

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Серія «Наука»

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ НОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ

19-20 квітня 2012 року
м. Харків

У двох томах

Том II

Харків
НФаУ
2012

КОСМЕТИЧНІ ЗАСОБИ, ПРЕДСТАВЛЕНІ НА РОСІЙСЬКОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

Гавриленко Н.О., Бушуєва І.В.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

bushujeva@zsmu.zp.ua

Метою нашого дослідження стало дослідження сучасного асортименту косметичних засобів, представлених на російському фармацевтичному ринку. Косметична продукція в аптеках представлена більш, ніж 11000 найменувань товарів близько 450 виробників. Велику частку об'ємів продажів складає імпортна косметика (79%). Чітке визначення терміну "косметичні засоби" дає Державний стандарт РФ "Вироби парфюмерно-косметичні. Інформація для споживача. Загальні вимоги" ДСТРФ 51391-99, затвердженого Ухвалою Держстандарту Росії від 09.12.99 г.: "Парфюмерно-косметичні засоби - препарат або засіб, призначений для нанесення на різні частини людського тіла (шкіру, волосяну частину голови, нігті, губи, зуби, слизисту оболонку порожнини рота і зовнішні статеві органи) з єдиною метою їх очищення, додання приємного запаху, зміни їх зовнішнього вигляду і/або корекції запаху тіла, і/або їх захисту або збереження у хорошому стані". Дане визначення повністю відповідає законодавству країн Євросоюзу (Косметична директива 76/768/ЕЄС). Слід зазначити, що в Росії терміни "косметика", "лікувальна косметика", "дерматологічна косметика", "дерматокосметика", "дерматокосметика", "дермокосметика" нормативно не обґрунтовані. В даний час аптеки зробили ставку на таку категорію косметики, яку умовно прийнято називати "аптечною". Аптечні марки реалізуються тільки через аптечні організації. Це важливо, оскільки у такому разі споживача консультує фахівець, який, як правило, володіє необхідними знаннями для професійного консультування з конкретної проблеми з медичної точки зору. На думку більшості фахівців, найбільш оптимальне співвідношення "ціна — якість" все ж таки саме у аптечній косметики. Серед аптечної косметики практично не зустрічається фальсифікату. Асортимент аптечної косметики достатньо широкий. Прикладом можуть бути такі відомі марки французьких виробників, як Vitaskin, Korff, Lysia, Swiss Line, Ahava та ін. Косметика "мас-маркет" (для масового споживання) може продаватися і в аптеках, і в магазинах, але цілеспрямованість дії, яку вона декларує, багато в чому перетинається із завданнями аптечної косметики. У аптеках також широко представлені марки косметичних засобів вітчизняних виробників, таких як: "Калина", "Червона лінія", "Лінда", "Свобода", "Космотерос", "Фармакон" і ін.