



УДК: 339.13.021:338.12:339.5:615.273] (477)
DOI: 10.14739/2409-2932.2017.2.103779

Є. А. Редькіна, Н. О. Ткаченко, В. В. Гладишев, І. О. Пухальська

Вивчення цінової кон'юнктури вітчизняного ринку антиагрегантів

Запорізький державний медичний університет, Україна

Комплексна терапія серцево-судинних захворювань (ССЗ) та їхня профілактика включає застосування лікарських засобів групи антиагрегантів. З огляду на те, що здебільшого хворі на ССЗ потребують приймання антиагрегантів протягом тривалого часу, важливого значення набуває соціально-економічна доступність препаратів антиагрегантної дії та безпосередньо ціна препарату. Вивчення цінової кон'юнктури ринку лікарських засобів (ЛЗ) закладається в основу всіх державних програм щодо регулювання цін на ЛЗ та є визначальним під час вибору своєї цінової політики фармацевтичними виробниками та контрагентами.

Мета роботи – вивчення цінових характеристик антиагрегантів, що представлені на вітчизняному оптовому фармацевтичному ринку, а також аналіз їхньої доступності для споживачів Запорізької області.

Матеріали та методи. Під час дослідження використали логічний, моніторингу та статистичний методи. Проаналізували прайс-листи щотижневика «Аптека» (вересень 2015 – вересень 2016 рр.) Об'єктами дослідження стали оптові та роздрібні ціни на препарати антиагрегантної дії. Аналіз здійснили на підставі прайс-листів відомих оптових компаній.

Результати. Сьогодні в Україні зареєстровано 87 найменувань групи В01АС «Антиагреганти». Під час аналізу цінової кон'юнктури розглянули оптові пропозиції цін і середньозважені роздрібні ціни на препарати з групи антиагрегантів. Враховували попит на ліки цієї групи, котрий зумовив перелік найзатребуваніших споживачами антиагрегантів в аптеках м. Запоріжжя. Розрахували коефіцієнти ліквідності ціни, адекватності платоспроможності й доступності лікарських засобів антиагрегантної дії переліку, котрий визначено.

Висновки. Аналіз цінової кон'юнктури фармацевтичного ринку антиагрегантів, котрі мають найбільший попит серед населення в запорізькому регіоні, свідчить про високу цінову конкуренцію в цьому сегменті фармацевтичного ринку. Коефіцієнти адекватності платоспроможності та доступності, що розраховані, свідчать про низьку доступність багатьох антиагрегантів для споживачів регіону. Це зумовлює необхідність створення нових вітчизняних ЛЗ антиагрегантної дії з метою забезпечення населення ефективними та доступними ліками.

Ключові слова: фармацевтичний ринок, антиагреганти, цінова кон'юнктура.

Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2017. – Т. 10, № 2(24). – С. 207–213

Изучение ценовой конъюнктуры отечественного рынка антиагрегантов

Е. А. Редькина, Н. А. Ткаченко, В. В. Гладышев, И. А. Пухальская

Комплексная терапия сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ) и их профилактика включает применение лекарственных средств группы антиагрегантов. Учитывая то, что в большинстве случаев больные ССЗ требуют приема антиагрегантов в течение длительного времени, важное значение приобретает социально-экономическая доступность препаратов антиагрегантного действия и непосредственно цена препарата. Изучение ценовой конъюнктуры рынка лекарственных средств (ЛС) закладывается в основу всех государственных программ по регулированию цен на ЛС и является определяющим при выборе своей ценовой политики фармацевтическими производителями и контрагентами.

Цель работы – изучение ценовых характеристик антиагрегантов, представленных на отечественном оптовом фармацевтическом рынке, а также анализ их доступности для потребителей Запорожской области.

Материалы и методы. В ходе исследования были использованы логический, мониторинга и статистический методы. Проанализированы прайс-листы еженедельника «Аптека» за сентябрь 2015 – сентябрь 2016 гг. Объектами исследования были оптовые и розничные цены на препараты антиагрегантного действия. Анализ проводился на основе прайс-листов известных оптовых компаний.

