



## Изучение ценовой конъюнктуры украинского рынка средств для лечения себорейного дерматита волосистой части головы

В. А. Солодовник, Н. А. Ткаченко, С. А. Гладышева

Запорожский государственный медицинский университет, Украина

Учитывая, что в большинстве случаев больные себорейным дерматитом волосистой части головы (СД ВЧГ) применяют лекарственные средства (ЛС) в течение длительного времени, важное значение приобретает социально-экономическая доступность препаратов антисеборейного действия, определенной мерой которой выступает цена ЛС.

**Цель работы** – изучение ценовых характеристик средств для лечения СД ВЧГ, представленных на отечественном оптовом фармацевтическом рынке, а также анализ их доступности для потребителей южного региона Украины.

**Материалы и методы.** Использованы логический, статистический методы, мониторинга. Проанализированы прайс-листы известных оптовых компаний украинского рынка, а также розничные цены на препараты антисеборейного действия.

**Результаты.** Проведен анализ ценовой конъюнктуры фармацевтического рынка антисеборейных средств ВЧГ, пользующихся наибольшим спросом среди населения. Рассчитанный коэффициент ликвидности цены для большинства антисеборейных ЛС находится в пределах значения 0,5. Показатели коэффициента адекватной платежеспособности свидетельствуют о доступности отечественных препаратов Кетоконазол-Фитофарм (0,31), Кетодин (0,96), Кетозорал-Дарница (1,00), Дермазол (1,16), Дермазол Плюс (1,17). В сегменте «лечебная косметика» доступны для потребителей южного региона Сульсена паста 1 % (0,17), Сульсена Форте паста 2 % (0,19), шампунь «Зеленая аптека» (0,40), Сульсена шампунь (0,88); среди импортных – шампунь «911» дегтярный (РФ) – 0,50, Дегтярный шампунь (РФ) – 0,51, шампунь дегтярный «Аптечка Агафьи» (РФ) – 0,92.

**Выводы.** На основе расчетов установлено, что для данного сегмента фармацевтического рынка характерна высокая ценовая конкуренция для всех препаратов, за исключением Кеназола, Кетоконазола Фитофарм, Низорала, Эберсепта, Кето Плюса, Скин-Капа. Коэффициенты адекватной платежеспособности и доступности свидетельствуют о низкой доступности многих антисеборейных средств ВЧГ для потребителей, что обуславливает необходимость создания новых отечественных средств антисеборейного действия для повышения уровня обеспечения населения эффективными и доступными препаратами.

### Вивчення цінової кон'юнктури українського ринку засобів для лікування себорейного дерматиту волосистої частини голови

В. А. Солодовник, Н. О. Ткаченко, С. А. Гладышева

Зважаючи, що здебільшого хворі на себорейний дерматит волосистої частини голови (СД ВЧГ) застосовують лікарські засоби (ЛЗ) протягом тривалого часу, важливого значення набуває соціально-економічна доступність препаратів антисеборейної дії, певною мірою якої виступає ціна ЛЗ.

**Мета роботи** – вивчення ценових характеристик засобів для лікування СД ВЧГ, що наявні на вітчизняному гуртовому фармацевтичному ринку, а також аналіз їх доступності для споживачів південного регіону України.

**Матеріали та методи.** Використали логічний, статистичний методи, моніторингу. Проаналізували прайс-листи відомих гуртових компаній українського ринку, а також роздрібні ціни на препарати антисеборейної дії.

**Результати.** Виконали аналіз цінової кон'юнктури фармацевтичного ринку антисеборейних засобів ВЧГ, що мають найбільший попит серед населення. Розрахований коефіцієнт ліквідності ціни для більшості антисеборейних ЛЗ перебуває в межах значення 0,5. Показники коефіцієнта адекватної платоспроможності свідчать про доступність вітчизняних препаратів Кетоконазол-Фітофарм (0,31), Кетодін (0,96), Кетозорал-Дарниця (1,00), Дермазол (1,16), Дермазол Плюс (1,17). У сегменті «лікувальна косметика» доступними для споживачів південного регіону є Сульсена паста 1% (0,17), Сульсена Форте паста 2 % (0,19), шампунь «Зелена аптека» (0,40), Сульсена шампунь (0,88); серед імпортованих – шампунь «911» дігтярний (РФ) – 0,50, Дігтярний шампунь (РФ) – 0,51 і шампунь дігтярний «Аптечка Агафії» (РФ) – 0,92.

