

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ АНТИАГРЕГАНТІВ

Ткаченко Н.О., Гладишев В.В., Пронтенко А.Є.

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя, Україна

tkachenkonat@bk.ru

Світовий фармацевтичний ринок ліків антитромботичної дії, і український ринок зокрема, швидко реагує на нові наукові досягнення. Асортимент постійно поповнюється більш ефективними і безпечними засобами, що вимагає від лікарів та провізорів якісної орієнтації і знань цього сегмента ринку. Крім того, для вдосконалення лікарського забезпечення населення препаратами даної групи керівникам аптечних закладів та оптових фармацевтичних компаній необхідно володіти інформацією про зміни, що відбуваються в асортиментній і фірмовою структурі ринку антитромботичних засобів.

Метою роботи стало вивчення сучасного стану українського ринку антитромботичних засобів з акцентом на лікарські засоби групи «Антиагреганти», формування інформаційного масиву про препарати групи В01АС «Антиагреганти» та маркетинговий аналіз антиагрегантів, які дозволені до застосування в Україні.

Методологія збору та аналізу даних включала: системний аналіз, комплексний підхід, методи інформаційного пошуку, ретроспективний аналіз, контент-аналіз і узагальнення даних. Матеріалом для досліджень послужили дані Державного реєстру лікарських засобів України, Державного формуляру лікарських засобів, офіційні сайти виробників продукції, прайс-листи, рекламні буклети, каталоги продукції, а також супровідна документація на лікарські засоби даної фармакотерапевтичної групи, яка надходить в аптеки м.Запоріжжя.

Аналіз і обробка даних проводилася за допомогою програмного

комплексу «Аптека» ТОВ «Моріон», довідника «Компендіум» і нормативно-дерективних документів МОЗ України.

Сучасний український ринок нараховує 87 препаратів групи антиагрегантів. Під час структурного аналізу встановлено, що асортимент в основному сформований групою В01А С, яка містить 11 підгруп антиагрегантів. Серед них лідером є підгрупа «Клопідогрель» – на неї припадає 44,8%. Друге місце займає підгрупа «Кислота ацетилсаліцилова», а третє – «Дипірідамола» (27,6% і 10,3% відповідно). Серед усіх ЛЗ антиагрегантної дії комбіновані препарати нараховують 5 пропозицій (8% від усього асортименту). Монопрепарати – 92% або 80 пропозицій. Найпоширенішими у загальній асортиментній структурі антиагрегантів є тверді лікарські форми, а саме таблетки – 76 пропозиції (87,3% номенклатури). На ринку антиагрегантів присутні розчини для ін'єкцій – 8 пропозиції або 9,2% номенклатури, капсули і розчини для інгаляцій – 2 і 1 пропозиції або 2,3% і 1,2% відповідно. У асортименті переважають препарати, які відпускаються із аптеки за рецептом лікаря – 69%. Безрецептурні ліки склали 31% асортименту антиагрегантів. На сьогоднішній день більша частина сегменту представлена зарубіжними фірмами, переважно, Індії, Німеччини, Франції – 56,3%, частка українських виробників – 43,7%. Проте за кількістю ліків, вироблених в межах однієї країни, Україна посідає перше місце.

Висновок. Український ринок антиагрегантів сформований переважно іноземними виробниками. У даній групі ЛЗ відзначається гострий дефіцит комбінованих препаратів. Найбільшим розмаїттям за найменуванням та кількістю пропозицій становить підгрупа Клопідогрелю. Нажаль, за кількістю лікарських форм переважають тверді лікарські форми, що обумовлює перспективний напрямок для подальших досліджень стосовно нових лікарських форм антиагрегантів.