Результаты. На сегодняшний день в Украине зарегистрировано 87 наименований группы В01АС «Антиагреганты». При анализе ценовой конъюнктуры рассмотрены оптовые предложения цен и средневзвешенные розничные цены на препараты из группы антиагрегантов. Учитывался спрос на лекарства данной группы, обусловивший перечень антиагрегантов, наиболее востребованных в аптеках г. Запорожья. Рассчитаны коэффициенты ликвидности цены, адекватности платёжеспособности и доступности лекарственных средств антиагрегантного действия установленного перечня.

Выводы. Анализ ценовой конъюнктуры фармацевтического рынка антиагрегантов, пользующихся наибольшим спросом среди населения в запорожском регионе, свидетельствует о высокой ценовой конкуренции в данном сегменте фармацевтического рынка. Рассчитанные коэффициенты адекватности платёжеспособности и доступности свидетельствуют о низкой доступности многих антиагрегантов для потребителей запорожского региона, что обуславливает необходимость в создании новых отечественных ЛС антиагрегантного действия с целью обеспечения населения эффективными и доступными лекарствами.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, антиагреганты, ценовая конъюнктура.

Актуальные вопросы фармацевтической и медицинской науки и практики. – 2017. – Т. 10, № 2(24). – С. 207–213

The study of price situation on the domestic antiplatelet market

Ye. A. Redkina, N. A. Tkachenko, V. V. Gladyshev, I. A. Pukhalskaya

Complex therapy of cardiovascular diseases and their prophylaxis include antiplatelet administration. Considering that in most cases patients with cardiovascular diseases need antiplatelet administration during long time, social and economic availability of antiplatelet

and the price of medicine directly acquire an important significance. The study of price situation on the pharmaceutical market is based on all state programs of drug price control and is determinative parameter for pricing policy choice by the pharmaceutical manufacturers and counteragents.

The aim of this work is the study of antiplatelet price on the domestic wholesale pharmaceutical market and also analysis of their availability for the consumers of Zaporizhzhia region.

Materials and methods. During the investigation logical, statistic methods and monitoring were used. Price lists of weekly "Apteka" for September 2015 – September 2016 were analyzed. Objects of investigation were wholesale and consumer prices of antiplatelets. Analysis was carried out on the base of well-known wholesale companies' price lists.

Results. At present 87 names B01AC "Antiplatelet" are registered in Ukraine. During analysis of price situation wholesale prices and weighted average consumer prices of antiplatelets were examined. During investigation, the demand for drugs of this group was taken into account. Price liquidity, adequate paying capacity and availability factors of antiplatelet from the established list were calculated.

Conclusions. The carried out analysis of price situation on the pharmaceutical market of the most popular antiplatelet in Zaporizhzhia region shows the high price competition in this segment of pharmaceutical market. Calculated adequate paying capacity and availability factors show the low antiplatelet availability for the consumers in Zaporizhzhia region. That fact causes necessity of making new domestic antiplatelets with the aim of increasing the level of providing population with effective and available drugs.

Key words: marketing, antiplatelet drugs, prices.

Current issues in pharmacy and medicine: science and practice 2017; 10 (2), 207–213

Проблеми, що пов'язані з профілактикою та лікуванням серцево-судинних захворювань (ССЗ), сьогодні набувають актуальності як для медицини, так і для фармації. Комплексна терапія ССЗ та їхня профілактика включає застосування лікарських засобів групи антиагрегантів [1,2]. З огляду на те, що здебільшого хворі на ССЗ потребують приймання антиагрегантів протягом тривалого часу, важливого значення набуває соціально-економічна доступність препаратів антиагрегантної дії, певною мірою якої виступає ціна лікарського засобу [3].

Вивчення цінової кон'юнктури ринку лікарських засобів (ЛЗ) закладається в основу всіх державних програм щодо регулювання цін на ЛЗ [4,5] та є визначальним під час вибору своєї цінової політики фармацевтичними виробниками та контрагентами [6].

Нині вже досліджено цінову кон'юнктуру українського фармацевтичного ринку протиалергійних [7], антигіпертензивних лікарських препаратів [8], протипухлинних препаратів для лікування раку шлунку та раку прямої кишки [9] тощо. Однак аналіз цінових характеристик антиагрегантів дотепер не проводився.