**Висновки.** На підставі розрахунків встановили, що для цього сегмента фармацевтичного ринку характерна висока цінова конкуренція для усіх препаратів, крім Кеназолу, Кетоконазолу Фітофарм, Низоралу, Еберсепта, Кето Плюса, Скин-Капа. Коефіцієнти адекватної платоспроможності та доступності свідчать про низьку доступність більшості антисеборейних засобів ВЧГ для спо-

#### СВЕДЕНИЯ О СТАТЬЕ



<http://pharmed.zsmu.edu.ua/article/view/145254>

УДК: 339.13.021:615.263.5(477)  
DOI: 10.14739/2409-2932.2018.3.145254

Актуальные вопросы фармацевтической и медицинской науки и практики. – 2018. – Т. 11, № 3(28). – С. 332–338

**Ключевые слова:** фармацевтический рынок, антисеборейные средства, стоимость лекарств.

**E-mail:** tkachenkonat2@gmail.com

Надійшла до редакції: 27.08.2018 // Після доопрацювання: 04.09.2018 // Прийнято до друку: 07.09.2018

живачів, що зумовлює необхідність розробки нових вітчизняних засобів антисеборейної дії для підвищення рівня забезпечення населення ефективними та доступними препаратами.

**Ключові слова:** фармацевтичний ринок, антисеборейні засоби, вартість ліків.

**Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2018. – Т. 11, № 3(28). – С. 332–338**

## Study of Ukrainian price market of medicines for scalp seborrheic dermatitis treatment

V. A. Solodovnyk, N. O. Tkachenko, S. A. Hladysheva

Considering mostly long time use of medicines by the patients with scalp seborrheic dermatitis (SSD) the social-economical availability of medications with antiseborrheic activity becomes important and the price of medicine appear as a certain measure.

**The aim of this work** is the study of price characteristics of medicines for SSD treatment on the domestic pharmaceutical wholesale market and also the analysis of their availability for the Ukrainian South region consumers.

**Materials and methods.** In this work the logical, statistical, monitoring methods were used. Price-lists of famous wholesale firms at Ukrainian pharmaceutical market and also retail prices of medications with antiseborrheic action were analyzed.

**Results.** The analysis of pharmaceutical price market of antiseborrheic medications, which are of the greatest use among population, was carried out. Calculated liquidity ratio for the most antiseborrheic medications has value about 0.5. Indexes of adequate paying capacity factor indicate availability of such home-made remedies as Ketokonazol Fytopharm (0.31), Ketodin 90.96), Ketozoral-Darnitsa (1.00), Dermazol 91.16) and dermazol Plus (1.17). Sulsena paste 1 % (0.17), Sulsena forte paste 2 % (0.19), shampoo "Zelenaya apteka" (0.40), Sulsena shampoo (0.88) are the most available medications for South region in "medical cosmetics" segment. The tar shampoo "911" – (RF) – 0.50, tar shampoo – (RF) – 0.51 and tar shampoo "Aptechka Agafy" – (RF) – 0.92 are the most available from imported shampoos.

**Conclusion.** On basis of carried out calculations it was determined that the high price competition is typical for all medications of described segment of medications with the exception of Kenazol, Ketokonazol-Fitopharm, Nizoral, Ebersept, Keto Plus, Skin-Cap. Calculated adequate paying capacity factors and factors of availability show the low availability of many antiseborrheic medications for consumers and this fact determines necessity of creating new domestic remedies with antiseborrheic action on the purpose of increasing level of providing the population with effective and available remedies.

