

существенный шаг к формированию информационно-образовательной среды» [4, 141], цель которой – отвечающее когнитивным потребностям обучаемых расширение границ получения информации, оптимизация и интенсификация учебного процесса.

Литература:

1. Бернацкая А. А. К проблеме «креолизации» текста: история и современное состояние / А. А. Бернацкая // речевое общение: Специализированный вестник / Краснояр. гос. ун-т. Вып. 3 (11). – Красноярск: Красноярский университет, 2000. – С. 106-111.
2. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А. А. Вербицкий. – М., 1991. – 700 с.
3. Кондратенко О. А. Дидактические принципы реализации когнитивной технологии в дистанционном обучении студентов // Теория и практика общественного развития. – 2013. - №6. – С. 84-88.
4. Присовская Г. Е. К вопросу о формировании учебного сайта как важного элемента для организации самостоятельной работы студентов на подготовительном факультете // Г. Е. Присовская, А. А. Савельев, Е. А. Чумакова, В. С. Шобик / «Навчання іноземних студентів в Україні: традиції, реалії, перспективи» Матеріали всеукраїнської наук.- практ. конф-ції. – Полтава. – 2015. С. 137 – 141.

Способы создания эмоционального настроя при дистанционном обучении русскому языку как иностранному

Коновальчук Н. А.

*преподаватель кафедры языковой подготовки
Запорожского государственного медицинского университета
г. Запорожье, Украина
e-mail: nadia.konovalchuk@gmail.com*

Эмоциональный настрой является одним из важных способов создания и поддержания мотивации на занятии. Именно созданием позитивного эмоционального настроя создаются предпосылки к дальнейшему успешному усвоению материала. Как говорит С. А. Волконская, "психологи утверждают, что позитивный настрой работает в интервале 3–10 минут после «приготовления», соответственно" [1, 747], таким образом, эмоциональный настрой является важной составляющей первичной мотивации, а, следовательно, им не следует пренебрегать, как в начале занятия, так на всем его протяжении.

Среди факторов, позволяющих создать позитивный эмоциональный настрой на занятии, исследователи выделяют "внешность и манеры

преподавателя — спокойная четкая речь, плавные жесты, приятный тембр голоса." [1, 748]

Однако в условиях дистанционного обучения, когда обучаемый отдален от тьютора, а визуальный и физический контакт полностью или частично невозможен, средства создания эмоционального настроения, соответственно, ограничиваются, от части традиционных способов приходится отказаться вследствие указанных выше причин.

Целью данной работы является выделение и рассмотрение основных способов создания эмоционального настроения, эффективных при дистанционном обучении русскому языку как иностранному. Данная тема особенно актуальна в условиях современного образовательного процесса, ориентированного на новые потребности общества, в котором человек все чаще ограничен во временном ресурсе. Отсюда возникает необходимость получать нужные навыки без отрыва от основного вида деятельности. Максимальные возможности в этом случае дает дистанционное обучение, и поэтому именно такая форма получения необходимых знаний получает все большее развитие и распространение. И перед тьюторами стоит задача постоянного повышения эффективности занятий, не последнюю роль в которой играет мотивация. Таким образом, изучение средств создания и поддержания мотивации у обучаемых дистанционно, в том числе и создания эмоционального настроения, как одного из них, представляется актуальным.

Однако, поскольку использование большинства традиционных визуальных способов эмоционального настроения является ограниченным, из имеющихся средств на первый план выходят такие способы, как правильная постановка целей и задач в начале занятия, использование мультимедийных средств, использование цвета и т.д.

Особое внимание следует уделить формулировки целей и задач в начале занятия. Цель и задачи должны быть сформулированы предельно четко и просто. Длинные и невнятные формулировки могут подавить энтузиазм

учащегося, внушить ему мысль, что ничего у него не выйдет, если он не способен разобраться в самом начале. Цель должна носить определенный практический характер, прозрачно показывать учащемуся, где он может применить полученные навыки. Так же должна нести установку "у нас все получится, это просто и приятно".

Использование музыкальных вставок, анимационных объектов, видеороликов и др. также играет важную роль в создании эмоционального настроения обучаемого.

В.Г. Князева говорит о том, что "применение мультимедийных технологий позволяет преподавателю намного эффективнее управлять демонстрацией визуального материала, организовывать групповую работу и создавать собственные инновационные разработки, при этом не нарушая привычный ритм и стиль работы." [3, 238]. Кроме того "повышение мотивации к учению за счет привлекательности компьютера, которая возрастает за счет мультимедийных эффектов". [3, 240] Действительно, использование движущихся объектов, видео и звуковое сопровождение материала, позволяет создать более яркие образы, лучше визуализировать материал. Движущиеся объекты на экране возбуждают интерес, заставляют внимательнее следить за происходящим. Так, при ознакомительном чтении рассказа К.Паустовского "Корзина с еловыми шишками" разработчиками занятия доц. Е.И.Гейченко, преп. В.В.Дейнегой для создания нужного для дальнейшего восприятия текста эмоционального настроения используются музыкальные фрагменты творчества Э.Грига. Таким образом вербализированные образы обретают звуковые формы, что позволяет обучающимся лучше воспринимать материал. Кроме того, подобные вставки знакомят иностранцев с европейской культурой, а, следовательно, расширяется дидактическая направленность занятия. Также использование при ознакомительном чтении произведения К.Паустовского "Старый повар" фрагментов одноименного видеоспектакля позволило визуализировать представленные в тексте образы, значительно облегчило

восприятие материала. Помимо всего сказанного, сложно отрицать, что привыкшая к видеороликам и спецэффектам современная молодежь более охотно воспринимает видеотекст, чем письменный, и использование подобных вставок значительно облегчает ей восприятие.