Мета роботи

Вивчення цінових характеристик антиагрегантів, що представлені на вітчизняному оптовому фармацевтичному ринку, а також аналіз їхньої доступності для споживачів Запорізької області.

Матеріали і методи дослідження

Під час дослідження використали логічний, моніторингу та статистичний методи. Проаналізували прайс-листи щотижневика «Аптека» з вересня 2015 р. по вересень 2016 р. Об'єктами дослідження стали оптові та роздрібні ціни на препарати антиагрегантної дії. Аналіз здійснили на підставі прайс-листів відомих оптових компаній: СП «Оптіма Фарм, ЛТД», ПрАТ «Альба Україна», ТОВ «Вента ЛТД», ТОВ «БадМ», ТОВ «Фармпланета», ООО «Аметрин ФК» тощо.

Результати та їх обговорення

За даними ДП «Державний експертний центр МОЗ України», станом на 01.02.2016 р. на території України зареєстровано 87 найменувань номенклатурних позицій, котрі, згідно з міжнародною класифікацією АТС, мають код B01AC «Антиагреганти».

Для аналізу цінової кон'юнктури розглянули оптові пропозиції цін і середньозважені роздрібні ціни на препарати групи антиагрегантів. Під час дослідження враховували попит на ліки цієї групи, що зумовив зазначений нижче перелік найзатребуваніших споживачами антиагрегантів в аптеках м. Запоріжжя.

Для детального аналізу цінової кон'юнктури спочатку розрахували коефіцієнт ліквідності ціни групи антиагрегантів, який показує міру розвитку конкуренції в певному секторі ринку в певний час і певним чином характеризує доступність лікарського препарату [3]. Розраховується за формулою:

$$K_{liq} = \frac{P_{max} - P_{min}}{P_{min}}$$

де K_{liq} – коефіцієнт ліквідності ціни;

P_{max} – максимальна ціна;

P_{min} – мінімальна ціна.

Якщо коефіцієнт становить 0,5 і вище, це означає, що коливання цін – більше ніж 50%, а якщо перевищує 1 – розмах цін на цей лікарський засіб характеризується більш ніж стовідсотковою різницею.

Результати аналізу наведені в таблиці 1.

Як видно з даних таблиці 1, K_{liq} для більшості антиагрегантів перебуває близько до значення 0,5. Найбільший показник у таких препаратів: Тромболік-кардіо (2,4), Ацекор кардіо (0,59), Магнікор (0,51). Спираючись на концепцію холістичного маркетингу, суть якого полягає у збалансованому задоволенні потреб споживачів, фармацевтичного бізнесу, партнерів і суспільства, коефіцієнт ліквідності ціни на оптовому сегменті внутрішнього фармацевтичного ринку антиагрегантів є не досить коректним і не етичним щодо платоспроможності насе-

Таблиця 1. Оптові ціни та коефіцієнт ліквідності ціни на антиагреганти (квітень 2016 р.)

