

Изучение рынка антибиотиков для эрадикационной терапии **Червоненко Н.М., Павленко Б.О.**

*Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и
фармацевтического правоведения,
Запорожский государственный медицинский университет,
г. Запорожье, Украина
prirodnaya@mail.ru*

Helicobacter pylori — одна из самых распространенных инфекций в мире. В результате ее воздействия нарушается местный иммунитет, разрушается микроэкологическая структура желудка и кишечника, замыкается порочный круг воспалительного процесса слизистой оболочки органов пищеварения. Эти бактерии играют ключевую роль в развитии гастрита, язвенной болезни, В-клеточной лимфомы и рака желудка. Национальные рекомендации многих европейских стран и отечественные стандарты по диагностике и лечению *Helicobacter pylori* основаны на алгоритмах, разработанных под эгидой Европейской группы по изучению этой инфекции (Маастрихтские конференции). Вопрос о назначении лечения, направленного на эрадикацию микроорганизма *Helicobacter pylori*, решается однозначно: в качестве схемы «первой линии» целесообразно применять трехкомпонентную терапию, включающую кларитромицин и амоксициллин, а также ингибиторы протонной помпы.

Целью данной работы стало изучение рынка номенклатуры препаратов амоксицилина и кларитромицина, их фирменной структуры и формы выпуска.

Методы и материалы. Как объект изучения был рассмотрен Государственный реестр лекарственных средств антибиотиков амоксицилина и кларитромицина зарегистрированных в Украине (данные 2015 г.), справочник «Компендиум» и другие. В работе использованы методы информационного поиска, систематического, сравнительного и маркетингового анализов.

Результаты или обсуждение. Препараты амоксицилина и кларитромицина на фармацевтический рынок Украины поставляют 12 зарубежных стран. Фармацевтическими участниками рынка являются 25 фирм, из них 76% - зарубежные и 24% - отечественные. Среди зарубежных фармацевтических фирм лидирующую позицию занимают индийские – 26,3% (Инд-Свифт Лимитед; Радикьюра Фармасьютикелз ПВТ. Лтд; Екюмс драгс энд Фармасьютикалс Лтд.; Фламинго Фармасьютикалс Лтд; Ранбакси Лабораториз Лимитед). На втором месте оказались по две фирмы из Турции (Сановель Иляч Сана ве Тиджарет А.Ш., НОБЕЛФАРМА Иляч Сана ве Тиджарет А.Ш.) и Словении (КРКА, д.д., Ново место; Лек фармацевтическая компания д.д.). Они занимают равные доли рынка среди зарубежных фармацевтических фирм - по 10,5%. Все остальные 10 фирм являются представителями отдельных стран.

Анализ перечня лекарственных средств (ЛС) по действующему веществу амоксициллин показал, что на отечественном рынке их всего четыре препарата, поставщиками которых являются такие страны как Словения, Австрия, Нидерланды и Украина. Форма выпуска данных препаратов представлена

таблетками и капсулами по 250 мг и 500 мг. Кроме этого, Сандоз ГмбХ (Австрия) и Астеллас Фарма Юроп Б.В. (Нидерланды) выпускают ЛС с амоксициллином по 1000 мг в виде таблеток, покрытых оболочкой и диспергирующихся таблеток. Отличительной особенностью таблетированной продукции австрийской фирмы Сандоз ГмбХ являются таблетки, которые диспергируются, в дозировке по 750 мг. Следует отметить, что украинская фирма «ПАО Киев Медпрепарат» выпускает амоксициллин в виде обычных таблеток (250 мг, 500 мг), что явно не является конкурентным преимуществом среди иностранных фирм в фармако-терапевтическом аспекте.

Следующий этап работы был посвящен анализу ассортимента лекарственных средств с кларитромицином. На фармацевтический рынок Украины их поставляют 12 стран. Сегмент ЛС с кларитромицином на 76,7% зарубежный. Отечественные препараты составляют только 23,3% рынка, хотя и выпускают их 8 фармацевтических фирм Украины. Среди зарубежных стран первое место занимают 5 индийских фирм, поставляющих на рынок 18,8% препаратов. В тройку первых стран-поставщиков также входит Словения – 12,5%. Три страны (Турция, Королевство Саудовская Аравия и Италия) занимают одинаковые доли сегмента рынка препаратов кларитромицина – по 6,2%. Далее страны распределились следующим образом: две страны (Португалия, Канада) – по 4,2%, остальные четыре (Румыния, Великобритания, Франция, Кипр) – по 2,1% доли рынка изучаемой группы лекарственных средств. Кларитромицин представлен также двумя основными дозировками - 250 мг, 500 мг. Основная форма выпуска - таблетки. Некоторые компании, такие как «Инд-Свифт Лимитед» (Индия), «Аббви С.р.л.» (Италия) и «КРКА, д.д., Ново место» (Словения), кроме таблеток, выпускают кларитромицин в виде капсул для приготовления оральной суспензии. Также, среди лекарственных форм с клатромицином есть таблетки пролонгированного действия, их поставляют две индийские компании («Инд-Свифт Лимитед», «Ранбакси Лабораториз Лимитед»), а также «Табук Фармасьютикал Манюфекчуриг Ко» (Королевство Саудовской Аравии) и «Тамар Легль» (Франция). Только Словения «Лек фармацевтическая компания д.д.» и «КРКА, д.д., Ново место» - выпускают таблетированные ЛФ с модифицированным высвобождением действующего вещества. Что касается украинских компаний, то они поставляют на рынок кларитромицин в виде обычных таблеток по 250 мг и 500 мг, однако отечественные компании – ООО «Авант» и ПАО Химфармзавод «Красная звезда» - выполняют только фасовку готовой продукции «in balk» других фирм-производителей кларитромицина.

Вывод. Лекарственные средства для «классической» эрадикационной терапии на рынке Украины в 2015 году представлены двумя видами антибиотиков – амоксициллин и кларитромицин, которые поставляют 76% зарубежных фармацевтических фирм из 12 стран мира и 24% отечественных. Лидирующую позицию на украинском рынке занимают индийские препараты.