

основном азидами (24%), рифамицином (20%) и линкозамидами (13%). Второе место занимают противогрибковые лекарственные препараты в капсулированной форме (45 наименований) и ингибиторы протонного насоса (42 наименования). На третьем месте находятся гепатопротекторы (28 наименований) и нестероидные противовоспалительные препараты (28 наименований).

В нашей стране номенклатура лекарственных препаратов в форме твердых желатиновых капсул находится на стадии развития и увеличивается с каждым годом. Указанный рост номенклатуры связан в первую очередь с рядом достоинств, присущих твердым желатиновым капсулам. Точность дозирования и высокая биодоступность определяют эффективность твердых желатиновых капсул как лекарственной формы, легкость проглатывания и корректирующая способность обуславливают их применение в педиатрии и гериатрии, а высокая стабильность, возможность задавать лекарственным средствам определенные свойства и щадящие

технологические режимы позволяют упростить и облегчить процесс производства твердых желатиновых капсул.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализирован ассортимент лекарственных средств в форме твердых желатиновых капсул. На территории РФ зарегистрировано 6% лекарственных средств в форме желатиновых капсул, 91% из которых – твердые желатиновые капсулы. Количество лекарственных препаратов в твердых желатиновых капсулах составляет 1139 торговых наименований (43% отечественного и 57% зарубежного производства). Лидер-производитель твердых желатиновых капсул в РФ – АО «Фармацевтическое предприятие «Оболenskое». Ассортимент лекарственных средств в твердых желатиновых капсулах представлен 92 фармакотерапевтическими группами, среди которых преобладают антибиотики, противогрибковые средства, ингибиторы протонного насоса, гепатопротекторы и нестероидные противовоспалительные средства.

## ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ АПТЕЧНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

**А.А. Грицанюк, Т.П. Заричная,**

Запорожский государственный медицинский университет, Украина, г. Запорожье

**М**енеджмент – это динамичный элемент, поддерживающий жизнеспособность каждого предприятия. Эффективное управление является важным преимуществом, которое имеет аптечное учреждение в конкурентной экономике.

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** изучение проблем управления аптечными учреждениями.

#### МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Данное исследование проводили методом опроса 23 заведующих запорожскими аптеками, которые входят в состав следующих аптечных сетей: «Живая вода», «Народная аптека», «Примула», «Аптеки низких цен», «Формула здоровья», «Рецептика», «Желаем здоровья».

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Определены следующие проблемы управления аптечными учреждениями: несовершенство системы рецептурного отпуска, системы контроля за деятельностью фармацевтической отрасли на региональном уровне, неутверж-

денные требования к расстоянию между аптеками, недобросовестная конкуренция между аптеками, несовершенство системы ценообразования на лекарственные средства и изделия медицинского назначения, несовершенство системы подготовки фармацевтических кадров, а также контроль за их квалификацией, недостаточный уровень автоматизации в управлении, снижение количества аптек разных видов собственности на фоне увеличения сетевых, превалирование коммерческой выгоды над социальной и моральной составляющей посетителей аптек.

На следующем этапе была составлена анкета, в которую вошли сведения о респонденте, а также вышеуказанные проблемы. Анкета будет передана для оценки данных проблем заведующим аптеками.

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Были определены проблемы в управлении аптеками, которые включены в анкету для дальнейшей её оценки заведующими аптеками.