**Key words:** pharmaceutical preparations, marketing, dermatologic agents, pharmaceutical fees.

**Current issues in pharmacy and medicine: science and practice 2018; 11 (3), 332–338**

Себорейный дерматит волосистой части головы (СД ВЧГ) – хронический воспалительный рецидивирующий дерматоз, характеризующийся эритематозно-сквамозными высыпаниями в зонах с гипертрофированными, гиперактивными сальными железами. Среди средств комплексной терапии СД ВЧГ, которые имеют в своем арсенале дерматологи, косметологи и трихологи, различают кератолитические, глюкокортикостероидные, антисептические, дезинфицирующие и противогрибковые средства, действующие на все звенья патогенеза. В лечении наиболее часто применяют средства, содержащие пиритион цинка, сульфид селена, деготь, салициловую кислоту, серу. Однако применение большинства из них дает кратковременный эффект. Поэтому поиск новых подходов к лечению СД и разработка современных доступных лекарственных средств (ЛС) является актуальной задачей [1–3].

Учитывая, что в большинстве случаев больные СД ВЧГ применяют ЛС в течение длительного времени, важное значение приобретает социально-экономическая доступность препаратов антисеборейного действия, определенной мерой которой выступает цена ЛС [4]. Кроме того, изучение ценовой конъюнктуры рынка ЛС закладывается в основу всех государственных программ по регулированию цен на ЛС [5] и является определяющим при выборе ценовой политики фармацевтическими производителями и контрагентами [6].

## Цель работы

Изучение ценовых характеристик средств для лечения СД ВЧГ, представленных на отечественном оптовом фармацевтическом рынке, а также анализ их доступности для потребителей южного региона Украины.

## Материалы и методы исследования

В ходе исследования использовали логический, статистический методы, мониторинга. Проанализировали прайс-листы известных оптовых компаний: СП «Оптим Фарм, ЛТД», ЗАО «Альба Украина», ООО «Вента ЛТД», ООО «БадМ», ООО «ФАРМПЛАНЕТА», ООО «Аметрин ФК» и др. Объекты исследования – оптовые и розничные цены на препараты антисеборейного действия.

## Результаты и их обсуждение

Предварительно [7] сформирован информационный массив из 26 лекарственных препаратов (сегмент «ЛС») и 71 косметического средства (сегмент «КС») для лечения СД ВЧГ. Для анализа ценовой конъюнктуры рассмотрены оптовые предложения цен и средневзвешенные розничные цены на препараты из указанных сегментов, которые наиболее востребованы среди потребителей аптек Запорожской, Херсонской и Николаевской областей.

Для детального анализа ценовой конъюнктуры изначально рассчитали коэффициент ликвидности цены ( $K_{\text{ли}}$ )

антисеборейных ЛС, который отражает степень развития конкуренции в определенном секторе рынка в определенное время и в некоторой степени характеризует доступность лекарственного препарата (табл. 1).

Как видно из данных таблицы 1, коэффициент ликвидности для большинства ЛС находится около значения 0,5. Наибольшее значение  $K_{лиқ}$  у препаратов Псорикап (0,46), Дермазол (0,45), Дермазол Плюс (0,44). Неценовая конкуренция характерна для препаратов Кеназол (0,08), Кетоконазол Фитофарм (0,07), Низорал (0,09), Эберсепт (0,02), Кето Плюс (0,01), Скин-Кап (0,08).

На следующем этапе исследования для постоянных рыночных позиций определены коэффициент адекватности платежеспособности ( $K_{a.s.}$ ) и коэффициент доступности ( $K_d$ ). Они рассчитываются для оценки влияния на величину спроса на ЛС покупательной способности потребителей и характеризуют в динамике соотношение между ценой продукта и платежеспособностью потребителя (табл. 2). Расчет проводили по формулам 1 и 2 [4]:

$$K_{a.s.} = Ц / Ц_{a.w.} \quad (1)$$

**$K_{a.s.}$ :** коэффициент адекватности платежеспособности;  
**Ц:** средняя цена препарата за определенный период;  
**Ц<sub>a.w.</sub>:** средняя заработная плата за определенный период (на начало 2017 составляла 6513 грн).

$$K_d = |(Ц.p. / 3.p.) - 1| \quad (2)$$

**Ц.p.:** средняя розничная цена препарата за определенный период, грн.;

**3.p.:** средняя заработная плата за определенный период, грн.

Рассчитанные показатели  $K_{a.s.}$  свидетельствуют, что среди ЛС (сегмент 1) против СД ВЧГ более доступными для потребителей южного региона являются Кетоконазол-Фитофарм (0,31), Кетодин (0,96), Кетозорал-Дарница (1,00), Дермазол (1,16) и Дермазол Плюс (1,17), так как между коэффициентом адекватности платежеспособности и понятием доступности по цене существует обратно пропорциональная связь.

