

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Серія «Наука»

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

19-20 квітня 2012 року
м. Харків

У двох томах

Том II

Харків
НФаУ
2012

МЕТОДИКА ВНУТРИФИРМЕННОЙ ОЦЕНКИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Краснокутская Ю.И., Бушуева И.В.

Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье

bushujeva@zsmu.zp.ua

Устойчивое положение предприятия на рынке определяют имеющиеся у него возможности: наличие современной технологии, оборудования, подготовленных кадров и прочих ресурсов, обеспечивающих функционирование и стратегическое развитие предприятия. К важным конкурентным позициям предприятий относятся: степень удовлетворения запросов покупателя, рыночная доля продукции фирмы, рентабельность производства, инновации, производительность труда, стратегическое планирование и управление, способность оперативно реагировать на потребности рынка. Трудовые ресурсы предприятия — это его кадры. В настоящее время роль трудовых ресурсов на предприятии значительно возросла. Повышает уровень требований к кадровому потенциалу предприятий наукоемкий и инвестиционный характер современного производства. В условиях возрастающей конкуренции увеличивается приоритетность качества и научно - технического уровня продукции, которые, в свою очередь, так же зависят от кадрового потенциала. Если общие потери от недоиспользования потенциала принять за 100%, то потери по вине объекта управления составляют 20 -30%, а остальные будут приходиться на субъект управления. В связи с необходимостью квалифицированного участия как можно большего числа руководителей, в реальном управлении качеством на предприятии проводится оценка эффективности подразделений. Для того, чтобы заработная плата выполняла не только стимулирующую функцию, но и решала более широкий круг мотивационных задач, требуется согласование интересов организации и работников, понимание последними как целей деятельности организации, так и собственных целей, ориентация на перспективу посредством постановки целей максимизации благосостояния; сотрудничество и понимание логики производственных взаимосвязей; ответственность за собственные действия и самостоятельность, порождающие внутрипроизводственную мобильность работников. Итак, одним из путей повышения конкурентоспособности предприятия является активизация его внутренней деятельности. Роль экономического анализа в повышении эффективности производства состоит в обнаружении и количественной оценке факторов, влияющих на показатели работы предприятий, в выявлении внутрипроизводственных резервов лучшего использования производственных ресурсов, сокращении затрат на производство и реализацию продукции, роста прибыли и повышении рентабельности производства.