№ п/п	Торгова назва препарату	Форма випуску	Оптова ціна мах, грн	Оптова ціна міп, грн	Коефіцієнт ліквідності, ціни
1	АСАФЕН (ASAPHEN)	Табл. жув., 80 мг фл., № 90	144,90	99,23	0,46
2	АСПЕНОРМ (ASPENORM)	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах у картонній пацці	28,62	22,32	0,28
3	АСПІРИН КАРДІО (ASPIRIN CARDIO)	Табл., що вкриті кишковорозчинною оболонкою, по 100 мг № 28 (14x2) у блістерах	113,27	77,83	0,46
4	АТЕРОКАРД (ATEROCARD)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 40 (10x4)	223,26	150,14	0,49
5	АТРОГРЕЛ (ATROGREL)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 30 (10x3)	167,59	115,38	0,45
6	АЦЕКОР КАРДІО (ACEKOR CARDIO)	Табл. кишковорозчинні по 100 мг № 100 в банках	62,48	39,14	0,59
7	АЦЕКАРДИН® (ACECARDIN 75)	Табл. по 75 мг № 100 (50x2) у блістерах	58,90	39,50	0,49
8	БРИЛІНТА (BRILINTA™)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 90 мг № 56 (14x4) у блістерах	1363,00	1283,79	0,06
9	ДІСГРЕН (DISGREN)	Капсули по 300 мг № 30 (10x3) у блістерах	237,78	226,39	0,5
10	ДИПІРИДАМОЛ (DIPYRIDAMOLE)	Табл. по 25 мг № 40 (20x2) у блістерах у пацці	7,64	7,00	0,09
11	КАРДІОМАГНІЛ (CARDIOMAGNYL®)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 100 у флаконах	81,50	62,17	0,31
12	КАРДІОМАГНІЛ ФОРТЕ (CARDIOMAGNYL® FORTE)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 150 мг № 100	88,32	81,14	0,09
13	КЛОПІДОГРЕЛЬ (CLOPIDOGREL)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 10 (10x1)	51,10	43,62	0,17
14	ЛОПІРЕЛЬ (LOPIREL)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 90 (10x9), у блістерах	515,06	368,79	0,35
15	ЛОСПІРИН® (LOWSPIRIN®)	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	39,94	27,28	0,46
16	МАГНІКОР (MAGNICOR)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, форте № 100 (10x10) у блістерах	74,64	49,48	0,51
17	ПЛАВІКС® (PLAVIX®)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	638,27	594,58	0,07
18	ПЛАТОГРІЛ® (PLATOGREL®)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	187,06	131,78	0,42
19	ПЛЕСТАЗОЛ (PLESTAZOL)	Табл. по 100 мг в блістерах № 30 (10x3)	291,47	274,48	0,06
20	ПОЛОКАРД (POLOCARD)	Табл. кишковорозчинні, по 75 мг у блістері, № 50	96,66	77,72	0,24
21	ТРОМБОНЕТ® (TROMBONET)	Табл., що вкриті оболонкою, по 0,075 г № 30 (10x3)	164,78	110,00	0,49
22	ТРОМБО АСС (THROMBO ASS)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	52,94	47,91	0,1
23	ТРОМБОЛІК-КАРДІО (TROMBOLIK-CARDIO)	Табл. кишковорозчинні по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах	32,97	10,60	2,11

лення України. Такий стан речей свідчить про високий рівень цінової конкуренції на цьому сегменті ринку та про відносну доступність препаратів.

Нецінова конкуренція характерна для 5 антикоагулянтів: Плавекс (коефіцієнт ліквідності – 0,07), Кардіомагніл форте (0,09), Дипіридамола (0,09), Пластазол (0,06), Брилінта (0,06).

На наступному етапі дослідження для постійних ринкових позицій розраховували коефіцієнт адекватності платоспроможності [3]. Його доцільно знати для оцінювання впливу на величину попиту в лікарських засобах

купівельної спроможності хворого. Він характеризує в динаміці співвідношення між ціною препарату й платоспроможністю споживача. Розрахунок здійснювали за формулою:

$$K_{a.s.} = \frac{\Pi}{\Pi_{a.w.}}$$

де $K_{a.s.}$ – коефіцієнт адекватності платоспроможності;
 Π – середня ціна препарату за певний період;
 $\Pi_{a.w.}$ – середня заробітна плата за певний період (у Запорізькій області на початок 2016 року становила 4341 грн).

Низький показник $K_{a.s.}$ забезпечує доступність препарату та свідчить про потребу в ньому навіть за низької платоспроможності населення. Чим вище значення коефіцієнта, тим менш доступним для споживача є препарат.

Цінову кон'юнктуру ринку також аналізували за показником коефіцієнт доступності (K_d), що розраховується за формулою:

$$K_d = |(Ц. р. / З. п.) - 1|,$$

де Ц. р. – середня роздрібна ціна препарату за певний період, грн;

З. п. – середня заробітна платня за певний період, грн.

Модуль відзначеного коефіцієнта показує доступність препарату. Чим більше значення коефіцієнта, тим доступнішим для споживача є препарат на ринку. Результати аналізу представлені в таблиці 2.

