

Результати формування впроваджених компетенцій з фармакології у студентів фармацевтичного факультету оцінюються на підсумковому контролі, що включає 2 етапи:

1 етап – тестовий контроль для визначення когнітивної і правової компетенцій,

2 етап – оцінка практичних навичок, а також комунікативної компетенції.

Таким чином, впровадження компетентнісного підходу до навчання дає можливість виходу медичної освіти на якісно новий рівень. Реалізація компетентнісного підходу у професійній освіті сприятиме підготовці кваліфікованого, конкурентоспроможного на ринку праці фахівця, здатного до ефективної роботи за фахом на рівні світових стандартів, готового до постійного професійного росту, соціальної та професійної мобільності.

Список літератури

1. Болонский процесс в вопросах и ответах / В. Б. Касевич, Р. В. Светлов, А. В. Петров, А. А. Цыб. – С/Пб. : Изд-во С/Пб ун-та, 2004. –108 с.

2. Похолков Ю., Чучалин А., Могильницкий С., Боев О. Обеспечение и оценка качества высшего образования // Высшее образование в России. 2004. - № 2. – С. 12 - 27.

3. Баскаев Р. М. О тенденциях изменений в образовании и переходе к компетентностному подходу / Р. М. Баскаев // Инновации в образовании. - 2007. - № 1. - С. 10-15.

4. Меркулова С. Проблема оценки качества подготовки: компетентностный подход / С. Меркулова // Высшее образование в России. - 2007. - № 8. - С. 127 - 130.

5. Авдеев В. М. Компетентностный подход в конструировании современных образовательных моделей / В. М. Авдеев // Социально-гуманитарные знания. - 2006. - № 6. - С. 235 - 240.

6. Ильязова, М. Д. Компетентностный подход к формированию модели выпускника вуза / Ильязова М. Д. // Вестник Университета Российской Академии Образования. - 2007. - № 3. - С. 52 - 53.

7. Безродная Г. В., Севостьянов Д. А., Шпикс Т. А. Принципы компетентностного подхода в медицинском вузе // Медицина и образование в Сибири. 2008. № 2. Режим доступа: [//ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=251](http://ngmu.ru/cozo/mos/article/text_full.php?id=251).

УДК 378.147:[378.091.5:615]:004

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ФОРМАЛІЗАЦІЇ ЗНАТЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ НА ОСНОВІ ОНТОЛОГІЙ

Демченко В.О., Рижов О.А.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: онтології, менеджмент та маркетинг у фармації, інтелектуальні автоматизовані системи навчання.

Фармацевтична діяльність – це професійна діяльність у системі охорони здоров'я з надання фармацевтичних послуг на всіх етапах просування фармацевтичних товарів від виробника до споживача, яка реалізує своє головне завдання — виробництво і своєчасне забезпечення споживачів ефективними, безпечними та доступними за ціною лікарськими засобами.

Вона об'єднує підприємства, організації і установи, що характеризуються відносною однорідністю продукції, яку вони виробляють та реалізують споживачам, а також тотожністю технічної бази і технологічних процесів, сировини, яка використовується, загальних підходів до організації та управління процесами створення, виробництва, контролю якості та реалізації продукції, а також професійної підготовки кадрів.

З точки зору науково-технічних факторів, фармацевтична галузь має певні особливості, які відрізняють її від інших галузей. До них можна віднести тривалий цикл розроблення лікарських оригінальних препаратів, високу наукомісткість, широкий асортимент фармацевтичної продукції, нееластичний попит, залежність потреби в лікарських засобах від епідемій, стихійних лих та інших екстремальних ситуацій, необхідність забезпечення доступності лікарських препаратів для широких верств населення та ін.

Як бачимо, фармацевтична галузь, як наукомісткий сектор економіки стикається з надходженням великої кількості різномірної інформації. Семантичний аналіз великого об'єму професійної інформації представляє її в електронному виді. В цих обставинах інтеграція, виявлення і легкий доступ до неї є найбільш важливими факторами сьогодення.

Тому, актуальним є детальна формалізація предметних областей знань у фармацевтичній галузі за допомогою онтологій.

Онтологія – це формальна, явна вказівка загальної концептуалізації. Вона визначає основні терміни і відносини, які включають словниковий склад тематичної області, а також правила поєднання термінів та відносин, щоб визначити розширення для словника. Її можна представити у вигляді концептуальної схеми, яка складається зі структури даних, що містять всі релевантні класи об'єктів, їх зв'язки і правила (теореми, обмеження), прийняті в даній області.

Літературні дані свідчать про те, що основними сферами застосування онтологій є моделювання бізнес-процесів, семантична павутина (англ. Semantic Web), штучний інтелект.

З швидким ростом джерел наукової інформації, в тому числі і у фармації, з'являється необхідність інтегрованого доступу до цих джерел.

Щодо фармацевтичної галузі онтології можуть використовуватися в процесі програмування як форма представлення знань для надання консультацій відносно лікарських засобів та їх створення; у бізнес відношеннях між роботодавцями і працівниками, а також для формалізації знань предметних областей при підготовці фармацевтичних кадрів, наприклад, таких як організація та економіка фармації, менеджмент та маркетинг у фармації та ін.

Таким чином, семантична інтеграція інформації може бути покладена у розробку інтелектуальних автоматизованих систем навчання дисципліни «Менеджмент та маркетинг у фармації» в основі якої знаходиться база знань в представлених онтологіях.

УДК 004:378.018.43.018:615.15-057.85

ВИКЛАДАННЯ КУРСУ «СПЕЦІАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ» ДЛЯ ПРОВІЗОРІВ-ІНТЕРНІВ ОЧНО-ДИСТАНЦІЙНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Рижов О.А., Білоус М.В., Попов А.М.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: спеціальна підготовка, провізори-інтерни, очно-дистанційна форма навчання, інформаційні технології, когнітивний прототип.

Суттєва зміна завдань і структури Збройних Сил України (ЗСУ), особливо у зв'язку з останніми подіями на Сході України в зоні бойових дій, вимагає значних перетворень у системі військової освіти та організації підготовки офіцерських кадрів. Реформування вітчизняної вищої школи і вищих медичних закладів, потребують сучасного оновлення методології викладання курсу «Спеціальної підготовки» для провізорів-інтернів, зокрема, очно-дистанційної форми навчання. Це забезпечить формування висококваліфікованих фахівців з глибокими теоретичними знаннями та професійними навичками.