В сегменте 2 (лечебная косметика) наиболее доступными оказались средства отечественного производства: Сульсена паста 1 % (0,17), Сульсена Форте паста 2 % (0,19), шампунь «Зеленая аптека» (0,40), Сульсена шампунь (0,88); среди импортных – шампунь «911» дегтярный (РФ) – 0,50, Дегтярный шампунь (РФ) – 0,51 и шампунь дегтярный «Аптечка Агафьи» (РФ) – 0,92. Это подтверждает и рассчитанный  $K_d$ : Кетоконазол-Фитофарм (0,99), Кетодин (0,99) и Дермазол (0,99) в сегменте 1; Сульсена паста, шампунь (0,99), шампунь «Зеленая аптека» (0,99), шампунь «Seborin 3-Fach-Effekt

Таблица 1. Оптовые цены и коэффициент ликвидности на ЛС против СД ВЧГ (октябрь 2017)

№ п/п	Торговое название	Форма выпуска	Оптовая цена max, грн.	Оптовая цена min, грн.	$K_{лиқ}$
1.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/мл по 50 мл	91,32	62,54	0,46
2.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/мл по 100 мл	138,43	95,13	0,45
3.	Дермазол® (Dermazole®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15 г	54,04	36,98	0,46
4.	Дермазол® (Dermazole®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 30 г	90,70	62,13	0,45
5.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь в саше, 20 мг/мл по 8 мл № 20	254,57	174,22	0,46
6.	Кетозорал® – Дарница (Ketozoral® – Darnitsa)	Шампунь во флаконах, 20 мг/г по 60 г	59,42	53,04	0,12
7.	Кеназол® (Kenazol®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/г по 100 мл	94,30	87,12	0,08
8.	Кетодин (Ketodin)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15 г	60,97	52,46	0,16
9.	Кетоконазол Фитофарм (KETO-CONAZOLUM-PHYTOPHARM)	Крем для внешнего применения в тубах, 2 % по 15 г	17,61	16,13	0,09
10.	Кетоконазол Фитофарм (KETO-CONAZOLUM-PHYTOPHARM)	Крем для внешнего применения в тубах, 2 % по 25 г	29,31	27,27	0,07
11.	Низорал® (Nizoral®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/г по 60 мл	276,97	253,98	0,09
12.	Низорал® (Nizoral®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15 г	165,66	145,82	0,13
13.	Эберсепт (Ebersept)	Шампунь во флаконах, 2 % по 60мл	110,56	95,25	0,16
14.	Эберсепт (Ebersept)	Шампунь во флаконах, 2 % по 120 мл	136,66	132,91	0,02
15.	Кето Плюс (Keto Plus)	Шампунь во флаконах, по 60 мл	253,54	237,2	0,06
16.	Кето Плюс (Keto Plus)	Шампунь во флаконах, по 150 мл	431,59	425,99	0,01
17.	Дермазол®Плюс (Dermazole® Plus)	Шампунь во флаконах по 50 мл	91,32	62,54	0,46
18.	Дермазол®Плюс (Dermazole® Plus)	Шампунь во флаконах по 100 мл	137,92	95,17	0,44
19.	Псорикап® (Psoricap®)	Крем в тубе алюмин., 2 мг/г по 30 г	101,29	69,08	0,46
20.	Скин-Кап (Skin-cap)	Аэрозоль в моноблок-баллонах, 0,2 % по 100 мл	704,65	647,98	0,08

**Таблица 2.** Коэффициент адекватности платежеспособности и коэффициент доступности ЛС и лечебной косметики против СД ВЧГ