Большую роль в создании эмоционального настроения играет цвет. Поскольку большую часть материала обучаемый воспринимает визуально, подбору цвета заголовков и подзаголовков следует уделить особое внимание. Безусловно, на эмоциональное восприятие и интерпретацию цвета накладывает отпечаток и национально-культурные традиции народа (разная интерпретация цвета представителями разных культур) и личные предпочтения индивидуума, тем не менее, как установили психологи, основные простые цвета воспринимаются большинством людей достаточно однозначно.

Так, М. Люшер установил, что желто-красные тона создают чувство взволнованности, возбуждения, активности. Синие, серые цветовые тона, напротив, действуют успокаивающе [4]. Специалистами также показано, что количество используемых цветов непосредственно влияет на эффективность воздействия. Если эффективность восприятия черно-белого изображения принять за 100 %, то эффективность двухцветного возрастает на 20 %, а многоцветного - на 40 % [2]. А.М. Эткинд, обобщая исследования предшественников, говорит о том, что для создания и поддержания интереса наиболее эффективно использование синего, зеленого и желтого цветов. Красный и желтый ассоциируются с радостью, желтый с удивлением [5]. Таким образом, цветовое решение подачи текста заданий для онлайн-обучения имеет очень большое значение.

Отсюда следует сделать вывод, что очень эффективным для привлечения внимания является использование красно-оранжевой гаммы в заголовках и постановке целей. Желтый цвет подходит для выделения проблемных вопросов. Цвет же заданий и подложки лучше делать в сине-зеленых тонах, что поможет задержать и закрепить внимание.

Кроме того, следует учитывать, что сочетаемость и контрастность цветов не должны мешать восприятию текста, создавать дискомфорт при его прочтении, так как ощущение физического дискомфорта может вызвать снижение концентрации внимания и желание поскорее закрыть страницу.

Следует также заметить, что не существует строгих догм, законов и правил в оформлении обучающего текста, т.е. замечания психологов носят рекомендательный характер и подбирать цвета следует, ориентируясь на конкретный случай.

Привычные способы, как улыбка, тембр голоса, внешний вид преподавателя тоже задействуются в создании эмоционального настроения, но, учитывая специфику работы, прибегают к ним гораздо реже. Так, фото тьютора на аватаре, общение в скайпе и т.д. создают образ преподавателя. Разумеется, желательно, чтобы этот образ был приятен, возбуждал желание открыть урок снова.

Также помогают создать нужный настрой эпиграфы к занятию. Таким образом учащийся настраивается на нужный лад: лирический (если речь идет об эмоциональной оценке текста) или серьезный, направленный на изучение грамматических конструкций. Небольшие периодические вставки коротких шуточных историй или стихотворений с использованием изученных грамматических конструкций по теме урока помогают разрядить атмосферу, переключить внимание, дают эмоциональную разрядку, позволяют взглянуть на материал с новой стороны. К тому же использованная в неожиданной юмористической ситуации или стихотворной форме грамматическая конструкция или новая лексика лучше запоминается.

Как видим, эмоциональный настрой является важной предпосылкой для создания первичной мотивации. Для создания нужного эмоционального фона при дистанционном обучении языку наряду с традиционными способами, особое внимание следует уделять цветовому оформлению текста, использованию видео и аудиоматериалов. Вместе с тем такие традиционные способы, как улыбка, голос, внешний вид преподавателя, четкая формулировка

целей и задач, использование эпитафов, тематических и юмористических стихотворений также продолжают играть важную роль. Данная проблема является актуальной и нуждается в дальнейшей разработке и исследовании.

Литература:

1. Волконская С. А., Седова Т. Н. Эмоциональный настрой, как одно из средств повышения мотивации учащихся на уроках английского языка / С.А. Волконская // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 746-748.
2. Иоханнес И. Основы цвета [Электронный ресурс]: / И. Иоханнес <http://colory.ru/color-basics/>.
3. Князева В.Г. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях / В.Г. Князева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - Вып. № 16. – 2010. – С.237-241.
4. Мокшанцев Р.И. Психология цвета в рекламе [Электронный ресурс]: / Р.И. Мокшанцев. – Режим доступа: http://www.adbusiness.ru/content/document_r_7A22D1D6-C202-4A7 B-AE80-A1519A28 795B.html.
5. Эткин А.М. Цветовой тест отношений / А.М. Эткин // Общая психодиагностика. - М., 1987. - С. 221-227.

Дидактическое обеспечение дистанционного образования

Кулько Е.И.

*ст. преподаватель кафедры истории и педагогики
Белорусской государственной сельскохозяйственной академии
г. Горки, Республика Беларусь
e-mail: Kulko1612@yandex.ru*

Перспективной тенденцией в развитии высшего образования, способствующей его доступности и личностной ориентации, является целесообразное применение технологий дистанционного образования.

Дистанционное образование – совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения. Большую роль технологии дистанционного образования играют и в процессе преподавания русского языка как иностранного.

В образовательной среде вуза система дистанционного образования позволяет решать следующие задачи [3, 61]: