

2. Бориснев С. В. Социология коммуникации : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003.
3. Кузнецова А. Р., Кадыров Э. М., Ягафарова В. А. Основные социально-экономические индикаторы развития системы образования в России и мире // Высшее образование сегодня. – 2013. – №3. – С. 18–21.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПРОВИЗОРА

И. В. Бушуева

*Кандидат фармацевтических наук,
доцент,*

*Запорожский государственный
медицинский университет,
г. Запорожье, Украина,*

С. В. Варгараки

*преподаватель,
Одесское областное базовое
медицинское училище,
г. Одесса, Украина*

Summary. The article describes the issues associated with the diagnosis and development of communicative skills of specialist pharmaceutical industry, which form the basis of professionally important qualities of a pharmacist.

Keywords: personality; communicative competence.

С позиций постоянно растущих требований к специалистам фармацевтической отрасли современный провизор должен знать фармацевтические препараты и способы их применения, уметь налаживать коммуникативные связи с клиентами, врачами, коллегами, представителями фармацевтических предприятий и др. Современный специалист фармацевтической отрасли должен быть коммуникабельным, толерантным, уметь конструктивно общаться и решать конфликты. Проблема развития профессиональной коммуникативной компетентности сегодня является актуальной и вызывает определённый интерес со стороны научных работников. Её эффективность предопределяется уровнем развития психологических свойств познавательной и эмоционально-волевой сфер личности. Развитие профессиональной коммуникативной компетентности будущих провизоров мы рассматриваем как диагностику и развитие индивидуальных коммуникативных

качеств личности будущего специалиста, как основу профессионально важных качеств провизора. Цель нашей статьи – выяснить особенности индивидуальных коммуникативных качеств будущих провизоров с перспективной проекцией на профессиональную деятельность в будущем. Становление специалиста – это в первую очередь формирование и развитие его личности, определённых профессионально значимых личностных качеств [1; 2]. Формирование и развитие личности происходит в процессе общественных отношений, в которые личность включается на определённом этапе своей жизни и деятельности. С поступлением в высшее учебное заведение меняется социальная роль личности. Студент начинает самостоятельно организовывать свою жизнь, контролировать свои действия и поступки, что требует от него самосознания, самоуправления. В это время активно формируется профессиональное самосознание, которое помогает молодому специалисту получить эффективное образование, стать конкурентоспособной личностью в условиях образовательного рынка. Главными направлениями жизнедеятельности студентов является профессиональное обучение, личностный рост и самоутверждение, развитие интеллектуального потенциала, духовное обогащение, нравственное и физическое самосовершенствование. Личность студента развивается и меняется на протяжении обучения в высшем учебном заведении и приобретает те профессионально-значимые качества, к которым определённая профессиональная деятельность предъявляет повышенные требования. У студентов наблюдается, с одной стороны, преобразование мотивации, всей системы ценностных ориентаций, с другой – интенсивное формирование специальных способностей в связи с профессионализацией [1]. Вопросы личностного развития студента и формирование его готовности к будущей профессиональной деятельности являются ключевыми в теории и практике совершенствования работы современного высшего учебного заведения. При этом одной из ведущих проблем является построение такой системы учебно-образовательного процесса, которая оптимальным образом учитывала бы особенности и закономерности не только личностного развития студента, но и его профессионального становления как специалиста [2]. В процессе профессиональной подготовки будущих провизоров следует обращать должное внимание на развитие внутренних факторов студентов, на которые активно влияют семья и внешняя среда. Мотивационный компонент готовности студентов к профессиональной коммуникативной деятельности стимулирует их к приобретению профессиональных знаний,

необходимых для осуществления этой деятельности. Учитывая профессиональную деятельность провизора и важность наличия коммуникативных знаний и умений у будущих специалистов, указанные характеристики требуют внимания и актуализации. Именно они свидетельствуют как о низкой мотивации общения, так и о недостаточном уровне сформированности таких коммуникативных качеств, как: внимательность к собеседнику, диалогическая манера общения и др.

Итак, перспектива дальнейшей работы заключается в расширении диагностического аппарата и внедрения социально-психологического обеспечения в систему профессионального развития профессиональной коммуникативной компетентности будущих провизоров.

Библиографический список

1. Ананьев Б. Г. К психофизиологии студенческого возраста // Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы. – Л., 1974. – С. 8–15.
2. Казанцева Т. А. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов-психологов // Психологический журнал. – 2002. – Т. 23. – № 6. – С. 51–59.

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ХИМИИ?

Н. А. Жунусова
Ж. А. Толенди

*Старший преподаватель,
студентка 4-го курса,
Карагандинский государственный
университет,
г. Караганда, Казахстан*

Summary. This article discusses about what the best qualities should have experts in the field of chemistry. Also describes the research activities in the chemistry department.

Keywords: research; competitive specialist; development of chemistry; interest in science.

Система высшего образования – это основание, на котором формируются кадры и потенциал развития страны. От эффективности этой системы зависит, насколько успешно будет развиваться и экономика.