

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

22 - 23 березня 2018 року

Харків

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

22- 23 березня 2018 року

**НФаУ
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (**голова**), проф. Слободянюк М.М. (**відповідальний секретар**), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

INVESTIGATION OF THE MODERN APPROACHES TO THE TAXING ON MEDICINE IN THE INTERNATIONAL PRACTICE Zhirova I.V., Tereschenko L.V., Korj Yu.V.	154
STUDY OF THE DIRECTIONS OF EMPLOYEE BENEFITS ESTABLISHMENT FOR PHARMACY PROFESSIONALS AND CALCULATION OF THE POSSIBLE COST OF THE INDIVIDUAL COMPONENTS (OPTIONS) Zarichkova M.V.	155
STUDYING THE PECULIARITIES OF THE MOTIVATION OF THE EMPLOYEES OF THE PHARMACY ENTERPRISES Bondarieva I.V., Atta Omar Jamal	157
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Котвіцька А. А., Коробова Є. С., Слободянюк К. А.	158
ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ СФЕРІ Смачило В. В., Халіна В.Ю., Колмакова О.М.	161
ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОЦІНКИ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА Карамаєрова Т. В., Лебединець В. О.	164
ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Смачило В.В., Ярець М.В.	166
ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АПТЕК Акбаров Ойбек	169
ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ Бушуєва І. В., Кілеєва О. П., Борисенко Н. М., Кльосова К. Г., Варгаракі С. В.	171

ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ

¹Бушуєва І. В., ¹Кілеєва О. П., ¹Борисенко Н. М., ¹Кльосова К. Г.,
²Варгараки С. В.

Запорізький державний медичний університет¹
КЗ «Одеське обласне базове медичне училище»²
valery999@ukr.net

Стратегічні напрямки роботи фармацевтичного підприємства передбачають створення умов для найповнішої реалізації визначених виробничих завдань, що визначається державними нормативними документами. Тому їх реалізація неможлива без належних компетенцій керівника закладу щодо прийняття та реалізації управлінських рішень, які б сприяли досягненню найвищих результатів під час здійснення виробничого процесу. Підготовка й оформлення управлінських рішень є одним із важливих аспектів організаторської діяльності керівників фармацевтичних підприємств та аптечних закладів. Ефективність діяльності керівника певною мірою залежить від своєчасності прийняття й реалізації управлінських рішень. Прийняття управлінського рішення – це вибір керівником найбільш оптимального, адекватного конкретній ситуації способу розв'язання управлінської проблеми з кількох можливих варіантів, з його аргументацією як для себе, так і для підлеглих.

Безпосереднє застосування комп'ютерних мереж пов'язане з розробкою новітніх програм, застосуванням Інтернет-технологій у виробничому процесі, а також сприяти системі менеджменту у прийнятті управлінських рішень. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в фармацевтичній галузі і, безпосередньо, в діяльності керівника закладу стало загальною необхідністю.

У аптечному закладі управлінські рішення можуть мати такі форми як план роботи підприємства, план роботи підрозділів, рішення вищої ланки керівників, рішення профспілкових зборів та різноманітних конференцій, рекомендації, накази та розпорядження. Тому цілком закономірним є процес комп'ютеризації управлінського процесу з метою систематизації документації.

Управлінська діяльність керівника фармацевтичного закладу стає більш раціональною за рахунок використання інформаційно-комунікаційних технологій: дає можливість впорядковано вносити інформаційні дані,

слідкувати за змінами, які відбуваються у процесі роботи підприємства, коригувати їх, слідкувати за інформацією про працівників закладу, про їхній статус, навантаження та обов'язки. З метою підвищення ефективності роботи керівника створені системи автоматизованого управління закладом. Метою створення цих систем є удосконалення виробничого процесу за рахунок забезпечення автоматизації як питань, що стосуються адміністративної документації, так і питань, які вносять зміни в робочий процес.

Модернізація сфери фармацевтичного виробництва шляхом впровадження комплексних інформаційних проектів дозволяє охопити широке коло управлінських проблем, починаючи від особливостей управління аптечним закладом, закінчуючи управлінням фармацевтичним підприємством.

Внаслідок їх практичного впровадження є змога констатувати зміни, що відбулися в галузі фармацевтичного управління галуззю. Змінилася роль державного службовця чи посадової особи місцевого самоврядування від «чиновника, що вимагає звітну інформацію», від контролера до активного учасника процесу, який шляхом використання інформаційних технологій спроможний самостійно формувати потрібну статистичну інформацію, перевіряти її за допомогою Інтернету, що свідчить про оптимізацію процесу взаємодії суб'єктів управління. Використання локальних мережних папок у разі збільшує швидкість взаємодії працівників та продуктивність їхньої роботи.

Зокрема, із налагодженням роботи мережі відпала потреба в організації нарад з окремими структурними підрозділами, набагато скоротився час на «отримання-опрацювання-звітування» щодо певної інформації чи завдань.

