРІВ В УКРАЇНІ ТА МОЖЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ У 2025 РОЦІ	
Бушуєва І.В.	72
ПАРТНЕРСТВО ОСВІТИ, НАУКИ ТА ПРАКТИЧНОЇ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ОСНОВА ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	
Грицик А.Р., Грицик Р.А., Феденько С.М.	75
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	
Олійник П.В.	76
АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ВІТЧИЗНЯНОЇ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАВЧОЇ БАЗИ ЩОДО НАДАННЯ ДОМЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ПРАЦІВНИКАМИ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
Шпичак О.С., Соломенний А.М., Шевченко В.О., Подгайний Г.Я.	79

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕКОНОМІКА ФАРМАЦІЇ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ

КРИЗА ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ЛІКАРСЬКІ ЗАСОБИ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ, НАСЛІДКИ

І ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ

Немченко А.С., Назаркіна В.М.	82
ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ОРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ НА ЗАСАДАХ СТВОРЕННЯ ЦІННОГО КІНЦЕВОГО ПРОДУКТУ	
Ящук І.С., Беляєва О.І., Петкова І.Б.	84
НОВЕЛИ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАКОНОДАВСТВА 2025 РОКУ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	
Ковальов В.В., Журавель І.О., Губченко Т.Д.	85

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ НАУКИ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРАКТИКИ

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ КОМПРЕСІЙНОГО ТРИКОТАЖУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Степанова О.А., Унгурян Л.М., Сущук Н.А.	88
ПРОГНОЗУВАННЯ ТРАЕКТОРІЇ ПОПИТУ ТА ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ПРИКЛАДІ ПРОТИГРИБКОВОГО ЛІНІМЕНТУ ДЛЯ ВЕТЕРИНАРНОЇ ПРАКТИКИ	
Оглобліна М.В.	89
ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ РАНОЗАГОЮЮЧИХ ПРЕПАРАТІВ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛІЗУ	
Ділягін О.А.	91
ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРЕПАРАТУ «МІКОЗАХІСТ ПЛЮС АКТИВ» У СЕГМЕНТІ ПРОТИГРИБКОВИХ ЗАСОБІВ	
Притула Р.Л.	92
AVAILABILITY OF MEDICINES FOR THE TREATMENT OF ALZHEIMER'S DISEASE-RELATED DEMENTIA IN UKRAINE	
Fedotova M.S., Panfilova H.L.	95
ДОСЛІДЖЕННЯ ОСНОВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК РИНКУ ПЕРЕВ'ЯЗУВАЛЬНИХ ЗАСОБІВ ТА РАНОВИХ ПОКРИТТІВ ДЛЯ ПОТРЕБ ВІЙСЬКОВОЇ МЕДИЦИНИ	
Біленький Б.В.	96

ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ РАНОЗАГОЮЮЧИХ ПРЕПАРАТІВ МЕТОДОМ SWOT-АНАЛІЗУ

Ділягін Олег Анатолійович, аспірант кафедри управління і економіки фармації та фармацевтичної технології навчально-наукового інституту післядипломної освіти, Запорізький державний медико-фармацевтичний університет, м. Запоріжжя, Україна, sparg044@gmail.com

Вступ. Проблема лікування ран залишається однією з ключових у сучасній медицині та ветеринарії. Незважаючи на значні досягнення у створенні фармакологічних засобів для стимуляції репарації тканин, частота ускладнень при загоєнні ран різного генезу залишається високою. Це зумовлює необхідність аналізу ефективності, безпечності, економічної доцільності та потенціалу розвитку сучасних ранозагоюючих препаратів. Метод SWOT-аналізу (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) дозволяє оцінити переваги та недоліки наявних лікарських засобів, визначити перспективи вдосконалення їх складу та форми випуску.

Мета дослідження. Провести SWOT-аналіз (табл.) сучасних лікарських засобів із ранозагоюючими властивостями з метою визначення їх сильних і слабких сторін, можливостей удосконалення та потенційних загроз фармацевтичному ринку.

Матеріали та методи. Для дослідження було використано аналітичні, статистичні та порівняльні методи. Джерельною базою стали дані з Державного реєстру лікарських засобів України, фармакопейні статті, наукові публікації та результати клінічних досліджень препаратів ранозагоюючої дії (мазі, гелі, креми, спреї, пов'язки). Аналіз проводився за принципами SWOT-моделі з урахуванням фармакологічної активності, безпеки, біодоступності, технологічних особливостей та ринкової конкурентоспроможності препаратів.

Результати та обговорення:

Таблиця

SWOT-аналіз ранозагоюючих препаратів

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
– Висока ефективність у стимулюванні регенерації тканин (пантенол, декспантенол, солкосерил, метилурацил, актовегін).	– Обмежена стабільність біологічно активних компонентів у деяких формах (емульсії, гелі).
– Доступність різних лікарських форм (мазі, спреї, пов'язки, гелі).	– Повільне проникнення діючих речовин через щільний струп або інфіковані ділянки.
– Наявність препаратів із комбінованою дією (антисептична + протизапальна + регенеруюча).	– Можливість розвитку алергічних реакцій на природні компоненти (прополіс, календула).
– Висока клінічна доказовість ефективності декспантенолу та солкосерилу.	– Недостатня стандартизація природних екстрактів та біоактивних речовин.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
– Розробка наноформ та біополімерних плівок для пролонгованого вивільнення діючих речовин.	– Зростання антибіотикорезистентності, що знижує ефективність комбінованих препаратів.
– Використання нових синтетичних і біотехнологічних агентів (1,2,4-триазолові похідні, хітозан, срібло нанорозмірне).	– Ринкова конкуренція між вітчизняними та імпортованими виробниками.
– Впровадження персоналізованих препаратів з урахуванням типу рани та стану пацієнта.	– Збільшення собівартості при переході до нових технологій.
– Можливість комбінування з антимікробними та імуномодулюючими засобами для підвищення ефективності.	– Потенційні токсикологічні ризики при тривалому використанні синтетичних речовин.