Показники $K_{a.s.}$, що розраховані, свідчать: доступнішими для хворих Запорізької області є антиагреганти: Дипіридамол (0,21), Аспенорм (0,63), Тромболік-кардіо (0,64), Лоспірін (0,71), бо між коефіцієнтом адекватності платоспроможності та поняттям доступності за цінами є обернено пропорційний зв'язок. Такий стан речей підтверджує й розрахований K_d : Дипіри-

Таблиця 2. Коефіцієнт адекватності платоспроможності та коефіцієнт доступності антиагрегантів у Запорізькій області

№ п/п	Торгова назва препарату	Форма випуску	Коефіцієнт адекватності платоспроможності	Коефіцієнт доступності
1	АСАФЕН (ASAPHEN)	Табл. жув., 80 мг фл., № 90	2,35	0,97
2	АСПЕНОРМ (ASPENORM)	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні, по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах у картонній пачці	0,63	0,99
3.	АСПІРИН КАРДІО (ASPIRIN CARDIO)	Табл., що вкриті кишковорозчинною оболонкою, по 100 мг № 28 (14x2) у блістерах	1,6	0,98
4	АТЕРОКАРД (ATEROCARD)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 40 (10x4)	4,17	0,95
5	АТРОГРЕЛ (ATROGREL)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 30 (10x3)	3,19	0,97
6	АЦЕКОР КАРДІО (ACEKOR CARDIO)	Табл. кишковорозчинні по 100 мг № 100 у банках	1,2	0,99
7	АЦЕКАРДИН® (ACECARDIN 75)	Табл. по 75 мг № 100 (50x2) у блістерах	1,22	0,99
8	БРИЛІНТА (BRILINTA™)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 90 мг № 56 (14x4) у блістерах	27,14	0,73
9	ДІСГРЕН (DISGREN)	Капсули по 300 мг № 30 (10x3) у блістерах	5,43	0,94
10	ДИПИРИДАМОЛ (DIPYRIDAMOLE)	Табл. по 25 мг № 40 (20x2) у блістері у пачці	0,21	1
11	КАРДІОМАГНІЛ (CARDIOMAGNYL®)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 100 у флаконах	1,75	0,98
12	КАРДІОМАГНІЛ ФОРТЕ (CARDIOMAGNYL® FORTE)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 150 мг, № 100	2,09	0,98
13	КЛОПІДОГРЕЛЬ (CLOPIDOGREL)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 10 (10x1)	1,22	0,99
14	ЛОПІРЕЛЬ (LOPIREL)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 90 (10x9), у блістерах	9,67	0,9
15	ЛОСПІРИН® (LOWSPIRIN®)	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	0,71	0,99
16	МАГНІКОР (MAGNICOR)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, форте, № 100 (10x10) у блістерах	1,33	0,98
17	ПЛАВІКС® (PLAVIX®)	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	14,86	0,85
18	ПЛАТОГРІЛ® PLATOGREL®	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	3,52	0,96
19	ПЛЕСТАЗОЛ (PLESTAZOL)	Табл. по 100 мг в блістерах № 30 (10x3)	7,09	0,93
20	ПОЛОКАРД (POLOCARD)	Табл. кишковорозчинні, 75 мг блістер, № 50	2,20	0,98
21	ТРОМБОНЕТ® (TROMBONET)	Табл., що вкриті оболонкою, по 0,075 г № 30 (10x3)	3,13	0,97
22	ТРОМБО АСС (THROMBO ASS)	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	1,22	0,99
23	ТРОМБОЛІК-КАРДІО (TROMBOLIK-CARDIO)	Табл. кишковорозчинні по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах	0,64	0,99

дамо́л (1), Аспенорм (0,99), Тромболік-кардіо (0,99), Лоспірин (0,99). Найменша доступність характерна для препаратів: Брилінта (0,73), Плавікс (0,85), Лопірель (0,9).

Під час дослідження проаналізували динаміку роздрібних цін на вказаний вище перелік антиагрегантів в аптеках м. Запоріжжя. Для спостереження обрали листопад 2015 р., лютий, червень, вересень 2016 р. Моніторинг цін наведений у таблиці 3.