Вся документація чи оперативна інформація, накази, листи тощо розкладаються до мережних папок користувачів, що істотно економить час, витратні матеріали тощо. Використання комп'ютерів в управлінській діяльності дає можливість своєчасного доступу до оперативної інформації працівникам, скорочує час на аналітичні дослідження і, відповідно, на прийняття рішень.

Інформаційна система управління фармацевтичним закладом виконує збір постійної необхідної інформації, обробку та її підтримку в системі бази даних. Наявність такої оперативної інформації об'єктивно відображає дійсний стан справ у кожному окремому підрозділі, що є важливою умовою вдосконалення виробничого процесу та управління закладом. Інформаційна система повинна підтримувати та виконувати такі задачі: збереження відомостей; формування завдань та їх облік; керування робочим навантаженням;

формування внутрішньої звітної документації; створення звітів для зовнішніх підзвітних органів управління; подання роботи підприємства в діаграмах, схемах, таблицях; висвітлення результатів проведення виробничого моніторингу; створення банків інформації; створення портфолію працівників; систематизація нормативно-правової документації закладу тощо.

Важливим напрямком роботи підприємства з ефективним використанням інформаційного середовища та бази даних є проведення моніторингу виробничого процесу.

На підставі досліджень, спрямованих на використання інформаційних технологій в управлінні підприємством, треба використовувати в роботі такі основні завдання інформаційної системи :

- здійснення ефективної системи обліку, планування та звітності з урахуванням оперативної інформації закладу;
- проведення оперативного, ситуаційного та постійного управлінського аналізу на основі інформації, отриманої в результаті функціонування комп'ютерних програмних комплексів;
- прийняття управлінських рішень на основі інформаційної системи підприємства.

Для активного впровадження новітніх ІКТ в управлінській роботі закладу слід вирішити деякі проблеми, а саме:

- психологічної та професійної неготовності адміністрації деяких підприємств до застосування комп'ютерних програм та ІКТ у професійній діяльності;
 - *заміни застарілих моделей комп'ютерів та системного програмного забезпечення у закладі;*
 - відсутності динамічно доступних комп'ютерів на робочих місцях працівників закладу – від директора підприємства - до керівників структурних підрозділів;
 - відсутності апаратних серверів, *створення локальної комп'ютерної мережі закладу, без якої неможлива ефективна організація мережевої багатоканальної роботи з єдиною базою даних закладу;*
 - прийняття виважених професійних рішень до вибору та впровадження комп'ютерних комплексів і систем в управлінні фармацевтичним закладом.
- Керівник закладу має обов'язково:
- сприяти формуванню загального бачення цілей та доцільності використання ІКТ у виробничому процесі у працівників, використовувати інформаційні ресурси та технології під час прийняття управлінських рішень;

- здійснювати управління процесом створення, реалізації та контролю з виконання стратегічного плану інформатизації закладу, яке забезпечує досягнення поставлених цілей;

- підтримувати використання науково-обґрунтованих, перевірених практикою методик застосування ІКТ у виробничому процесі.

Підсумовуючи усе вищесказане з даного напрямку та практичної діяльності, слід зазначити, що основна мета впровадження новітніх технологій в управлінській діяльності фармацевтичним закладом є створення єдиного інформаційного середовища, у якому враховані всі необхідні та достатні вимоги для управління цим закладом. Підготовка керівників до сучасного управління фармацевтичного підприємства за допомогою ІКТ є дієвим складником ефективного та раціонального виробничого менеджменту.

ЕТАПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМИ РИЗИКАМИ

Деренська Я. М., Мукалова М. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kaf.yep@nuph.edu.ua

Вступ. Здійснення підприємницької діяльності відбувається в умовах зростаючої невизначеності. Саме невизначеність стану зовнішнього середовища та внутрішньої ситуації змушує підприємця брати на себе ризик, який може зумовлювати як виграш, так і втрати. На сьогодні має місце неоднозначність у тлумаченні поняття «ризик» вітчизняними та зарубіжними вченими. Так, розрізняють такі підходи до інтерпретації даної категорії: ймовірність здобуття небажаного або сприятливого позитивного результату; невизначеність майбутнього стану, внутрішньої ситуації та зовнішнього середовища, невпевненість у результаті; діяльність, пов'язана з подоланням невизначеності у ситуації неминучого вибору, в процесі якої є можливість кількісно та якісно оцінити ймовірність досягнення передбачуваного результату та відхилення від мети [2-3].

В економічній літературі дуже поширений підхід до трактування ризику як ймовірності недоотримання прибутку, втрати ресурсів чи отримання збитку в результаті здійснення певних дій, операцій в тому чи іншому напрямі підприємницької діяльності. Але на практиці існують випадки, коли ризик стає джерелом отримання додаткового підприємницького прибутку.