

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНА МЕДИЧНА АКАДЕМІЯ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ
ІМЕНІ П.Л. ШУПИКА**



МАТЕРІАЛИ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ
ВІДЕОКОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ
ОСВІТИ ТА ТЕЛЕМЕДИЦИНИ 2018»**

25-26 квітня 2018 року, м. Запоріжжя

Запоріжжя
2018

УДК 61(477)

А43

Голови редакційної колегії: Колесник Ю.М.

Редакційна колегія: Авраменко М. О., Візір В. А., Годлевський Л. С., Коваленко О. С., Краснов В. В., Лях Ю. Є., Майоров О. Ю., Марценюк В. П., Мінцер О. П., Пенкін Ю. М., Пономаренко М. С., Прокопчук Ю. А., Рижов О. А., Суботін С. О., Сущенко Т. І., Туманський В. О., Яценко В. П.

А43 **Актуальні питання дистанційної освіти та телемедицини 2018 :**
матеріали Всеукраїнської науково-методичної відеоконференції з міжнародною участю (25-26 квітня 2018 року, м. Запоріжжя). – Запоріжжя, 2018. – 171 с.
ISBN 978-966-417-177-8

*Матеріали видаються мовою оригіналу.
За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.*

УДК 61(477)

ISBN 978-966-417-177-8

© Запорізький державний медичний
університет, 2018
© Видавництво ЗДМУ

ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ НА ФАКУЛЬТЕТІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ОСВІТИ

Михайлюк Є.О., Білай І.М.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: післядипломна освіта, хмарні технології, провізори

Особливості навчання на факультетах післядипломної освіти є сумісництво навчання з професійною діяльністю. Це ставить низку задач серед яких провідне місце займає організація часу.

Сучасні технології дають нам багато інструментів для реалізації цієї задачі.

Метою роботи був розбір на прикладі використання сервісів MS Office 365 для організації навчання на факультеті післядипломної освіти.

Компанія Microsoft® пропонує нам пакет програм для організації освітнього процесу. При чому різні інструменти є синхронізованими між собою, що спрощує навігацію і користування ресурсами. По-перше в календарі можна створити розклад занять, терміни виконання завдань та заліків. У сервісі групи можливо створення груп слухачів для обміну інформацією та методичними матеріалами. MS OneNote є додатком електронного зошита, що дає змогу використання його для заповнення протоколів та виконання завдань. Сервіс дає змогу поточної перевірки зошита.

Робота всіх сервісів в режимі онлайн дає змогу користування ними під час вільного часу без відриву від професійної діяльності. Синхронізація всіх процесів в календарі спрощує планування робочого часу і використанні навчально-методичних матеріалів для підготовки фахівців.

Висновок. Таким чином, використання сервісів MS Office 365 спрощують організацію навчання фахівців під час їх професійної діяльності і дають можливість для впровадження нових інструментів у освітній процес.

ВНУТРІШНЬОФІРМОВІ ТРЕНІНГИ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ, ЯК ОДИН З ЕЛЕМЕНТІВ БЕЗПЕРЕРВНОГО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ

Бушуєва І.В.

Запорізький державний медичний університет

Ключові слова: аптека, аптечний маркетинг, навчання, тренінг, підвищення кваліфікації, освітня платформа, on-line освіта

Вступ. Важливим стратегічним елементом в роботі керівника аптеки був і залишається маркетинг і його основні складові - ціноутворення, товарна політика, аналіз переваг та недоліків територіального розміщення аптеки, доступна реклама послуг аптечного закладу тощо.

Аптечний маркетинг, точніше, комплекс заходів в його рамках спрямований, головним чином, на рішення коротко - і середньострокових завдань для найбільш ефективного протистояння несприятливим зовнішнім і внутрішнім чинникам ринку. Конкретні заходи, що вживаються в рамках програм маркетингу, залежать від конкретної ситуації. Зараз не викликає сумніву той факт, що в основі будь-якого бізнесу лежать комунікації. Таким чином, бізнес сьогодні - не тільки вкладений капітал, а люди, які в ньому працюють. Можна провести дорогу ефективну рекламну кампанію, але коли покупці прийдуть в аптеку, вони взаємодіятимуть з конкретним фахівцем. Саме тому так важливо проводити регулярне навчання, підвищення кваліфікації аптечних працівників.

Метою дослідження стало визначення необхідності проведення не тільки законодавчо встановленого підвищення кваліфікації фармацевтичних фахівців, яке потрібно проходити кожні 5 років в межах своєї спеціалізації, а й постійних внутрішньофірмових тренінгів з різних питань фармації.