№ п/п	Торговое название	Форма выпуска	Средневзвешенная розничная цена, грн.	$K_{a.s.}$	$K_{\sigma}$
<b>Сегмент рынка – ЛС</b>					
1.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/мл по 50 мл	75,65	1,16	0,98
2.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/мл по 100 мл	115,08	1,76	0,98
3.	Дермазол® (Dermazole®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15г	43,92	0,67	0,99
4.	Дермазол® (Dermazole®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 30г	72,72	1,11	0,98
5.	Дермазол® (Dermazole®)	Шампунь в саше, 20 мг/мл по 8 мл № 20	195,11	2,99	0,97
6.	Кетозорал® – Дарница (Ketozoral® – Darnitsa)	Шампунь во флаконах, 20 мг/г по 60 г	65,45	1,00	0,98
7.	Кеназол® (Kenazol®)	Шампунь во флаконах, 20 мг/1 г по 100 мл	91,23	1,40	0,98
8.	Кетодин (Ketodin)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15 г	63,01	0,96	0,99
9.	Кетоконазол Фитофарм (КЕТО-CONAZOLUM-PHYTOPHARM)	Крем для наружного применения в тубах, 2 % по 15 г	20,32	0,31	0,99
10.	Кетоконазол Фитофарм (КЕТО-CONAZOLUM-PHYTOPHARM)	Крем для наружного применения в тубах, 2 % по 25 г	32,69	0,50	0,99
11.	Низорал® (Nizoral®)	Шампунь, 20 мг/г по 60 мл	219,42	3,36	0,96
12.	Низорал® (Nizoral®)	Крем в тубах, 20 мг/г по 15 г	176,39	2,70	0,97
13.	Эберсепт (Ebersept)	Шампунь во флаконах, 2 % по 60 мл	112,74	1,73	0,98
14.	Эберсепт (Ebersept)	Шампунь во флаконах, 2 % по 120 мл	159,50	2,44	0,97
15.	Кето Плюс (Keto Plus)	Шампунь во флаконах, по 60 мл	266,23	4,08	0,95
16.	Кето Плюс (Keto Plus)	Шампунь во флаконах, по 150 мл	476,04	7,30	0,92
17.	Дермазол®Плюс (Dermazole® Plus)	Шампунь во флаконах, по 50 мл	76,25	1,17	0,98
18.	Дермазол®Плюс (Dermazole® Plus)	Шампунь во флаконах, по 100 мл	114,84	1,76	0,98
19.	Псорикап® (Psoricap®)	Крем в тубе алюмин., 2 мг/г по 30 г	82,36	1,26	0,98
20.	Скин-Кап (Skin-cap)	Аэрозоль в моноблок-баллонах, 0,2 % по 100 мл	692,45	10,60	0,89
<b>Сегмент рынка – лечебная косметика</b>					
1.	Сульсена шампунь против перхоти	Шампунь, 150 мл	57,35	0,88	0,99
2.	Сульсена паста против перхоти 1 %	Паста 1 % в тубе, 40 мл	11,62	0,17	0,99
3.	Сульсена паста против перхоти 2 %	Паста 2 % в тубе, 75 мл	32,31	0,49	0,99
4.	СУЛЬСЕН ФОРТЕ	Шампунь 2 %, 250 мл	208,00	3,19	0,96
5.	СУЛЬСЕН ФОРТЕ	Паста 2 % в тубе, 75 мл	130,00	0,19	0,98
6.	СУЛЬСЕН ФОРТЕ	Гель-мыло профилактическое 2 %, твердое 100 г	100,00	1,53	0,98
7.	Шампунь «Зеленая аптека»	Шампунь, 350 мл	26,63	0,40	0,99
8.	Purifying Hair Tonic	Спрей с дозатором, 100 мл	248,00	3,80	0,96
9.	Melaleuca Anti-Dandruff Exfoliating Gel Rene Furterer	Гель-эксфолиант с охлаждением, 75 мл	1568,00	24,07	0,75
10.	Melaleuca Shampoo For Oily Dandruff Rene Furterer	Шампунь 150 мл	398,00	6,11	0,93
11.	Melaleuca Shampoo For Dry Dandruff Rene Furterer	Шампунь 150 мл	418,00	6,41	0,93
12.	Selegel	Шампунь 125 мл	182,00	2,79	0,97
13.	Ducray Kertyol P.S.O.	Шампунь 125 мл	340,26	5,22	0,94

