



В вопросник включены 5 блоков вопросов, которые позволили определить характеристики целевой группы и особенности поведения потребителей: факторы выбора программы и ВУЗа, параметры эластичности спроса, ценовой коридор, источники информации, предпочтения потребителей. Сегментация для выявления целевых групп проведена по принципам:

- *демографические различия*: пол; возраст; семейное положение; страна, из которой прибыл студент; профессия;
- *социально-экономические различия*: социальный статус и покупательная способность, уровень культуры;
- *национально-психологические различия*: мотивация потребления образовательных услуг. Их знание и учет при создании и распространении позволят ВУЗам улучшить качество образовательных услуг, а значит быстрее решить проблему их продажи;

- *различия по типу поведения* (поведенческие стереотипы): степень использования, отношение и расположение к дистанционному образованию. В практическом плане эти различия влияют на продолжительность обучения, отношения с преподавателями, количество, ассортимент, качество потребляемых услуг.

ВЫВОДЫ

Используя результаты исследования, ЗГМУ может строить работу дистанционной системы на сочетании собственных интересов с интересами иностранных студентов, адаптируя учебные программы к их потребностям и особенностям, и таким образом повысив качество обучения, сможет увеличить спрос на дистанционные услуги в зарубежном сегменте рынка образовательных услуг. Интерпретация результатов исследования использована при составлении Программы развития системы дистанционного образования в ЗГМУ на 2012–2017 гг.

УДК: 004.774/.777:[004.81:159.953.5]

А.Н. Попов, А.А. Рыжов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВЕРНОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT SHAREPOINT ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ E-WORKBOOKS НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОТОТИПОВ

Запорожский государственный медицинский университет

Ключевые слова: *когнитивный прототип, учебный элемент, web-форма, e-workbook.*

Одной из важных задач этапа внедрения интеллектуальных обучающих систем на основе когнитивных прототипов в учебный процесс является представление учебно-методических материалов для самостоятельной работы в электронном виде.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Показать перспективы использования серверной платформы MICROSOFT SHAREPOINT для представления e-workbook на основе когнитивных прототипов.

Предложен подход для представления и автоматизации создания, структурированных на основе когнитивного прототипа задач и упражнений в электронном виде на основе семейства продуктов Microsoft Share Point и Info Path. На уровне представления, для создания задач на основе когнитивных прототипов можно использовать табличное

представление, удобно реализующееся с помощью инструментария программы Info Path, которую использовали для создания шаблонов форм (e-workbook), и сервер Share Point для сбора и анализа ответов студентов. Шаблоны формы по определенной теме учебного курса публиковали на кафедральном Share Point-сервере, откуда он был доступен студентам кампуса. Студенты заполняли формы в своем браузере, а ответы в формате XML передавались на сервер для анализа и оценки.

ВЫВОДЫ

Преимуществом данного подхода для представления e-workbook является использование стандартов языка XML для обмена информацией с сервером БД, автоматизация проверки синтаксических ошибок, нетребовательность к специальному программному обеспечению на компьютере студента.