Матеріали і методи. В ході проведення даного дослідження, було використано доступні матеріали сайтів, та результати приватних бесід з керівниками фармацевтичних закладів, аптечних мереж, приватних аптек, провізорів та провізорів-інтернів.

Отримані результати. Будь-яке навчання, яке проводиться в рамках фармацевтичної компанії, можна розділити на кілька категорій, а саме: знання асортименту, техніка продажів, управлінські навички. Якщо говорити про персонал взагалі, то два основні блоки, які повинні знати всі провізори, це: знання товару і вміння продавати. Якщо говорити про роботу провізорів, то як правило, їм не вистачає таких, здавалося б елементарних умінь, як вміння встановлювати контакт з клієнтом, вміння заручитися підтримкою. В аптеках, як правило відсутні єдині стандарти початку розмови та подання себе і компанії (у деяких фірм правила поведінки провізора прописано безпосередньо в статуті, в контракті, в трудовому договорі або в окремій інструкції).

Дійсно, невміння переконливо розповісти про препарат, грамотно виявити потребу і запропонувати необхідне лікування, так само призводить до втрати покупців. Крім цього, необхідно враховувати, що люди, які приходять в аптеку, часто потребують ще й моральної підтримки і дбайливого ставлення. Все це говорить про важливість підвищення кваліфікації не тільки в знаннях препаратів, а так само в психології взаємодії з клієнтами.

Для аптечної мережі ідеальним варіантом стане створення свого власного тренінгового центру або замовлення регулярних тренінгів у фахівців. Необхідно поєднати в єдине ціле навчання, тренінг, після тренінговий супровід, мотиваційну політику фірми. Існує розділена відповідальність - тренера і учасників тренінгу. Неможливо навчити дорослу людину, якщо їй це не потрібно, і тренінг сприймається як покарання. Зовсім інша реакція буде, якщо

тренінг буде сприйматися як заохочення, можливість підвищити свою кваліфікацію за рахунок фірми.

Висновки. Унікальні освітні платформи для on-line освіти фармацевтичних фахівців дозволить отримувати систематизовані знання, представлені в зручному форматі, в будь-якому зручному місці, де є доступ до Internet, перевіряти знання за допомогою тестування для різних рівнів підготовки фахівців, що, в свою чергу, підніме не тільки імідж фірми, але й її конкурентоздатність.

УДК: 37.016:54

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФАРМАЦІЇ ЯК ЗАСІБ ІНТЕРДИСЦИПЛІНАРНОГО НАВЧАННЯ

Хмельникова Л.І., Подплетня О.А.

Державний заклад «Дніпропетровська медична академія МОЗ України»

Ключові слова: інформаційні технології, інтердисциплінарне навчання

Вступ. Для оптимізації підготовки провізора важливо не тільки виявити міждисциплінарні зв'язки, а й урахувати їх професійну спрямованість в процесі відбору змісту навчальних дисциплін. Нові інформаційні та комунікаційні технології дозволяють втілити на практиці реальну інтеграцію навчальних дисциплін, знайти точки дотику загальноосвітніх і спеціальних дисциплін і, тим самим, здійснити ідею міждисциплінарних зв'язків. У фокусі фармацевтичної освіти опинилася методологічна підготовка провізора не тільки за кожною окремою дисципліною, а й їх інтеграція з використанням інформаційних та комунікаційних технологій.

Мета – висвітлення основних питань застосування інформаційних технологій як засобу інтердисциплінарного навчання при підготовці провізорів.

Матеріал і методи. Методи системного аналізу та логічного узагальнення.

Отримані результати. Аналіз інформації вітчизняних та зарубіжних вчених з питань хімії, фармації, фізики та ін., свідчить, що використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) є необхідним компонентом у розвитку сучасної хімії, фізики, біології, фармації як наук і навчальних дисциплін. Узагальнення такої інформації показало, що у процесі навчання хімічних дисциплін майбутніми провізорами треба відокремити два основних аспекти застосування інформаційних технологій: безпосереднє застосування інформаційних технологій у навчанні, причому найчастіше – під час практичних занять; застосування ІКТ для організації самостійної роботи студентів у поза аудиторних заняттях. У рамках відокремлених напрямів використовуємо можливості застосування мережі Інтернет у навчанні хімічних дисциплін, а саме: WWW (Всесвітня павутина); e-mail (Електронна пошта). Говорячи про інтердисциплінарні контакти в процесі навчання студентів, ми вважаємо, що за допомогою комп'ютера можуть бути реалізовані всі види навчальної діяльності, і