## Продолжение таблицы 2.

№ п/п	Торговое название	Форма выпуска	Средневзвешенная розничная цена, грн.	K a.s.	K <sub>o</sub>
14.	Shampooing a la Capucine	Шампунь 200 мл	342,00	5,25	0,94
15.	Shampooing a l'Extrait de Myrte	Шампунь 200 мл	508,00	7,79	0,92
16.	«Shampooing Anti-Pelliculaire»	Шампунь 250 мл	245,00	3,76	0,96
17.	Kerastase Specifique Cure Anti-Pelliculaire	Ампулы с сывороткой 6 мл № 12	1030,00	15,81	0,84
18.	Kerastase Specifique Bain Anti-Pelliculaire Shampoo	Шампунь 250 мл	473,00	7,26	0,92
19.	L'Oreal Professionnel Instant Clear Pure Anti-Dandruff Shampoo	Шампунь 250 мл	266,00	4,08	0,95
20.	Instant Clear Nutritive Shampoo	Шампунь 250 мл	195,00	2,99	0,97
21.	Dercos Anti-Pelliculaire Shampooing Traitant NEW (norm-oily hair)	Шампунь 250 мл	372,00	5,71	0,94
22.	Phytosylic	Шампунь 200 мл	329,00	5,05	0,94
23.	Phytocoltar	Шампунь 60 мл	317,00	4,86	0,95
24.	«Shampooing Anti-Pelliculaire»	Шампунь 200 мл	320,00	4,91	0,95
25.	«Shampooing Antipelliculaire»	Шампунь 200 мл	358,00	5,49	0,94
26.	«Hair Repair Medicated Anti-Dandruff Shampoo Gel»	Шампунь 250 мл	317,00	4,86	0,95
27.	«Active Shampoo Antischuppen» «Активный шампунь против перхоти»	Шампунь 250 мл	420,00	6,44	0,93
28.	«Peeling Shampoo» Шампунь-пилинг против перхоти	Шампунь 250 мл	221,00	3,39	0,96
29.	Seborin Shampoo	Шампунь 250 мл	168,96	2,59	0,97
30.	Seborin 3-Fach-Effekt Shampoo	Шампунь 250 мл	62,00	0,95	0,99
31.	SEBORIN HAARWASSER	Тоник 400 мл	242,56	3,72	0,96
32.	Wella SP Clear Scalp Mask	200 мл	302,00	4,63	0,95
33.	«Anti-Schuppen Tonikum»	Тоник 250 мл	342,00	5,25	0,94
34.	«Anti-Schuppen Shampoo»	Шампунь 250 мл	237,00	3,63	0,96
35.	Aquatonale Sebo-Normalizing Lotion – Себорегулирующий лосьон	Лосьон в пластиковых флаконах, 12 шт по 8 мл	650,00	9,98	0,90
36.	Purifying Gel	Гель 150 мл	465,00	7,13	0,92
37.	Antidandruff Bath Lotion	Лосьон в пластиковом флаконе 150 мл	162,00	2,48	0,97
38.	Purifying Hair Tonic	Гель 100 мл	252,00	3,86	0,96
39.	Peeling Gel	Гель 100 мл	338,00	5,18	0,94
40.	Purifying Fluid	Шампунь 100 мл	280,00	4,29	0,95
41.	Freederm Zinc Dermatological Anti-Dandruff Shampoo	Шампунь 200 мл	168,00	2,57	0,97
42.	ФРИДЕРМ™ ЦИНК FREEDERM	Шампунь 250 мл	187,97	2,88	0,97
44.	ФРИДЕРМ™ ДЕГОТЬ FREEDERM	Шампунь 150 мл	190,65	2,92	0,97
45.	«Alfa-Enzime Treatment Shampoo»	Шампунь 200 мл	352,00	5,40	0,94
46.	«рН-БАЛАНС» Либридерм, Librederm	Шампунь 250 мл	261,00	4,00	0,95
47.	Либридерм деготь LIBREDERM	Шампунь 250 мл	179,00	2,74	0,97
48.	«ЦИНК» Либридерм LIBREDERM	Шампунь 250 мл	227,82	3,49	0,96
49.	Шампунь дегтярный «Аптечка Агафьи»	Шампунь 300 мл	60,00	0,92	0,99
50.	Шампунь «911» дегтярный	Шампунь 150 мл	33,00	0,50	0,99

Продолжение таблицы 2.

