

Выводы: Проведенная работа показывает эффективность проведенного до стоматологического приема метода позитивного психологического влияния на пациентов в детской стоматологии, его целесообразность и простоту в применении. Детская психика наиболее явно демонстрирует положительный результат такого взаимодействия между врачом и пациентом.

Карнаух М.Н., Ткаченко Д.А., Мамочкина И.Д.

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА СРЕДСТВ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА НА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ

Запорожский государственный медицинский университет, кафедра хирургической и протезно-стоматологической стоматологии

marinabuvalceva@yandex.ru

Распространенность стоматологических заболеваний среди детского населения остается достаточно высокой и является актуальнейшей проблемой отечественного здравоохранения. Профилактика стоматологических заболеваний способствует решению этой важной проблемы. Поддержание гигиены полости рта детей на должном уровне - важнейшая задача стоматологов, родителей и работников детских учреждений. Тщательно продуманный дизайн средств гигиены полости рта - шаг навстречу решению проблем профилактики.

Цель исследования. Проанализировать предпочтения детской аудитории в выборе предмета индивидуальной гигиены (зубной щетки) в зависимости от дизайна.

Методы и материалы исследования. Для проведения нашей работы мы применили эмпирические (наблюдение, эксперимент, сравнение, описание) и общелогические (анализ, обобщение, статистика) методы исследования. Нами была разработана и применена тест-анкета опроса. Вопросы были составлены с учетом возраста респондентов. Для проведения исследования мы применили метод интервьюирования. В исследовании приняли участие 62 ребенка (33 девочки и 29 мальчиков), которых мы условно поделили на две группы. Первая группа представлена воспитанниками детского дома «Солнышко» г. Запорожья: 29 детей в возрасте 5-6 лет. Вторая группа была представлена учениками

1-го класса колледжума «Элинт», школа № 96 города Запорожья: 33 ребенка в возрасте 6-7 лет.

Результаты исследования: Участникам опроса было предложено 5 образцов зубных щеток: образец № 1 – синяя щетка, с изображением футбольного мяча; образец № 2 – зеленая щетка, с изображением футбольного

мяча; образец № 3 – розовая щетка, с изображением принцессы Disney; образец № 4 – сиреневая щетка, с изображением принцессы Disney; образец № 5 – прозрачно-голубая щетка, без картинки. Мы попросили ребят внимательно рассмотреть все образцы и выбрать из них один понравившийся. Результаты предпочтений приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Результаты тестирования группы 1 представленной воспитанниками детского дома «Солнышко».

Первая группа.					
	№1	№2	№3	№4	№5
Девочки	2	1	6	6	2
Мальчики	2	3	0	0	7

Таблица 2.

Результаты тестирования группы 2 представленной учениками 1-го класса колледжума «Элинт», школа № 96 города Запорожья

Вторая группа.					
	№1	№2	№3	№4	№5
Девочки	3	3	5	1	4
Мальчики	9	3	0	0	5

К нашему удивлению наиболее привлекательным для большинства оказался образец № 5. Его выбрали 18 исследуемых - 29% от общего количества исследуемых. Из них 9 человек второй группы и 9 из первой группы (по 50%). 2 девочки (22%) и 7 мальчики (78 %) первой группы ; 4 девочки (44%) и 5 мальчиков (56 %) второй группы. Среди девочек наибольшей популярностью пользуется образец № 3. Его выбрало 11 исследуемых (33%). При этом первой группой был выбран образец № 3 и образец № 4 выбрали одинаковое количество (по 6 - 35%). Вторая группа предпочла образец № 3 - 5 человек (30%). Среди мальчиков наиболее популярны 2 -й (11 голосов – 38%) и 5-й (12 голосов – 41%) образцы. В первой группе образец № 5 выбрали 7 человек (58%), во второй наибольшее количество голосов набрал образец № 1 - 9 голосов (52%). Примечательно, что никто из мальчиков не выбрал образец № 3 и № 4, им не нравился цвет и рисунок. У девочек основополагающим фактором был цвет, поэтому наблюдаются голоса за «щетки мальчиков». В образце № 5 опрошенных привлекала полупрозрачность ручки, а также мягкий ее цвет.

После данного тестирования был проведен опрос, в котором предлагалось к понравившемуся образцу добавить новые детали или изменить их в приглянувшемуся образце. Среди участников 2-й группы наблюдалась тенденция добавления функционально важных элементов, таких как площадка для удерживания на ручке ; добавление образцу № 5 изгибов ; добавление на задней поверхности щетки поверхности для обработки языка, а также упорядоченность зубных щетинок в ряды для улучшения качества чистки зубов (по подобию расположения щетинок на щетках для взрослых). Участников первой группы в основном интересовал только внешний вид образца. Ребята предлагали добавить картинки с изображением героев мультфильмов и фильмов о супергероях. Девочки предложили добавить изображения котят и щенков. Участники второй группы предложили добавить изображения компьютерных и телефонных игр (в основном популярной игры Minecraft). Пожеланий по поводу изменений цвета не наблюдалось.

Вывод. Проведя данное исследование мы убедились в целесообразности тщательного и продуманного дизайна средств индивидуальной гигиены полости рта у детей дошкольного и младшего школьного возраста для достижения главной проблемы стоматологической профилактики - обеспечение высокого уровня стоматологического здоровья нации.

Карнаух М.Н¹., Ковшарь А.Ф²., Мамочкина И.Д.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕСТАВРАЦИИ

*¹Запорожский государственный медицинский университет,
кафедра хирургической и пропедевтической стоматологии.*

²ООО «ЗМ Украина»

marinabuvalceva@yandex.ru

Актуальность. Высокий уровень подготовки высококвалифицированных специалистов - основная цель преподавательского коллектива ЗГМУ. Кафедра хирургической и пропедевтической стоматологии совместно с кафедрой терапевтической, ортопедической и детской стоматологии стремится максимально приблизить учебный процесс к условиям практической деятельности. С этой целью ЗГМУ плодотворно сотрудничает с компанией «ЗМ Украина».

Одним из проектов этого взаимодействия было проведение конкурса реставрации 27 марта 2017 года.

Традиционно, оценка качества восстановления твердых тканей зубов непосредственно после реставрации проводится последующим критериям:

1. Общий вид и 3-х мерные пропорции реставрации.