Як видно з таблиці 3, в літній період відбувся чималий стрибок роздрібних цін на препарати антиагрегантної дії, що мають найбільший попит у споживачів. Це можна пояснити маркетинговою політикою аптек у період масових відпусток і зниженням частоти відвідування аптек споживачами. З початком осіннього сезону роздрібні ціни на антиагреганти дещо знизились, за винятком препаратів Асафен, Брилінта, Лоспірин, Платогріл, Плестазол та Тромбо АСС. Такий стан є позитивним з

Таблиця 3. Середня роздрібна ціна на деякі антиагреганти в аптеках м. Запоріжжя

№ п/п	Торгова назва препарату	Форма випуску	Середня роздрібна ціна (листопад 2015)	Середня роздрібна ціна (лютий 2016)	Середня роздрібна ціна (червень 2016)	Середня роздрібна ціна (вересень 2016)
1	АСАФЕН	Табл. жув., 80 мг фл., № 90	78,85	97,03	111,59	118,80
2	АСПЕНОРМ	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні, по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах у картонній пачці	14,78	15,01	27,60	25,47
3	АСПІРИН КАРДІО	Табл., що вкриті кишковорозчинною оболонкою, по 100 мг № 28 (14x2) у блістерах	66,76	78,21	62,37	60,50
4	АТЕРОКАРД	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 40 (10x4)	149,41	157,36	183,87	180,50
5	АТРОГРЕЛ	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 30 (10x3)	108,89	108,50	136,26	131,79
6	АЦЕКОР КАРДІО	Табл. кишковорозчинні, по 100 мг № 100 у банках	41,89	42,87	54,36	50,37
7	АЦЕКАРДИН	Табл. по 75 мг № 100 (50x2) у блістерах	34,71	64,20	51,89	44,90
8	БРИЛІНТА	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 90 мг № 56 (14x4) у блістерах	1002,46	1182,29	1163,12	1388
9	ДІСГРЕН	Капсули по 300 мг № 30 (10x3) у блістерах	179,46	244,35	253,13	240,30
10	ДИПІРИДАМОЛ	Табл. по 25 мг № 50	7,00	7,64	9,28	9,23
11	КАРДІОМАГНІЛ	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 75 мг № 100 у флаконах	63,42	64,90	84,12	82,0
12	КАРДІОМАГНІЛ ФОРТЕ	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, по 150 мг, № 100	69,50	73,73	92,75	91,00
13	КЛОПІДОГРЕЛЬ	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 10 (10x1)	41,23	39,80	53,41	49,51
14	ЛОПІРЕЛ	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 90 (10x9), у блістерах	335,19	383,97	410,41	397,53
15	ЛОСПІРИН	Табл., що вкриті оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	25,71	25,81	29,42	30,49
16	МАГНІКОР	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, форте, № 100 (10x10) у блістерах	42,45	45,19	59,20	55,00
17	ПЛАТОГРІЛ	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	118,05	120,67	148,97	150,24
18	ПЛАВІКС	Табл., що вкриті оболонкою, по 75 мг № 28 (14x2)	589,83	584,63	694,94	681,02
19	ПЛЕСТАЗОЛ	Табл. по 100 мг у блістерах № 30 (10x3)	228,93	247,63	301,20	305,09
20	ПОЛОКАРД	Табл. кишковорозчинні, 75 мг, блістер, № 50	73,99	59,50	86,67	91,22
21	ТРОМБОНЕТ	Табл., що вкриті оболонкою, по 0,075 г № 30 (10x3)	105,01	106,59	137,32	126,90
22	ТРОМБО АСС	Табл., що вкриті плівковою оболонкою, кишковорозчинні, по 75 мг № 30 (10x3)	39,05	37,32	55,92	77,27
23	ТРОМБОЛІК-КАРДІО	Табл. кишковорозчинні, по 100 мг № 20 (10x2) у блістерах	22,12	22,13	27,74	27,38

огляду на складне економічне становище споживачів і свідчить про відносне зростання доступності препаратів-антиагрегантів.