Аналіз показав, що найбільш перспективними є комбіновані ранозагоюючі засоби, до складу яких входять сполуки різного механізму дії: протизапальні, антибактеріальні, антиоксидантні та стимулюючі регенерацію. Серед сучасних тенденцій відзначено активне використання біополімерів (альгінати, гіалуронова кислота, хітозан), нанотехнологій та фітокомпонентів.

Водночас існує потреба в стандартизації натуральних інгредієнтів, а також у підвищенні стабільності препаратів при зберіганні. Важливою перспективою є розробка форм з контрольованим вивільненням діючої речовини та локальною дією без системного впливу.

Висновки

1. SWOT-аналіз продемонстрував високий потенціал розвитку сегмента ранозагоюючих препаратів за рахунок впровадження інноваційних біотехнологічних підходів.

2. Основні сильні сторони полягають у клінічній ефективності та широкому спектрі форм випуску, тоді як слабкими є нестабільність компонентів та ризик алергічних реакцій.

3. Використання сучасних полімерних носіїв, наночастинок і триазолових похідних відкриває можливості створення нових високоефективних засобів.

4. Для мінімізації загроз необхідна державна підтримка національних виробників, підвищення рівня контролю якості та оптимізація регуляторних процедур.

Список літератури:

1. Державний реєстр лікарських засобів України [Електронний ресурс]. URL: <https://www.drlz.com.ua> (дата звернення: 10.11.2025).
2. Губський Ю. І. Біохімічні механізми загоєння ран: сучасний погляд. *Фармацевтичний журнал*. 2023. № 2. С. 45–52.
3. Власенко І. В., Кузьміна О. М. Розробка мазей з антимікробною та ранозагоюючою дією. *Фармакологія та лікарська технологія*. 2022. № 4. С. 67–74.
4. Górski J. Dexpanthenol in wound healing after medical and cosmetic procedures. *Pharmaceutics*. 2020. Vol. 12(2). P. 99–108. DOI: 10.3390/pharmaceutics12020099.
5. Deng X., et al. A review of current advancements for wound healing. *Wound Repair and Regeneration*. 2021. Vol. 29(4). P. 573–589. DOI: 10.1111/wrr.12956.
6. Kibungu C., et al. Recent advances in chitosan and alginate for wound healing. *Frontiers in Materials*. 2021. Vol. 8. Article 685689. DOI: 10.3389/fmats.2021.685689.
7. Kalantari K., et al. Wound dressings functionalized with silver nanoparticles: promises and pitfalls. *Nanoscale Research Letters*. 2020. Vol. 15(1). P. 173. DOI: 10.1186/s11671-020-03370-5.
8. Kaya M., et al. Recent advances of silver nanoparticles in wound healing applications. *Nanomaterials*. 2025. Vol. 15(2). P. 203–220. DOI: 10.3390/nano15020203.
9. European Wound Management Association (EWMA). Position Document: *Advanced Therapies in Wound Management* [Електронний ресурс]. Copenhagen, 2023. URL: <https://ewma.org>.
10. Chen L., Tredget E. E. Biomaterials and skin repair: emerging directions. *Advanced Drug Delivery Reviews*. 2024. Vol. 189. P. 45–62. DOI: 10.1016/j.addr.2024.114566.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРЕПАРАТУ «МІКОЗАХИСТ ПЛЮС АКТИВ» У СЕГМЕНТІ ПРОТИГРИБКОВИХ ЗАСОБІВ

Притула Руслан Леонідович, кандидат фармацевтичних наук, доцент, заступник начальника центру з медичного постачання, Національний військово-медичний клінічний центр «Головний військовий клінічний госпіталь», м. Київ, Україна, ruslanvf@ukr.net

Вступ. Протигрибкові засоби для місцевого застосування становлять значну частку аптечного та ветеринарного асортименту завдяки високій поширеності грибкових інфекцій шкіри та нігтів у людини і тварин. Ринок характеризується наявністю великої кількості генериків, обмеженою диференціацією продуктів та високою чутливістю споживачів до ціни й простоти застосування. У цьому контексті виведення на ринок нового крему «Мікозахист плюс актив» вимагає продуманої маркетингової стратегії, що спирається на наукові дані про ефективність, безпеку та економічну вигоду.

Мета дослідження: оцінити поточне місце продукту «Мікозахист плюс актив» у сегменті протигрибкових засобів та розробити практичні рекомендації щодо його позиціонування на ринку з урахуванням маркетингових, регуляторних і фармакоекономічних аспектів.

Матеріали і методи. Дослідження виконано за допомогою комбінованого підходу:

- аналіз відкритих джерел (ринкові звіти, фармацевтичні каталоги, наукові огляди);
- конкурентний аналіз (ідентифікація основних брендів, їх пакетів пропозиції, цінкових діапазонів і каналів збуту);