№ п/п	Торговое название	Форма выпуска	Средневзвешенная розничная цена, грн.	$K_{a.s.}$	$K_{\sigma}$
51.	Дегтярный шампунь	Шампунь с дозатором 250 мл	33,46	0,51	0,99
52.	Псорилон	Шампунь 200 мл	460,75	7,07	0,92
53.	СУЛЬСЕН МИТЕ	Паста 1 % в тубе, 40г	91,50	1,40	0,98
54.	СУЛЬСЕН МИТЕ	Паста 1 % в тубе, 75г	81,00	1,24	0,98
55.	СУЛЬСЕН МИТЕ	Гель-мыло профилактическое 1%, твердое 100 г	85,60	1,31	0,98
56.	СУЛЬСЕН МИТЕ	Шампунь 1 % 250 мл	207,48	3,18	0,96
57.	СУЛЬСЕН МИТЕ	Паста профилактическая 1 %, 75 г	93,00	1,42	0,98
58.	Otium Unique Shampoo	Дозированный шампунь 250 мл	280,00	4,29	0,95
59.	ALGOPIX	Раствор для наружного применения 200 г	98,12	1,50	0,98
60.	Mirra Professional	Шампунь 150 мл	275,00	4,22	0,95

Shampoo» (0,99), шампунь дегтярный «Аптечка Агафьи» (0,99) в сегменте 2.

Менее доступными в этом сегменте по результатам  $K_{a.s.}$  являются гель «Melaleuca Anti-Dandruff Exfoliating» (24,07), сыворотка в ампулах «Kerastase Specifique Cure Anti-Pelliculaire» (15,81), себорегулирующий лосьон «Aquatonale Sebo-Normalizing Lotion» (9,98) и шампунь «Shampooing a l'Extrait de Myrte» (7,79). Это можно объяснить высокой себестоимостью данной продукции, которая включает оригинальность косметики, большие затраты на ее продвижение к потребителю, отсутствие аналогов на фармацевтическом рынке Украины.

## Выводы

1. Проведен анализ ценовой конъюнктуры фармацевтического рынка антисеборейных средств ВЧГ, пользующихся наибольшим спросом среди населения. Рассчитаны коэффициенты ликвидности цены, адекватности платежеспособности и доступности средств для лечения и профилактики СД ВЧГ.

2. На основе расчетов установлено, что для данного сегмента фармацевтического рынка характерна высокая ценовая конкуренция для всех препаратов, за исключением Кеназола, Кетоконазола Фитофарм, Низорала, Эберсепта, Кето Плюса, Скин-Капа.

3. Коэффициенты адекватной платежеспособности и доступности свидетельствуют о низкой доступности многих антисеборейных средств ВЧГ для потребителей, что обуславливает необходимость создания новых отечественных средств антисеборейного действия для повышения уровня обеспечения населения эффективными и доступными препаратами.

**Конфликт интересов:** отсутствует.

**Conflicts of interest:** authors have no conflict of interest to declare.

## Сведения об авторах:

Солодовник В. А., аспирант каф. технологии лекарств, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Ткаченко Н. А., канд. фарм. наук, доцент каф. управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического правоведения, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

Гладышева С. А., канд. фарм. наук, ассистент каф. технологии лекарств, Запорожский государственный медицинский университет, Украина.

## Відомості про авторів:

Солодовник В. А., аспірант каф. технології ліків, Запорізький державний медичний університет, Україна.

Ткаченко Н. О., канд. фарм. наук, доцент каф. управління і економіки фармації, медичного та фармацевтичного правознавства, Запорізький державний медичний університет, Україна.

Гладишева С. А., канд. фарм. наук, асистент каф. технології ліків, Запорізький державний медичний університет, Україна.

