



Литература

1. Hur M. Demographic, habitual, and socioeconomic determinants of Internet addiction disorder: an empirical study of Korean teenagers/ M. Hur// CyberPsychology & Behavior. – 2006. - №9. – p.514-521.
2. Fitzpatric J. Internet addiction: recognition and interventions/ J. Fitzpatric // American Medical Network. www.health.am/psy/more/internet-addiction-recognition-and-interventions (accessed Nov. 11, 2008)

Бушуєва І. В.

д.фарм.н., професор

Кльосова К. Г.

PhD аспірант

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

ПИТАННЯ РОЗВИТКУ І КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ВИРОБНИЦТВА

Метою запропонованої до розгляду роботи є комплексне дослідження стратегічних цілей, ключових проблем, законодавчого забезпечення ефективності реалізації конкурентоздатної регіональної та зовнішньої політики розвитку ринку медичних препаратів, яке допомогло б точніше визначити проблемні питання у розвитку фармацевтичного ринку та запропонувати альтернативні варіанти їх вирішення. Нагальність подібного дослідження обумовлюється необхідністю підвищення ефективності і конкурентоспроможності вітчизняного виробника і сприяння входження України до світових товарних ринків, створенню валютних ресурсів, необхідних для модернізації і структурної перебудови виробництва та для загального оздоровлення економіки. При розгляді ринку збуту фармацевтичних препаратів викликають зацікавленість проблеми, пов'язані із загальною ємністю ринку та специфікою українського попиту; жорсткою ціновою конкуренцією між вітчизняними фірмами та успішністю обраної стратегії дистрибуції, просування товарів; оновленою нормативною базою; перспективам для імпорту ЛЗ та іноземного інвестування; кваліфікацією персоналу.

Однією з негативних тенденцій є економічна невиправданість введення нових продуктів на український ринок фармацевтичних препаратів через скорочення реального попиту та ємності ринку. Компаніям-виробникам значно простіше зосередити свої зусилля на економічно вигідних відомих товарах (ЛЗ, що перебувають на третій фазі життєвого циклу товару, і не потребують особливих промоційних витрат). Відповідно, за останні роки асортимент представлених на вітчизняному ринку препаратів скоротився з 10 тис до 6 тис, лікувальних форм.



Тому, пропозиціями щодо розв'язання проблем ринку стали: забезпечення достатньої кількості оборотних коштів шляхом активного емітування, залучення іноземних інвестицій; налагодження регулювання процедури реєстрації нових ЛЗ та збалансування розмірів державного збору за цю процедуру; як наслідок збільшення асортименту продукції на ринку та підтримка малого бізнесу; вдосконалення системи взаєморозрахунків між операторами на ринку; інтенсифікація приведення виробництва фармацевтичних препаратів до світових стандартів GMP; стратегічне освоєння ринків країн Закавказзя та Середньої Азії як перспективних ринків збуту вітчизняної продукції; активізація маркетингових заходів, підвищення кваліфікації управлінського персоналу галузі.

Нинішня політика структурної перебудови промисловості України повинна сприяти прискореному розвитку конкурентоспроможних галузей та підприємств. Крім того, передумовою для впровадження конкурентної стратегії галузі в умовах відкритої економіки є вдосконалення і стабілізації нормативно - правового поля щодо виробництва та реалізації фармацевтичної продукції.

Необхідну увагу слід приділити перспективам, пов'язаним з освоєнням ринків країн Закавказзя та Середньої Азії (деякі виробники вже відмічають прогрес у цих експортних напрямках), через втрату позицій на традиційних ринках збуту. Паралельно з зазначеними, необхідними перетвореннями на макроекономічному та законодавчому рівнях необхідно поступово удосконалювати наступні мікроекономічні аспекти: систему взаєморозрахунків виробників та дистриб'юторів, систему маркетингових заходів, сприяти підвищенню кваліфікації працівників всіх рівнів, ефективно формувати асортиментне портфоліо галузі тощо.

Практичною основою створення і реалізації конкурентної стратегії з боку урядових організації у найзагальнішому вигляді є наступні: сприяння створенню достатньої кількості справді ефективних суб'єктів господарювання на ринку; розвиток ринкової інфраструктури; формування стабільного і виваженого нормативно-правового поля; Щодо здійснення пропозицій неурядовими організаціями слід згадати про: нагальну необхідність в активній кооперації з, на жаль, слабо розвинутим фінансовим сектором; захист інтересів через участь у професійних спілках виробниками та, особливо, оптовими операторами; удосконалення системи взаєморозрахунків, і відповідно зменшення дебіторської заборгованості та покращення загальної рентабельності у галузі; дотримання виконання покладених на себе фінансових зобов'язань [1-3].

Отже, передумовою для впровадження конкурентної стратегії галузі в умовах відкритої економіки є вдосконалення і стабілізації нормативно - правового поля щодо виробництва та реалізації фармацевтичної продукції. Оскільки, основним обмеженням обсягу українського ринку - низька платоспроможність населення, слід покращити основні показники функціонування економіки на макроекономічному рівні.



Література

1. Белошапка В. А., Загорий Г. В., Усенко В. А. Стратегическое управление и маркетинг в практике фармацевтических фирм. - К.: РИА "Триумф", 2001. - 368 с.
2. Маркетинг: принципи і функції. Навч. посібник для вищих навч. закладів /За ред. О. М. Азарян. - Харків: Студцентр, 2002. - 320 с.
3. Мнушко З. М. Комплексна оцінка конкурентноспроможності фармацевтичного підприємства та шляхи її підвищення. // Фармацевтичний журнал. – 2002. - № 5. – 3 – 7.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бушуєва І. В.

д.фарм.н., професор

Панасенко Т.О.

к.мед. н., асистент

Борисенко Н. М

PhD аспірант

Запорізький державний медичний університет, м. Запоріжжя

ВИВЧЕННЯ ОСОБИСТІСНОЇ СХИЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ДО КОНФЛІКТНОЇ ПОВЕДІНКИ.

Враховуючи одночасне перебування достатньо великої кількості людей однієї вікової групи на обмеженій території впродовж значного проміжку часу можливо припустити появу певної кількості конфліктних ситуацій в даній групі. Тому дослідженню соціально-психологічних явищ у студентській групі та закономірностям її функціонування слід приділяти велику увагу особливо у навчальному процесі вищих навчальних закладів. В даній ситуації є важливим виявлення ймовірності виникнення ризику конфлікту шляхом встановлення панівного стилю поведінки групи та його можливі реакції[1, 15].

Дослідженню психологічних явищ у соціальних групах приділялась велика увага як у вітчизняній так і закордонній психології. Так згідно з концепцією автора К. Томаса та його колеги Р. Кілмена стиль поведінки та реакції у конфліктній ситуації визначаються прагненням задовольнити власні інтереси (діючи активно чи пасивно) та інтереси протилежної сторони (діючи активно чи пасивно)[1, 51].

У своєму підході до вивчення конфліктних явищ К. Томас наголошував на зміні традиційного відношення до конфліктів. Вказуючи, що на ранніх етапах їхнього вивчення широко використався термін "вирішення конфліктів", він підкреслював, що цей термін має на увазі, що конфлікт можна й необхідно розв'язувати або елімінувати. Метою розв'язання конфліктів, таким чином, був деякий ідеальний безконфліктний стан, де люди працюють у повній гармонії. Однак останнім часом відбулася істотна зміна у відношенні фахівців до цього аспекту дослідження конфліктів. Вона було викликана, на думку К. Томаса,