

Іншими нормативами використання ЛЗ можуть бути уніфіковані клінічні та локальні протоколи медичної допомоги і копії листів призначень медичних карт стаціонарних хворих. Зазначені документи не є переліками медичних послуг або калькуляцією для розрахунків вартості лікування, але можуть використовуватися для обґрунтування клініко-економічних розрахунків.

Таким чином, вивчення означених факторів та показників, що впливають на використання ЛЗ протягом певного періоду дозволить зробити уявлення в цілому та зокрема про обсяги їх використання, а отримані кількісні показники будуть покладені в матрицю розрахунків норм постачання.

ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ДІУРЕТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ПРЕДСТАВЛЕНІ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

В. О. Демченко, Ю. Р. Гладська

Запорізький державний медичний університет
vict0riya@ukr.net, yulya.gladskaya95@gmail.com

Вивчення ринку діуретичних препаратів з метою його подальшого розвитку та оптимізації є дуже актуальним на сьогоднішній день. Діуретики володіють унікальною властивістю викликати підвищення виділення сечі та зменшення вмісту рідини в тканинах та серозних порожнинах організму. Через те, вони широко застосовуються в лікуванні великої кількості захворювань, насамперед таких, як серцева недостатність, артеріальна гіпертензія, ішемічна хвороба серця та ін.

Метою роботи стало вивчення асортименту діуретичних препаратів на основі активних фармацевтичних інгредієнтів без врахування лікарської рослинної сировини і комбінацій, які представлені на вітчизняному фармацевтичному ринку різними країнами, а також визначити наявність на ринку українських ліків з перспективою його подальшого насичення.

Аналіз асортименту діуретичних препаратів здійснювали згідно з Державним реєстром лікарських засобів України та класифікаційною системою АТС.

В якості методу досліджень використовували метод контент – аналізу із застосуванням стандартної методики дослідження змісту документів та продуктів комунікативної кореспонденції. Інформаційним джерелом була база нормативно-директивних документів МОЗ України (<http://mozdocs.kiev.ua>) станом на 01.10.2016 рік.

Згідно АТС-класифікації діуретичні засоби відносяться до анатомічної групи С — засоби, що впливають на серцево-судинну систему.

На вітчизняному фармацевтичному ринку зареєстровано 46 торговельних назв діуретичних препаратів, якісне розмаїття яких пов'язане з 9 діючими речовинами.

Найбільша кількість торговельних найменувань належить *торасеміду*, який є похідним сульфонілсечовини (11 найменувань). Друге місце займають *еплеренон* та *індапамід* (9). Далі за ними йде *фуросемід* (8), *спіронолактон* (3), *ацетазоламід* та *гідрохлоротіазід* (2). *Ксіпамід* та *етакринова кислота* представлені лише 1 препаратом на ринку.

Відзначимо, що асортимент ринку діуретичних препаратів має насиченість з урахуванням усіх форм випуску в кількості 61 пропозиції, які відпускаються тільки за рецептом лікаря.

Зазначений асортимент представлений такими видами лікарських форм, як тверді лікарські форми (таблетки, капсули і порошки) та рідкі (розчини для ін'єкцій).

Діуретичні лікарські засоби поступають на вітчизняний ринок з 13 країн світу. Серед них 33 торговельних найменувань препаратів представлені іноземними виробниками, що становить 71 %. Частка вітчизняних виробників складає 29 % відповідно. Серед закордонних виробників за кількістю зареєстрованих в Україні діуретичних лікарських засобів лідерами є Індія – 7 пропозицій та Німеччина - 6 пропозицій.

Серед вітчизняних виробників, що випускають препарати досліджуваної групи необхідно відзначити «Борщагівський ХФЗ», який випускає 3 торговельних найменування, фармацевтичну фірму «Дарниця» і ТОВ «Астрафарм», які мають в своєму портфелі по 2 препарати. ПАТ «Київмедпрепарат», «Київський вітамінний завод», ТОВ "ФАРМЕКС ГРУП", ПАТ "Фармак", та ПАТ "Луганський хіміко-фармацевтичний завод" представляють на ринку лише по одному препарату.

Результати дослідження показують, що діуретичні лікарські препарати представлені на ринку 9 міжнародними непатентованими назвами. Кількість вітчизняних препаратів становить лише 29 % асортименту діуретичних препаратів. Це в першу чергу позначається на цінній політиці ліків та робить їх менш доступними для вітчизняного споживача.

Таким чином, даний сегмент ринку є привабливим для подальших досліджень у пошуку нових сполук та синтезу їх похідних.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПЕРОРАЛЬНИХ ПРОТИДІАБЕТИЧНИХ ПРЕПАРАТІВ

М. Б. Демчук, Т. А. Грошовий, В. І. Мудрик

*ДВНЗ «Тернопільський державний медичний університет
імені І. Я. Горбачевського МОЗ України»*

marjana-pavljuk@rambler.ru

Розвиток фармацевтичної індустрії у напрямку розробки та впровадження найбільш ефективних і безпечних лікарських препаратів є пріоритетним завданням для багатьох фармацевтичних компаній. Перспективним напрямком у роботі фармацевтичних виробників є група лікарських препаратів для лікування цукрового діабету (ЦД) 2 типу. Це зумовлено суттєвим зростанням рівня захворюваності на ЦД, поширенням ожиріння та збільшенням середньої тривалості життя.

Метою нашої роботи є маркетингові дослідження ринку пероральних протидіабетичних препаратів, що включало вивчення динаміки впровадження оригінальних лікарських препаратів та брендів генериків у секторі пероральних протидіабетичних засобів на фармацевтичні ринки США, Європейського Союзу, Японії, України та Росії, а також проведення