Висновки

1. Проаналізували цінову кон'юнктуру фармацевтичного ринку антиагрегантів, що мають найбільший попит серед населення у Запорізькій області. Розрахували коефіцієнти ліквідності ціни, адекватності платоспроможності, доступності ЛЗ антиагрегантної дії.

2. На підставі розрахунків встановили, що для цього сегмента фармацевтичного ринку характерна висока цінова конкуренція для всіх ліків за винятком препаратів

Плавікс, Кардіомагніл форте, Дипіридамо, Плестазол і Брилінта.

3. Коефіцієнти доступності, що розрахували, свідчать про низьку доступність багатьох антиагрегантів для споживачів Запорізької області. Це зумовлює необхідність у створенні нових вітчизняних ЛЗ антиагрегантної дії для забезпечення населення ефективними та доступними ліками.

Фінансування: дослідження виконано в рамках держбюджетної НДР «Розробка технології створення нових інноваційних лікарських засобів на основі спрямованого дизайну біологічно активних речовин антигіпертензивної та антиішемічної дії», 2015–2017 (0115U003471). Керівник – д-р фарм. наук, професор В. В. Гладишев.

Список літератури

- [1] Серцево-судинні захворювання. Класифікація, стандарти діагностики та лікування кардіологічних хворих / за ред. проф. В.М. Коваленка, проф. М.І. Лутая, проф. Ю.М. Сіренка. – К. : Вид-во ПП ВМБ, 2007. – 128 с.
- [2] Наказ МОЗ України «Про затвердження Протоколів діагностики та лікування кардіоревматологічних хвороб у дітей» від 19.07.2005 р. №362. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.moz.gov.ua/ua/portal/dn_20050719_362.html.
- [3] Громовик Б.П. Фармацевтичний маркетинг: теоретичні та прикладні засади / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2004. – 464 с.
- [4] Косяченко К.Л. Науково-методичні підходи до оцінки ефективності системи цін на лікарські засоби / К.Л. Косяченко, А.С. Немченко, О.В. Коваленко // Вісник фармації. – 2010. – №3. – С. 51–54.
- [5] Немченко А.С. Ціноутворення на лікарські засоби: монографія / А.С. Немченко, К.Л. Косяченко, О.А. Немченко. – [2-ге вид., допов. та перероб.]. – Х. : ФОП Вировець А.П. : Апостроф, 2012. – 304 с.
- [6] McDonald M. Marketing plans: how to prepare them, how to use them / M. McDonald, H. Wilson. – Wiley, 2011. – 592 p.
- [7] Гудзенко О.П. Аналіз цінової кон'юнктури вітчизняного ринку протиалергічних препаратів / О.П. Гудзенко, К.І. Козицька // Український медичний альманах. – 2009. – Т. 12. – №5. – С. 63–66.
- [8] Гудзенко О.П. Аналіз цінової кон'юнктури вітчизняного ринку лікарських препаратів антигіпертензивної дії / О.П. Гудзенко, І.О. Зобова // Український журнал клінічної та лабораторної медицини. – 2010. – Т. 5. – №1. – С. 4–7.
- [9] Немченко А.С. Наукове узагальнення результатів моніторингу цін та доступності протипухлинних препаратів для лікування раку шлунку та раку прямої кишки / А.С. Немченко, С.О. Жаркова, М.В. Подгайна // Управління, економіка та забезпечення якості в фармації. – 2012. – №4. – С. 60–64.
- [1] Kovalenko, V. M., Lutai, M. I., & Sirenko, Yu. M. (Eds.) (2007). *Sertsevo-sudynni zakhvoriuvannia kardiologichnykh khvorykh* [Cardiovascular disease. The classification standards for diagnosis and treatment of cardiac patients]. Kyiv. [in Ukrainian].
- [2] (2005) Nakaz Ministerstva okhorony zdorovia Ukrainy Pro zatverdennia Protokoliv diagnostyky ta likuvannia kardiorhevmatologichnykh khvorob u ditei vid 19.07.2005 r. №362 [Order of the Ministry of Health of Ukraine «On approval of protocols for diagnosis and treatment of cardio-rheumatologic diseases in children» from July 19, 2005 №362]. Retrieved from http://www.moz.gov.ua/ua/portal/dn_20050719_362.html. [in Ukrainian].
- [3] Hromovyk, B. P., Hasiuk, H. D., & Levytska, O. P. (2004). *Farmatsevychnyi marketynh: teoretychni ta prykladni zasady* [Pharmaceutical marketing: theoretical and applied principles]. Vinnytsa: Nova Knyha. [in Ukrainian].
- [4] Kosyachenko, K. L., Nemchenko, A. S., & Kovalenko, O. V. (2010). Naukovo-metodychni pidkhody do otsinky effektivnosti tsin na likarski zasoby [Scientific and methodological approaches to assessing the effectiveness of the prices of medicines]. *Visnyk farmatsii*, 3, 51–54. [in Ukrainian].
- [5] Nemchenko, A. S., Kosiachenko, K. L., & Nemchenko, O. A. (2012). *Tsinoutvorennia na likarski zasoby* [Pricing for drugs]. Kharkiv: Apostrof. [in Ukrainian].
- [6] McDonald, M. & Wilson, H. (2011). *Marketing plans: how to prepare them, how to use them*. Wiley: Business & Economics.
- [7] Hudzenko, O. P., & Kozyt'ska, K. I. (2009). Analiz tsinovoï koniunktury vitchyznianoho rynku protyalergichnykh preparativ [The analysis of price conjuncture of the domestic market antiallergic drugs]. *Ukrainskyi medychnyi almanakh*, 5, 63–66. [in Ukrainian].
- [8] Hudzenko, O.P., & Zobova, I. O. (2010). Analiz tsinovoï koniunktury vitchyznianoho rynku likarskykh preparativ antihypertenzivnoi dii [The analysis of price conjuncture of the domestic market of medicinal preparations antihypertensive action]. *Ukrainskyi zhurnal klinichnoi ta laboratornoi medytsyny*, 1, 4–7. [in Ukrainian].
- [9] Nemchenko, A. S., Zharkova, S. O., & Podgayna, M. V. (2012). Naukove uzahalennia rezultativ monitorynhu tsin ta dostupnosti protypukhlynykh preparativ dlia likuvannia raku shlunku ta raku priamoï kyshky [Scientific generalization of the results of monitoring of prices and availability of anticancer drugs to treat stomach cancer and colon cancer]. *Upravlinnia, ekonomika ta zabezpechennia yakosti v farmatsii*, 4, 60–64. [in Ukrainian].