## Information about authors:

Solodovnyk V. A., Aspirant of the Department of Medicinal Preparations Technology, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

Tkachenko N. O., PhD, Associate Professor of the Department of Management and Pharmacy Economics, Medical and Pharmaceutical Commodity Research, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

Hladyshova S. A., PhD, Teaching Assistant of the Department of Medicinal Preparations Technology, Zaporizhzhia State Medical University, Ukraine.

## Список литературы

- [1] Михнева Е.Н. Этапное лечение себорейного дерматита волосистой части головы / Е.Н. Михнева // Дерматология та венерология. – 2012. – №2. – С. 44–47.
- [2] Терапия себорейного дерматита волосистой части головы / О.В. Калинина, В.В. Евстафьев, В.И. Альбанова // Российский журнал кожных и венерических болезней. – 2014. – №2. – С. 48–53.
- [3] Олисова О.Ю. Современный подход к лечению себорейного дерматита / О.Ю. Олисова, М.И. Давидович // Российский журнал кожных и венерических болезней. – 2014. – №4. – С. 31–35.
- [4] Громовик Б.П. Фармацевтический маркетинг: теоретичні та прикладні засади / Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк, О.Р. Левицька. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2004. – 464 с.
- [5] Немченко А.С. Ціноутворення на лікарські засоби / А.С. Немченко, К.Л. Косяченко, О.А. Немченко. – 2-ге вид., доп. та перероб. – Х.: Апостроф, 2012. – 304 с.
- [6] McDonald M. Marketing plans: how to prepare them, how to use them / M. McDonald, H. Wilson. – 7th ed. – Chichester: Wiley, 2011. – 592 p.

[7] Дослідження ринку засобів для лікування себореюного дерматиту волосистої частини голови / В.А. Солодовник, Н.О. Ткаченко, С.А. Гладышева, Фаді Ал Зедан // Актуальні питання фармацевтичної і медичної науки та практики. – 2018. – Т.11. – №1(26). – С. 112–118.

#### References

- [1] Mikhnova, I. N. (2012). E'tapnoe lechenie seborejnogo dermatita volosistoj chasti golovy [Treatment of seborrheic dermatitis of the hairy part of the head]. *Dermatologiya i venerologiya*, 2, 44–47. [in Russian].
- [2] Kalinina, O. V., Evstafyev, V. V., & Albanova, V. I. (2014). Terapiya seborejnogo dermatita volosistoj chasti golovy [Therapy of seborrheic dermatitis of the head]. *Rossijskij zhurnal kozhnykh i venericheskikh boleznej*, 2, 48–53. [in Russian].
- [3] Olisova, O. Yu., & Davidovich, M. I. (2014). Sovremennyi podkhod k lecheniyu seborejnogo dermatita [A modern approach to therapy of

seborrheic dermatitis]. *Rossijskij zhurnal kozhnykh i venericheskikh boleznej*, 4, 31–35. [in Russian].

- [4] Hromovyk, B. P., Hasiuk, H. D., & Levytska, O. R. (2004). *Farmatsevtichnyi marketynh: teoretychni ta prykladni zasady* [Pharmaceutical marketing: theoretical and applied principles]. Vinnytsia: Nova Knyha. [in Ukrainian].
- [5] Nemchenko, A. S., & Kosiachenko, K. L., & Nemchenko, O. A. (2012). *Tsinoutvorennia na likarski zasoby* [Pricing is on medications]. Kharkiv: Apostrof [in Ukrainian].
- [6] McDonald, M., & Wilson, H. (2011). *Marketing plans: how to prepare them, how to use them*. Chichester: «Wiley».
- [7] Solodovnik, V. A., Tkachenko, N. O., Gladysheva, S. A., & Al Zedan, Fadi (2018). Doslidzhennia rynku zasobiv dlia likuvannia seboreinoho dermatytu volosystoi chastyny holovy [Study of medicines' market for the treatment of seborrheic dermatitis of the pilar part of head]. *Current issues in pharmacy and medicine: science and practice*, 1(26), 112–118. [in Ukrainian]. doi: 10.14739/2409-2932.2018.1.123730.