Відомості про авторів:

Редькіна Є. А., здобувач каф. технології ліків, Запорізький державний медичний університет, Україна.
Ткаченко Н. О., канд. фарм. наук, доцент каф. управління і економіки фармації, медичного та фармацевтичного правознавства, Запорізький державний медичний університет, Україна.

Гладишев В. В., д-р фарм. наук, професор, зав. каф. технології ліків, Запорізький державний медичний університет, Україна.

Пухальська І. О., канд. фарм. наук, доцент каф. технології ліків, Запорізький державний медичний університет, Україна.

Сведения об авторах:

Редькина Е. А., соискатель каф. технологии лекарств, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Ткаченко Н. А., канд. фарм. наук, доцент каф. управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического правоведения, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Гладышев В. В., д-р фарм. наук, профессор, зав. каф. технологии лекарств, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Пухальская И. А., канд. фарм. наук, доцент каф. технологии лекарств, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Information about authors:

Redkina Ye. A., Aspirant, the Department of Medicinal Preparations Technology, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

Tkachenko N. A., Ph.D., Associate Professor, the Department of Management and Pharmacy Economics, Medical and Pharmaceutical Commodity Research, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

Gladyshev V. V., Dr.hab., Professor, Head of the Department of Medicinal Preparations Technology, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

Pukhalskaya I. A., Ph.D., Associate Professor, the Department of Medicinal Preparations Technology, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

E-mail: gladishevvv@gmail.com

Конфлікт інтересів: відсутній.

Conflicts of Interest: authors have no conflict of interest to declare.

Надійшло до редакції / Received: 05.04.2017

Після доопрацювання / Revised: 12.04.2017

Прийнято до друку / Accepted: 18.04.2017